

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA S.r.l. ACQUISISCE IL 100% DELLE AZIONI DI KIKI LAB – EBELTOFT ITALY S.r.l.**

*Nasce una realtà italiana unica nel suo genere, per la creazione, gestione e pubblicizzazione di campagne promozionali a 360 gradi*

**Desenzano del Garda (BS), 27 Maggio 2020 – Promotica S.r.l.** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy - comunica l'ingresso nel proprio gruppo da parte di **Kiki Lab – Ebeltoft Italy S.r.l.**, società di consolidata esperienza nell'ambito di ricerca, formazione e servizi per il mondo Retail.

L'acquisizione sarà operativa a partire dal mese di giugno 2020, dopo la conclusione di una serie di operazioni che avranno consentito di rendere attuabile la fusione.

L'operazione strategica si inserisce nel programma di ampliamento delle attività di Promotica che mira a rafforzare i propri servizi e diventare sempre più un fornitore globale di tutte le attività necessarie per progettare, gestire e comunicare le attività di fidelizzazione per la propria clientela.

L'acquisizione consente infatti a Promotica di integrare le competenze di Kiki Lab – Ebeltoft Italy all'interno del suo perimetro, di accrescere il proprio mercato di riferimento e di agevolarsi del carattere internazionale della Società, essendo Kiki Lab l'unico membro italiano del consorzio mondiale Ebeltoft Group che raggruppa 18 società di consulenza per il Retail. Kiki Lab può a sua volta beneficiare dell'expertise e del potenziale commerciale di Promotica, consolidando ulteriormente la sua leadership nell'ambito della consulenza e ricerca per il settore Retail.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha così commentato questa nuova sinergia: *“Siamo da sempre consapevoli delle nostre competenze sui brand e sui prodotti che utilizziamo per le nostre campagne, l'ingresso di Kiki Lab nel nostro gruppo ci aiuta a far crescere anche le competenze di analisi e consulenza indispensabili per sviluppare campagne sempre più efficaci ed essere sempre più utili ai nostri clienti”*.

*“Entrare nel gruppo Promotica è un passaggio strategico per Kiki Lab - sostiene **Fabrizio Valente**, fondatore della Società, che rimarrà operativo anche dopo l'acquisizione - Le sfide e le opportunità dei mercati impongono di crescere per rafforzare risorse e competenze, e siamo due partner ideali per questi obiettivi, con il vantaggio di collaborare da ormai oltre 15 anni e di condividere valori imprenditoriali comuni. Guardiamo con rinnovato ottimismo al futuro, anche in un periodo complesso come l'era Covid che stiamo attraversando, fiduciosi per lo sviluppo che potremo avere sia in Italia che all'estero”*.

*Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, con lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, oggi vanta oltre 800 clienti ed ha realizzato più di 2000 programmi. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Media Contact:

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. 329 2117752