

# La bresciana Promotica nell'Elite Lounge di Intesa

## Il percorso

MILANO. Prende il via la prima Intesa Sanpaolo Elite Lounge del 2020, che sarà completamente digitale e vedrà l'ingresso di 24 nuove società nell'ambito della collaborazione fra Intesa Sanpaolo, Elite - il private market di servizi integrati e network multi-stakeholder parte del gruppo London Stock Exchange - e Confindustria, volta ad accompagnare le pmi in percorsi di formazio-

ne, crescita dimensionale, passaggio generazionale e apertura al mercato dei capitali. Digitalizzazione e resilienza saranno le parole d'ordine che caratterizzeranno la sesta classe del programma - di cui farà parte anche la bresciana Promotica (pianificazione e sviluppo della leva promozionale) nell'ottica della ripartenza del tessuto imprenditoriale italiano: alla nuova classe di aziende parteciperanno 24 società provenienti da dieci regioni d'Italia e, in particolare, dalle zone più colpite dalla pandemia. //

Testata: <b>Bresciaoggi</b>	Data: 09 luglio 2020
Tipologia: Quotidiano	Pagina: 26

## Elite Lounge

### C'È ANCHE PROMOTICA

Parte la prima Intesa Sanpaolo Elite Lounge del 2020 e Brescia è presente. L'iniziativa, digitale, vede l'ingresso di 24 società (7 lombarde) nell'ambito della collaborazione fra Ca' de Sass, Elite - il private market di servizi integrati e network multi-stakeholder parte del gruppo London Stock Exchange - e Confindustria. Tra le nuove realtà c'è Promotica spa di Desenzano del Garda (pianificazione e sviluppo della leva promozionale)