

Comunicato stampa

PROMOTICA PRESENTA LE CAMPAGNE ALL'INSEGNA DEL MADE IN ITALY "QUI DA NOI" PER COOP CENTRO ITALIA E COOP RENO

Desenzano del Garda (BS) 03.12.2020 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per il Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo “Qui da Noi”, in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia S.r.L., leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità.

L’operazione, in partenza questa settimana e rivolta ai clienti di tutti i punti vendita del Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea “Qui da Noi” firmata Egan. La collezione è ispirata ai paesi ed ai borghi italiani. La rappresentazione di queste atmosfere, unite ad un design moderno ed elegante, dalla forma nostalgica e stilizzata, rendono la collezione unica per decorare e rendere originale qualsiasi tipo di ambiente.

La campagna è declinata in due diverse tipologie di attività promozionale: la prima è una self-liquidating, e prevede come premio immediato le cassette segnaposto “Qui da noi”, a fronte di una spesa di 15 euro ed un minimo contributo aggiuntivo, mentre la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d’arredo “Qui da noi”

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre €1,5 milioni e si prevede movimenterà circa 400.000 premi.

I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale. Il Gruppo Coop Centro Italia conta oltre 420.000 soci e gestisce oltre 100 negozi a insegna Ipercoop, Coop, Incoop, Superconti in Umbria, Toscana, Lazio, Abruzzo e Marche. Coop Reno nasce oltre 30 anni fa e oggi conta oltre 86.000 soci e 46 punti vendita distribuiti nei territori dell’Emilia-Romagna e Veneto, nelle provincie di Bologna, Ferrara, Ravenna, Rovigo, e Padova.

La campagna è un esempio principe di iniziativa all’insegna del Made in Italy, prevedendo in premio esclusivi prodotti tessili a marchio Egan della più elevata qualità, disegnati, progettati e prodotti in Italia. Promotica da sempre valorizza le produzioni di eccellenza italiane, scegliendo per le sue campagne prodotti che soddisfano il gusto moderno pur rimanendo fortemente legati alla miglior tradizione manifatturiera del nostro Paese, come appunto la linea di prodotti per la casa firmata Egan, dove spiccano pregiati tessuti per la tavola e la cucina.

Promotica si è occupata dell’ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con il cliente, seguendo e presidiando tutte le fasi dell’iniziativa, dalla parte organizzata fino all’operativa, offrendo al committente la sua esperienza pluriennale in campo loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Questa campagna è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l’italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy. Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all’estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l’area balcanica in particolare, e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo infatti che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo*

per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono”.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it . Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885