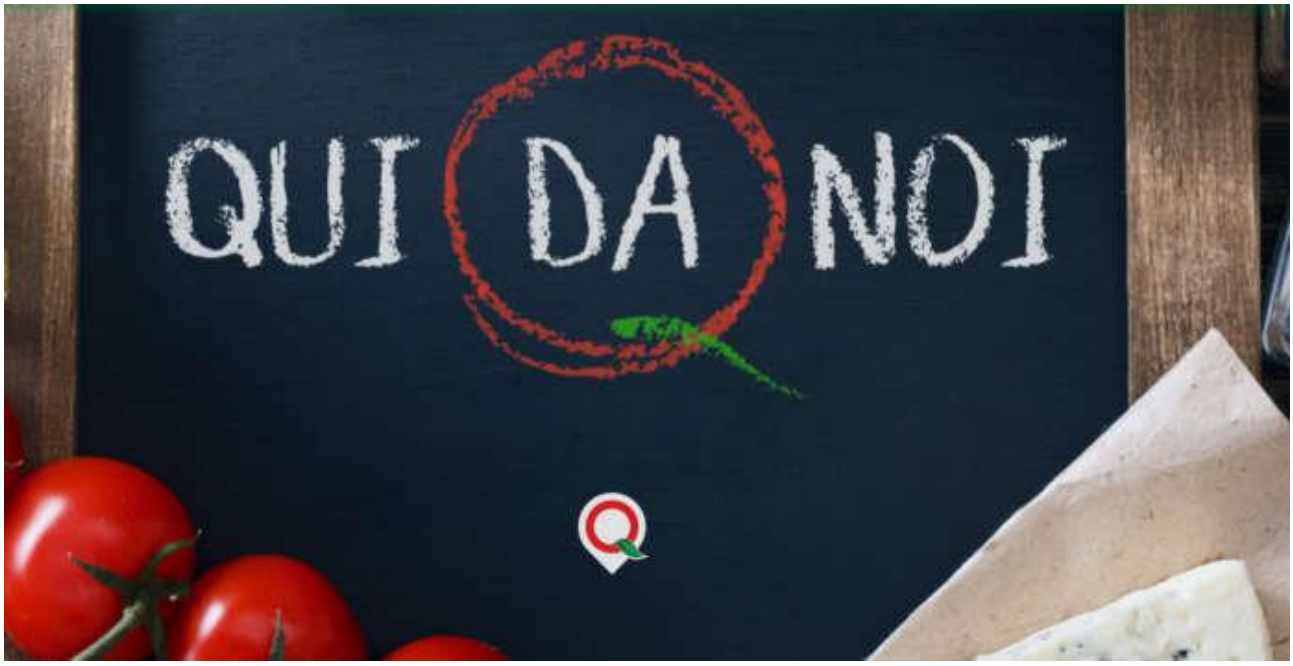
Testata: GDOWEEK	Data: 4 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link:
https://www.gdoweek.it/le-campagne-di-fidelizzazione-di-coop-centro-italia-e-coop-reno/

Le campagne di fidelizzazione di Coop Centro Italia e Coop Reno



L'agenzia loyalty Promotica ha avviato le nuove campagne di fidelizzazione chiamate Qui da Noi per il Gruppo **Coop Centro Italia** e Coop Reno, in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia srl, specializzata nella produzione di accessori domestici di alta qualità.

La campagna è declinata in **due tipologie di attività promozionale**: la prima è una self-liquidating e prevede come premio immediato le casette segnaposto Qui da Noi, a fronte di una spesa di 15 euro ed un minimo contributo aggiuntivo, mentre la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d'arredo. Il valore complessivo delle due campagne è di **oltre 1,5 milioni di euro** e si prevede movimenterà **circa 400.000 premi**. La collezione, che mira a valorizzazione il territorio, è ispirata ai paesi ed ai borghi italiani.

"Questa campagna mette al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza -spiega **Diego Toscani, Ad di Promotica**-. *In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy".*

Testata: websim.it	**Data**: 4 dicembre 2020
Frequenza: Online	**Pagina:** //

Link: https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-lancia-la-campagna-promozionale-per-coop-centro-italia-e-coop-reno/8f27f33623d14336b05bba33b7c4f492.wsml

PROMOTICA +0,3% Lancia la campagna promozionale per Coop Centro Italia e Coop Reno

> La campagna, rivolta ai consumatori finali dei punti vendita, è incentrata sulla linea di prodotti per la casa “Qui da noi” di Egan

Promotica [PMT.MI] agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, è in rialzo del +0,3% a 1,73 euro.

Partiranno a breve le campagne promozionali per il Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo “Qui da Noi”. Promotica si è occupata dell’ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con i clienti, seguendo e presidiando tutte le fasi dell’iniziativa.

I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale.

La campagna, rivolta ai consumatori finali dei punti vendita, è incentrata sulla linea di prodotti per la casa “Qui da noi” di Egan, una collezione ispirata ai Paesi e Borghi Italiani, ed è suddivisa in due tipologie di attività promozionale.

La prima prevede come premio immediato le casette segnaposto “Qui da noi”, a fronte di una spesa di 15 euro ed un minimo contributo aggiuntivo, la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d’arredo della stessa marca.

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre 1,5 milioni di euro, e si prevede movimenterà circa 400.000 premi.

Testata: Promotion magazine scenari • engagement • loyalty • management • soluzioni	Data: 4 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link:https://www.promotionmagazine.it/litalianita-al-cento-della-nuova-campagna-coop-centro-italia-e-coop-reno/

L'italianità al centro della nuova campagna "Loving home"

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica.

È iniziata il 3 dicembre (e terminerà il 31 gennaio 2021) la nuova campagna di fidelizzazione "**Loving home**" del **Gruppo Coop Centro Italia** e **Coop Reno**, realizzata in collaborazione con l'agenzia loyalty **Promotica** e il marchio di articoli per la casa **Egan** di Forma Italia.

L'operazione, rivolta ai clienti dei punti di vendita del Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea "**Qui da Noi**" firmata Egan, una collezione di complementi per la casa ispirata ai paesi e ai borghi italiani che si caratterizza per il design elegante e la forma vintage e stilizzata. L'iniziativa punta alla valorizzazione del made in Italy, prevedendo in premio prodotti a marchio Egan disegnati, progettati e prodotti in Italia.

Due sono le meccaniche dell'operazione a premio: **self-liquidating**, che prevede come premio immediato le casette segnaposto "Qui da noi", a fronte di una spesa di 15 euro e un minimo contributo aggiuntivo, e una **short collection** con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d'arredo "Qui da noi".

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre 1,5 milioni di euro e si prevede che movimenterà circa 400.000 premi.

Promotica, che si è occupata dell'ideazione e realizzazione del progetto seguendo e presidiando tutte le fasi dell'iniziativa, da sempre valorizza le produzioni di eccellenza italiane, scegliendo per le proprie campagne prodotti che soddisfano il gusto moderno pur rimanendo fortemente legati alla tradizione manifatturiera del nostro paese, come la linea di prodotti per la casa firmata Egan.

"Questa campagna – **ha commentato Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica** – è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del made in Italy. Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all'estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l'area balcanica in particolare, e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo infatti che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono".

Testata: GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY	**Data**: 4 dicembre 2020
Frequenza: Online	**Pagina:** //

Link: https://www.mediakey.tv/leggi-news/promotica-presenta-le-campagne-allinsegna-del-made-in-italy-qui-da-noi-per-coop-centro-italia-e-coop-reno

Promotica presenta le campagne all'insegna del Made in Italy "Qui da Noi" per Coop Centro Italia e Coop Reno

Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per il Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo "Qui da Noi", in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia S.r.L., leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità. L'operazione, in partenza questa settimana e rivolta ai clienti di tutti i punti vendita del Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea "Qui da Noi" firmata Egan. La collezione è ispirata ai paesi ed ai borghi italiani. La rappresentazione di queste atmosfere, unite ad un design moderno ed elegante, dalla forma nostalgica e stilizzata, rendono la collezione unica per decorare e rendere originale qualsiasi tipo di ambiente.

La campagna è declinata in due diverse tipologie di attività promozionale: la prima è una self-liquidating, e prevede come premio immediato le casette segnaposto "Qui da noi", a fronte di una spesa di 15 euro ed un minimo contributo aggiuntivo, mentre la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d'arredo "Qui da noi"

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre €1,5 milioni e si prevede movimenterà circa 400.000 premi.

I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale. Il Gruppo Coop Centro Italia conta oltre 420.000 soci e gestisce oltre 100 negozi a insegna Ipercoop, Coop, Incoop, Superconti in Umbria, Toscana, Lazio, Abruzzo e Marche. Coop Reno nasce oltre 30 anni fa e oggi conta oltre 86.000 soci e 46 punti vendita distribuiti nei territori dell'Emilia-Romagna e Veneto, nelle provincie di Bologna, Ferrara, Ravenna, Rovigo, e Padova.

La campagna è un esempio principe di iniziativa all'insegna del Made in Italy, prevedendo in premio esclusivi prodotti tessili a marchio Egan della più elevata qualità, disegnati, progettati e prodotti in Italia. Promotica da sempre valorizza le produzioni di eccellenza italiane, scegliendo per le sue campagne prodotti che soddisfano il gusto moderno pur rimanendo fortemente legati alla miglior tradizione manifatturiera del nostro Paese, come appunto la linea di prodotti per la casa firmata Egan, dove spiccano pregiati tessili per la tavola e la cucina.

Promotica si è occupata dell'ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con il cliente, seguendo e presidiando tutte le fasi dell'iniziativa, dalla parte organizzata fino all'operativa, offrendo al committente la sua esperienza pluriennale in campo loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Questa campagna è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy. Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all'estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l'area balcanica in particolare, e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo infatti che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono".

Testata: Technoretail	Data: 4 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: https://www.technoretail.it/news2/item/3917-lanciate-da-promotica-le-campagne-loyalty-made-in-italy-qui-da-noi-per-coop-centro-italia-e-coop-reno.html

LANCIATE DA PROMOTICA LE CAMPAGNE LOYALTY MADE IN ITALY "QUI DA NOI" PER COOP CENTRO ITALIA E COOP RENO

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing rivolte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha ufficializzato il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione "Qui da Noi" per Coop Centro Italia e Coop Reno.

L'iniziativa è in collaborazione con **Egan**, brand di **Forma Italia**, player operante nella produzione di accessori domestici di alta qualità. In partenza questa settimana e diretta ai clienti di tutti gli store del **Gruppo Coop Centro Italia** e **Coop Reno**, l'operazione ha per protagonista la linea "**Qui da Noi**" targata **Egan**. La collection è ispirata ai paesi e ai borghi italiani.

La campagna **loyalty** è declinata in due differenti tipologie di attività promozionale: la prima è una self-liquidating, e prevede come premio immediato le casette segnaposto "**Qui da Noi**" a fronte di una spesa pari a 15 euro e di un minimo contributo aggiuntivo, mentre la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d'arredo Made in Italy "**Qui da Noi**". Il valore complessivo delle due campagne ammonta a oltre 1,5 milioni di euro ed è previsto che movimenterà circa 400.000 premi. I clienti retailer di **Promotica**, **Coop Centro Italia** e **Coop Reno**, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale.

Gruppo Coop Centro Italia annovera oltre 420.000 soci e gestisce più di 100 punti vendita a insegna **Ipercoop**, **Coop**, **Incoop** e **Superconti** in Umbria, Toscana, Lazio, Abruzzo e Marche. **Coop Reno**, oggi, annovera più di 86.000 soci e 46 store distribuiti nei territori dell'Emilia-Romagna e del Veneto, nelle provincie di Bologna, Ferrara, Ravenna, Rovigo e Padova. **Promotica** ha curato sia l'ideazione che la realizzazione del progetto, in piena collaborazione con i retailer coinvolti, seguendo e presidiando la totalità delle fasi dell'iniziativa, dalla parte organizzativa fino a quella operativa, offrendo ai committenti la sua pluriennale esperienza nel settore **loyalty**.

Diego Toscani, ***Amministratore Delegato di Promotica***, ha così commentato: "Questa campagna è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia, abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui, nello scegliere i premi per le nostre campagne, cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy".

Poi, **Toscani** ha sottolineato: "Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all'estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l'area balcanica in particolare e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo, infatti, che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro Paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono".

Testata: Bresciaoggi	Data: 4 dicembre 2020
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 27

PROMOTICA

AL VIA LE CAMPAGNE PER IL GRUPPO COOP

Promotica spa di Desenzano del Garda - specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – lancia le nuove campagne di fidelizzazione per il gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo «Qui da Noi», in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia srl leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità. Il valore complessivo delle due campagne è di oltre 1,5 milioni di euro e si prevede movimenterà circa 400 mila premi. «È una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità», dice Diego Toscani, leader di Promotica.

Testata: MILANO FINANZA	Data: 3 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: https://www.milanofinanza.it/news/promotica-contratto-per-sviluppo-campagne-promozionali-da-1-5-milioni-202012031818538482

Promotica, contratto per sviluppo campagne promozionali da 1,5 milioni

Il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per Coop Centro Italia e Coop Reno (due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale) hanno un valore complessivo di oltre €1,5 milioni con movimentazione di circa 400.000 premi.

Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per il Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo "Qui da Noi", in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia S.r.L., leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità. L'operazione, in partenza questa settimana e rivolta ai clienti di tutti i punti vendita del Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea "Qui da Noi" firmata Egan. La collezione è ispirata ai paesi ed ai borghi italiani.

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre €1,5 milioni e si prevede movimenterà circa 400.000 premi. I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale.

Il Gruppo Coop Centro Italia conta oltre 420.000 soci e gestisce oltre 100 negozi a insegna Ipercoop, Coop, Incoop, Superconti in Umbria, Toscana, Lazio, Abruzzo e Marche. Coop Reno nasce oltre 30 anni fa e oggi conta oltre 86.000 soci e 46 punti vendita distribuiti nei territori dell'Emilia-Romagna e Veneto, nelle provincie di Bologna, Ferrara, Ravenna, Rovigo, e Padova.

Promotica si è occupata dell'ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con il cliente, seguendo e presidiando tutte le fasi dell'iniziativa, dalla parte organizzata fino all'operativa, offrendo al committente la sua esperienza pluriennale in campo loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di **Promotica**, ha così commentato: "Questa campagna è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy. Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all'estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l'area balcanica in particolare, e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo infatti che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono"

Testata: MF AIM ITALIA	Data: 3 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: https://aimnews.milanofinanza.it/news/promotica-contratto-per-sviluppo-campagne-promozionali-da-1-5-milioni-202012031818538482?refresh_cens

Promotica, contratto per sviluppo campagne promozionali da 1,5 milioni

Il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per Coop Centro Italia e Coop Reno (due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale) hanno un valore complessivo di oltre €1,5 milioni con movimentazione di circa 400.000 premi.

Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per il Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo "Qui da Noi", in collaborazione con il marchio Egan di Forma Italia S.r.L., leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità. L'operazione, in partenza questa settimana e rivolta ai clienti di tutti i punti vendita del Gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea "Qui da Noi" firmata Egan. La collezione è ispirata ai paesi ed ai borghi italiani.

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre €1,5 milioni e si prevede movimenterà circa 400.000 premi. I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale.

Il Gruppo Coop Centro Italia conta oltre 420.000 soci e gestisce oltre 100 negozi a insegna Ipercoop, Coop, Incoop, Superconti in Umbria, Toscana, Lazio, Abruzzo e Marche. Coop Reno nasce oltre 30 anni fa e oggi conta oltre 86.000 soci e 46 punti vendita distribuiti nei territori dell'Emilia-Romagna e Veneto, nelle provincie di Bologna, Ferrara, Ravenna, Rovigo, e Padova.

Promotica si è occupata dell'ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con il cliente, seguendo e presidiando tutte le fasi dell'iniziativa, dalla parte organizzata fino all'operativa, offrendo al committente la sua esperienza pluriennale in campo loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Questa campagna è una delle numerose operazioni da noi promosse che mettono al centro l'italianità, concetto che è sinonimo di qualità ed eccellenza. In Italia abbiamo la fortuna di avere un tessuto produttivo di altissimo livello, per cui nello scegliere i premi per le nostre campagne cerchiamo sempre di privilegiare quelle aziende che rappresentano il meglio del Made in Italy. Un obiettivo che ci poniamo è quello di portare la cultura e il gusto italiano anche all'estero, nelle aree dove siamo già presenti, il mercato Asia Pacifico e l'area balcanica in particolare, e in altre dove vi sono prospettive di espansione. Crediamo infatti che le campagne loyalty siano un ottimo mezzo per far conoscere tutto quello che è il nostro patrimonio, che comprende i migliori prodotti del nostro paese, ma anche i valori che ci contraddistinguono"

Testata:	Data: 3 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: https://marketinsight.it/2020/12/03/promotica-aim-lancia-campagne-fidelizzazione-per-coop-centro-italia-e-coop-reno/

PROMOTICA (AIM) – LANCIA CAMPAGNE FIDELIZZAZIONE PER COOP CENTRO ITALIA E COOP RENO

Promotica comunica il lancio delle nuove campagne di fidelizzazione per il gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno dal titolo "Qui da Noi", in collaborazione con il marchio Egandi Forma Italia, leader nella produzione di accessori domestici di alta qualità.

L'operazione, in partenza questa settimana e rivolta ai clienti di tutti i punti vendita del gruppo Coop Centro Italia e Coop Reno, vede come protagonista la linea "Qui da Noi" firmata Egan. La collezione è ispirata ai Paesi ed ai borghi italiani.

La campagna è declinata in due diverse tipologie di attività promozionale: la prima è una self-liquidating, e prevede come premio immediato le casette segnaposto "Qui da noi", a fronte di una spesa di 15 euro ed un minimo contributo aggiuntivo, mentre la seconda è una short collection con in premio la collezione di articoli tessili e complementi d'arredo "Qui da noi".

Il valore complessivo delle due campagne è di oltre 1,5 milioni e si prevede movimenterà circa 400.000 premi.

I clienti, Coop Centro Italia e Coop Reno, sono due tra i maggiori attori della GDO a livello nazionale.

Promotica si è occupata dell'ideazione e della realizzazione del progetto, in stretta collaborazione con il cliente, seguendo e presidiando tutte le fasi dell'iniziativa, dalla parte organizzata fino all'operativa, offrendo al committente la sua esperienza pluriennale in campo loyalty.