

Comunicato stampa

POSTICIPATO L'ATTO DI COMPRAVENDITA DEL TERRENO DI PROPRI IMMOBILIARE SRL

Desenzano del Garda (BS) 15.12.2020 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica che l'atto di compravendita relativo al terreno di proprietà di Propri Immobiliare S.r.l. ("Propri") sito a Desenzano del Garda (BS) e destinato alla realizzazione della nuova sede sociale, e il contestuale rimborso del finanziamento in essere con la società Propri, descritti nel Documento di Ammissione alla Sezione I, Cap. 17.4, che sarebbero dovuti avvenire entro la data odierna, hanno subito uno slittamento e avverranno ragionevolmente entro il 30 aprile 2021.

Infatti, la Commissione Paesaggio del Comune di Desenzano del Garda (BS) che doveva approvare nella giornata di ieri il piano di lottizzazione in cui è inserito il terreno in oggetto, passaggio necessario per l'espletamento delle ulteriori procedure amministrative, il cui completamento è ad oggi previsto entro il 30 aprile 2021, ha rimandato l'incontro a lunedì prossimo 21 dicembre. Non appena terminato l'iter burocratico Promotica procederà con la prevista stipula dell'atto di vendita del terreno e il contestuale rimborso del finanziamento concesso a Propri.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 2117752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885