

**PROMOTICA PRESENTA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER TATO' PARIDE IN
COLLABORAZIONE CON DUCATI PER UN VALORE DI 500.000 EURO**

Desenzano del Garda (BS) 25 gennaio 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – presenta una nuova campagna di fidelizzazione per Tatò Paride S.p.A., player della GDO che gestisce in esclusiva lo sviluppo in Franchising delle insegne di Coop Alleanza 3.0 in Puglia ed in provincia di Matera.

La campagna in partenza oggi, dal titolo *“La praticità ha stile”*, è una short collection (dal 25.01 al 16.05) dal valore di circa 500.000 euro. La raccolta punti è riservata a tutti i possessori della Coop Card, che riceveranno un punto elettronico ogni 10 euro di spesa.

In palio ci sono accessori e regali per il viaggio ed il tempo libero firmati Ducati, tra cui portachiavi, zaino, borsa, ombrello e molti altri premi. Ducati è uno dei marchi italiani più conosciuti ed apprezzati a livello mondiale, i suoi prodotti associano uno stile unico ad un design funzionale.

Il cliente committente è Tatò Paride, aziende pugliese con sede a Barletta che opera nella Grande Distribuzione dal 1975. Negli anni la Società ha maturato una significativa esperienza nel settore anche grazie alla partecipazione in alcune delle più importanti centrali di acquisto e di servizi nazionali, tra cui Vegè, Interdis-Sidis e Sigma Sooc. Coop. Da gennaio 2019 Tatò Paride ha siglato un accordo di Master Franchising con Coop Alleanza 3.0, la più grande cooperativa di consumatori in Italia, per lo sviluppo in esclusiva delle insegne del Gruppo in Puglia ed in provincia di Matera e la commercializzazione dei prodotti a marchio Coop in oltre 250 punti vendita.

Promotica si è occupata della gestione della campagna nella sua totalità, dalla fase iniziale di ideazione fino alla fase operativa, configurandosi come consulente e partner ideale per il cliente, grazie alla sua consolidata esperienza nel settore loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Il lancio di questa campagna, già la seconda operazione promozionale di rilievo da noi avviata nel mese di gennaio dopo la campagna per SPAR Croazia, è per noi motivo di orgoglio: si tratta di un progetto su larga scala che ci permette di provare ancora una volta la nostra expertise nel progettare operazioni di fidelizzazione tailor made. La campagna rinnova la nostra collaborazione con le insegne del gruppo Coop Alleanza 3.0, realtà strategiche della Grande Distribuzione, che siamo certi continuerà in futuro con nuovi progetti”*.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it . Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885