

Comunicato stampa

PROMOTICA: PRESENTATA LA DOMANDA DI AMMISSIONE PER LA QUOTAZIONE SU AIM ITALIA

Desenzano del Garda (BS), 20 Novembre 2020 – Promotica S.p.A. (la “Società” o “Promotica”)-agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver presentato a Borsa Italiana in data odierna la domanda di ammissione funzionale alle negoziazioni delle proprie azioni sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana S.p.A. e dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita.

Il Roadshow, organizzato interamente in modalità virtuale, è stata l’occasione per presentare alla comunità finanziaria il track-record della Società, i suoi successi e la professionalità e credibilità del Management aziendale.

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, l’azienda ha maturato negli anni una grande esperienza che la qualifica oggi come partner ideale per progettare, organizzare e gestire ogni genere di operazione di marketing atta a fidelizzare la clientela. La Società agisce come Full Service Loyalty Provider, gestendo ogni fase di campagne ed operazioni promozionali: progettazione delle operazioni, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, pratiche legali e burocratiche delle manifestazioni a premio, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. L’insieme delle operazioni di marketing ha come obiettivo finale quello di aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy dei clienti. Promotica realizza “loyalty program tailor made”, finalizzati ad ottenere risultati concreti e misurabili in termini di fatturato e di quote di mercato.

Diego Toscani, Fondatore e Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Siamo assolutamente soddisfatti di essere vicini al traguardo della quotazione sul mercato AIM Italia. Lo sbarco in Borsa rappresenta l’inizio di un nuovo percorso di crescita, che vedrà la realizzazione del già avviato programma di espansione e consolidamento in Italia e all’estero. Vorrei ringraziare tutto il team di Promotica per il lavoro svolto, certo che il capitale umano sia la chiave per il successo di ogni progetto di sviluppo, e gli investitori che hanno creduto in noi, comprendendo l’unicità e la qualità della nostra proposta”.*

Nell’ambito della procedura di ammissione alle negoziazioni su AIM Italia / Mercato Alternativo del Capitale, **Promotica** è assistita da **Integrae SIM S.p.A.** in qualità di *Nominated Advisor* e *Global Coordinator*, da **Banca Valsabbina S.C.p.A** in qualità di *Co-lead Manager*, da **DIRECTA SIM S.p.A.** in qualità di *Co-lead Manager*, dallo studio legale **Zaglio-Orizio e Associati** in qualità di *Advisor Legale* dell’Emittente, da **Arpe Group** in qualità di *Financial Advisor*, da **Bernoni Grant Thornton S.p.A.** in qualità di *Tax Advisor*, da **Ria Grant Thornton S.p.A.** in qualità di *Audit Advisor*, e da **CDR Communication** come consulente della Società in materia di *Investor & Media Relation*.

About Promotica

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, con lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro e in data 26 giugno 2020 ha cambiato forma societaria in SpA. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Investor Relations e Media Relations:

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdrcommunication.it

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Elena Magni

Email: elena.magni@cdrcommunication.it

Nominated Advisor

Integrae Sim S.p.A.

via Meravigli 13, 20123 Milano

Tel. +39 02 8720 8720