

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE HA APPROVATO LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2020

**Desenzano del Garda (BS), 09 Ottobre 2020 – Promotica S.p.A.** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2020, con ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a €22,9 milioni, in crescita rispetto all'anno scorso e un utile pari a €1,5 milioni.

Il fatturato è generato per circa il 97% da clienti della Grande Distribuzione Organizzata, mentre il restante 3% è rappresentato da clienti operanti nel settore farmaceutico, finanziario, industriale.

L'**EBITDA** risulta pari a €2,4 milioni e l'**EBITDA Margin** è pari al 10,5%, in notevole miglioramento rispetto al valore degli esercizi precedenti per effetto di maggiore efficienza dei costi per servizi, dei costi del personale e del costo del venduto.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)** al 30 giugno 2020 è pari a €9,6 milioni (debito), in aumento rispetto al dato Pro-Forma al 31 dicembre 2019, pari a €8,3 milioni (debito).<sup>1</sup>

Il **Patrimonio netto** per il periodo considerato è pari a €4,8 milioni, in rafforzamento rispetto ai €3,3 milioni del dato Pro-Forma del 31 dicembre 2019.

Il primo semestre 2020 si è chiuso con risultati positivi, nonostante il periodo di crisi economica generalizzata dovuto al diffondersi della pandemia Covid-19. Anche in un contesto sfidante Promotica ha dimostrato la propria resilienza e flessibilità. Data la natura del mercato in cui opera, Promotica non ha mai sospeso la propria operatività, ma ha implementato attività tattiche di breve periodo in sostituzione alle tradizionali attività strategiche a lungo termine, cambiamento che le ha permesso di conseguire un fatturato importante anche nel primo semestre 2020. Questo adattamento è stato possibile anche grazie alla qualità degli stock di prodotti presenti in magazzino.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha così commentato: *“E’ per noi motivo di grande soddisfazione poter archiviare il primo semestre 2020 con dei risultati positivi. Prosegue la nostra strategia di crescita per linee interne, che può ora accelerare anche grazie al supporto di nuova finanza derivante dal prestito obbligazionario recentemente sottoscritto con Intesa Sanpaolo. Inoltre, la nostra posizione di leadership nel settore loyalty è ora ulteriormente rafforzata, grazie all’acquisizione di Kiki Lab, una storica realtà che opera nel mondo della consulenza strategica e della formazione che valorizzerà sicuramente l’expertise di Promotica nei prossimi anni. Tutto questo ci fa guardare al futuro con ottimismo, essendo in possesso di tutti gli strumenti per affrontare sempre nuove sfide”*.

Si ricorda che nel periodo preso in analisi Promotica ha portato a termine un’importante acquisizione, quella di **Kiki Lab – Ebeltoft Italy S.r.l.**, Società di consolidata esperienza nell’ambito di ricerca, formazione e servizi per il mondo Retail. Si tratta di un’acquisizione strategica, in quanto consente a Promotica di integrare le competenze di Kiki Lab all’interno del suo perimetro, di accrescere il proprio mercato di riferimento e di agevolarsi del carattere internazionale della Società, essendo Kiki Lab l’unico membro italiano del consorzio mondiale Ebeltoft Group, che raggruppa 18 società di consulenza per il Retail.

\*\*\*

---

<sup>1</sup> I dati Pro-Forma considerano i) la cessione delle quote detenute in Propri Immobiliare S.r.l. pari al 51%, l’acquisto del terreno di proprietà di Propri mediante compensazione del credito finanziario vantato da Promotica, ii) la scissione della partecipazione in Easy Life S.r.l. (quote pari al 90%) con la contestuale estinzione del saldo dovuto da Promotica per l’acquisto della suddetta partecipazione, rappresentate come se fossero avvenute nell’esercizio 2019

**About Promotica**

*Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, con lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.*

*Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro e in data 26 giugno 2020 ha cambiato forma societaria in SpA. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Media Contact:

CDR Communication SRL - Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. 329 2117752