

PROMOTICA S.P.A.: EMETTE BOND DA 4 MILIONI DI EURO CON INTESA SANPAOLO

Il finanziamento è inserito all'interno del Programma Basket Bond di Intesa Sanpaolo in partnership con ELITE per sostenere le PMI italiane più virtuose e servirà per sostenere la crescita dei prossimi anni

Desenzano del Garda (BS) 17.07.2020 - La forte crescita dell'azienda **Promotica S.p.A.** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – sarà sostenuta finanziariamente da un prestito obbligazionario, a sette anni, del valore di 4 milioni di euro sottoscritto interamente da Intesa Sanpaolo, primario gruppo bancario in Italia e con una forte presenza internazionale.

Tale operazione rientra nell'ambito del piano "Basket Bond" lanciato in partnership con ELITE, il private market, parte del Gruppo London Stock Exchange che consente alle PMI di accedere a strumenti di finanza alternativa e raccogliere capitali finalizzati alla loro crescita. L'innovativo sistema del Basket Bond soddisfa le necessità di finanziamento a medio-lungo termine delle imprese, al fine di assicurare l'implementazione dei loro piani di sviluppo e di investimento. Promotica è entrata a far parte del network di eccellenze ELITE nel 2020.

*"Il motivo che ci ha spinto a considerare lo strumento finanziario del Basket Bond - dichiara **Diego Toscani**, Amministratore Delegato di Promotica -, risiede nel fatto che la società sta realizzando un piano di investimenti di sviluppo significativo: riteniamo corretto realizzare tale piano affiancando all'autofinanziamento un supporto esterno ed alternativo agli strumenti tradizionali in grado di rendere la nostra struttura finanziaria più efficiente. Abbiamo analizzato lo strumento con attenzione e abbiamo potuto lavorare con una controparte, Intesa Sanpaolo, che per la nostra Società è un partner storico e che ha confermato professionalità e attenzione alle esigenze della nostra azienda".*

About Promotica

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, con lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro e in data 26 giugno 2020 ha cambiato forma societaria in SpA. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Media Contact:

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. 329 2117752

Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. 345 4807885