

 Testata:	Data: 7 dicembre 2020
Frequenza: Online	Pagina: //

Link: <https://marketinsight.it/2020/12/07/aim-insight-novembre-2020/>

AIM INSIGHT NOVEMBRE 2020

07/12/2020 9:30

Con l'obiettivo di dare ai nostri lettori contenuti in continua evoluzione e miglioramento noi di Market Insight questo mese abbiamo lanciato la piattaforma Aim Insight, uno spazio interamente dedicato alle società quotate al mercato Aim di Borsa italiana.

La piattaforma raccoglie in un unico luogo tutte le informazioni su tutte le società dell'AIM con un'articolata raccolta che spazia dai risultati societari alla Lettera all'Investitore, dal Company Insight alle ultime notizie price sensitive, dai piani industriali alle prospettive di sviluppo del business e della gestione passando anche per gli studi degli analisti oltreché il grafico sull'andamento del titolo e le dinamiche borsistiche che corredano ciascun profilo.

Puoi toccare con mano e navigare sulla nuova piattaforma Aim Insight aprendo questo link: <https://marketinsight.it/aim-insight/>

È poi online sul nostro portale il nuovo studio sull'andamento dell'Aim a novembre 2020, mese da record per i mercati mondiali, con recuperi importanti per i titoli ciclici, i più penalizzati dalla pandemia di Covid-19 e dalla seconda ondata.

Anche l'AIM Italia ha registrato un'inversione di tendenza rispetto ai due mesi precedenti con un rialzo dell'8,8%, seguendo la corsa del Ftse Italia All Share che ha messo a segno un progresso del 22,3 per cento.

Dal 30 ottobre il mercato AIM ha così interrotto l'andamento riflessivo iniziato l'8 giugno 2020, quando si era interrotto il tentativo di recupero iniziato il 16 marzo a valle del crollo innescato dall'emergenza sanitaria Covid-19 a fine febbraio.

La capitalizzazione complessiva del mercato AIM a fine novembre sale a 6.144 milioni da 5.602 milioni del mese precedente, sia grazie alla variazione dei prezzi (+433 milioni) sia alle Ipo perfezionate nel periodo (+108 milioni), che hanno visto l'ingresso in Borsa di Osai (21 milioni), Euro Cosmetic (26,7 milioni), Tecma Solutions (31,5 milioni) e **Promotica** (28,6 milioni).

A livello di rendimenti settoriali emerge il segno positivo su tutti i settori, con in evidenza i guadagni dei comparti Moda e Lusso (+25,3%) e Media (+24,3%).

Tra i titoli migliori svetta Sirio (+202,4%) che nel periodo è stato molto volatile anche in relazione ai volumi piuttosto sottili, oltre a recuperare in parte il crollo a seguito del lockdown. Discorso diverso per Sciuker Frames (+172,2%) che a novembre è stato sostenuto dagli ordini assunti dal gruppo con l'introduzione dell'Ecobonus 110%.

Puoi leggere l'analisi completa sul mercato dell'AIM di novembre qui:

<https://marketinsight.it/wp-content/uploads/2020/12/aim.insight.NOVEMBRE.2020.pdf>