

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: OPZIONE GREENSHOE

Desenzano del Garda (BS), 23 dicembre 2020 – **Promotica S.p.A. (AIM:PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica, sulla base delle informazioni ricevute dal Global Coordinator Integrae SIM S.p.A. quale soggetto incaricato dell'attività di stabilizzazione sulle azioni ordinarie di Promotica S.p.A., il mancato esercizio dell'opzione *greenshoe* (in aumento di capitale) per n. 341.000 azioni concessa dall'azionista storico della Società Diego Toscani (*cf*r comunicato stampa del 25 novembre 2020).

Pertanto, il capitale sociale di Promotica S.p.A. è pari a Euro 800.000, composto da n. 16.000.000 azioni ordinarie prive di valore nominale di cui 13.600.000 azioni possedute da Diego Toscani e 2.400.000 azioni possedute dal mercato per un flottante pari al 15,00%.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.*

*Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

\*\*\*

Promotica S.p.A.  
Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

#### *Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

#### *Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

#### *Nominated Advisor e Specialist*

Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

#### *Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 2117752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885