

Comunicato stampa

PROMOTICA: NOTIFICATO A CONSOB IL KID – “KEY INFORMATION DOCUMENT” RELATIVO AI “WARRANT PROMOTICA S.P.A. 2020-2023”

Desenzano del Garda (BS), 26 Novembre 2020 – Promotica S.p.A. (la “Società” o “Promotica” o “Emittente”) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver notificato in data odierna alla CONSOB il KID (Key Information Document) relativo ai “**Warrant Promotica S.p.A. 2020-2023**” (ISIN Code: IT0005425340) come previsto dall’art. 4 decies del TUF con riferimento ai PRIIPs (Packaged Retail and Insurance-based Investment Products), di cui al Regolamento UE n.1286/2014.

Il KID, documento informativo sintetico e standardizzato predisposto in base al Regolamento Europeo in materia di PRIIPs relativo ai prodotti d’investimento al dettaglio e assicurativi pre-assemblati, raffigura all’investitore le caratteristiche del prodotto d’investimento in modo semplice e comprensibile, rendendo comparabili i diversi prodotti finanziari ed aumentando il grado di trasparenza delle informazioni.

Il KID sui “Warrant Promotica S.p.A. 2020-2023” è a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società e sul sito internet della Società www.promotica.it nella sezione Investitori.

Il presente comunicato è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare.

About Promotica

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, con lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro e in data 26 giugno 2020 ha cambiato forma societaria in SpA. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Investor Relations e Media Relations:

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: elena.magni@cdr-communication.it

Tel. +39 345 48 07 885