

# Promotica pronta allo sbarco in Borsa Toscani: «Obiettivo leadership in Europa»

L'azienda di Desenzano ha avviato il processo per la quotazione all'Aim: prezzo tra 1,75 e 1,95 euro

## La quotazione

Roberto Ragazzi  
r.ragazzi@giornaledibrescia.it

DESENZANO. Crescere e consolidare la posizione di leadership, in Italia e all'estero, nel

settore loyalty (nicchia del marketing che si occupa della fidelizzazione del cliente). È questo l'ambizioso obiettivo che si è posto Diego Toscani, fondatore ed amministratore delegato di Promotica, la società di Desenzano che ieri ha presentato a Borsa Italiana la comunicazione di pre-ammisione per la quotazione all'Aim Italia, il mercato dedicato alle piccole e medie imprese ad elevato potenziale di crescita.

«Siamo estremamente orgogliosi di aver intrapreso questo

percorso, che rappresenta per noi lo sbocco naturale del processo di crescita intrapreso fin dalla costituzione della società nel 2003 - spiega Toscani -. Negli anni abbiamo saputo instaurare rapporti durevoli e di fiducia con i nostri clienti, distinguendoci rispetto alla concorrenza per il nostro approccio tailor made e la nostra capaci-

«Vogliamo crescere anche in Italia e all'estero per linee interne ed esterne»



Diego Toscani  
Il fondatore

di innovazione. La quotazione è un mezzo privilegiato per acquisire le risorse finanziarie necessarie per accelerare il percorso di crescita in Italia e all'estero, sia per linee interne sia esterne e continuare ad investire in innovazione».

La società. Marketing e fidelizzazione dei clienti. Questo il business di Promotica che ha tra i suoi punti di forza la progettazione di operazioni promozionali, la realizzazione di



Di corsa verso la quotazione. Entro due settimane il titolo di Promotica sul listino Aim di Piazza Affari

campagne di comunicazione, l'approvvigionamento dei premi, i servizi di logistica, il monitoraggio dei dati ed infine la misurazione dei risultati. La società, vanta 66 clienti attivi ed ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi pari 37 milioni e un utile di 2,2 milioni ed un Ebitda di 3,9 milioni (+33% sul 2018). Il primo semestre 2020 si è chiuso con ricavi in crescita a 22,9 milioni ed un utile di 1,5 milioni. L'Ebitda dei sei mesi è di 2,4 milioni con l'Ebitda Margin del 10,5%.

I dettagli dell'operazione. Lo sbarco a Piazza Affari è previsto entro due settimane. Ieri è stato avviato il bookbuilding (la raccolta degli ordini), la forchetta di prezzo è compresa

tra 1,75 e 1,95 euro per azione, mentre il Global Coordinator e Nomad è Integrae Sim (società partecipata al 26% da Banca Valsabbina). L'offerta - si legge nel comunicato di pre-ammisione - comprende azioni ordinarie di nuova emissione rivolta ad investitori qualificati e non qualificati e di warrant, assegnati gratuitamente, nel rapporto di 1 warrant ogni 5 azioni ordinarie possedute, a favore di tutti coloro che alla data di inizio delle negoziazioni abbiano sottoscritto le azioni ordinarie nell'ambito del collocamento o acquistato le azioni ordinarie nell'ambito dell'opzione di «over allotment». Toscani ha, infine, concesso al Global Coordinator una opzione per l'acquisto di azioni ordinarie corri-

spondente a massimo il 15% dell'offerta (c.d. opzione Greenshoe). Tale opzione potrà essere esercitata, in tutto o in parte, entro 30 giorni successivi alla data di inizio delle negoziazioni.

Intelligenza artificiale. La nuova frontiera del marketing è rappresentata dalla tecnologia basata sull'intelligenza artificiale. Una filosofia sposata da Promotica che, dallo scorso ottobre, ha inserito nel proprio cda, Michele Grazioli, tra i massimi esperti italiani di Intelligenza artificiale. La nomina si inserisce nella strategia di Promotica volta ad incrementare e accelerare il processo di crescita basato sull'innovazione tecnologica. //

## VERSO LA QUOTAZIONE

Al via il bookbuilding. Parte il bookbuilding di Promotica. Ovvero quel processo attraverso il quale il Global Coordinator (in questo caso Integrae Sim) raccoglie in un libro (book istituzionale) tutti gli ordini di acquisto /sottoscrizione degli investitori istituzionali. Le richieste vengono ordinate in funzione del prezzo compreso tra una forchetta di 1,75 e 1,95 euro ad azione.

## L'offerta.

L'offerta comprende azioni ordinarie di nuova emissione rivolta ad investitori qualificati e non qualificati e di warrant, assegnati gratuitamente, nel rapporto di n. 1 warrant ogni n. 5 azioni ordinarie possedute, a favore di tutti coloro che alla data di inizio delle negoziazioni abbiano sottoscritto le azioni ordinarie nell'ambito del collocamento o acquistato le azioni ordinarie nell'ambito dell'opzione di over allotment.

## Promotica.

La società di Desenzano vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 campagne promozionali, 22,2 milioni di premi erogati, 60mila pallet movimentati e 231 fornitori, di cui 8 con accordi in esclusiva. Nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1800 clienti.