
 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 12 gennaio 2021
<b>Frequenza:</b> Agenzia stampa	<b>Pagina:</b> //

 **MARKET TALK: Promotica, previsti ricavi 2020 a quota 55 mln**



Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Promotica** e' inviata su Aim Italia. Secondo le ultime indicazioni di stampa l'azienda di Desenzano del Garda prevede di chiudere il 2020 con un fatturato di oltre 55 milioni di euro, in crescita rispetto ai 37 milioni di euro del 2019 e con la marginalita' in miglioramento. **Promotica** e' sbarcata su Aim lo scorso 27 novembre.

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 13 gennaio 2021
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-stima-55-milioni-di-ricavi-per-il-2020/90e72c2b0533487a80673d4c22a8c39e.wsmI>

## PROMOTICA - Stima 55 milioni di ricavi per il 2020



Ne parla il Giornale di Brescia

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in Borsa.

Promotica prevede di archiviare il 2020 con ricavi pari a 55 milioni di euro. Ne parla il Giornale di Brescia, sottolineando come la stima sia in crescita rispetto al risultato, pari a 37 milioni di euro, del 2019. Anche la marginalità è vista in miglioramento.

L'articolo mette in luce la fitta pipeline della società: "Sono in fase di avvio numerosi progetti in tutta Italia, dal Veneto alla Toscana.."

Si ricorda che Promotica si è quotata lo scorso novembre sul segmento Aim di Borsa Italiana.

<p style="text-align: center;"><small>FONDATA NEL 1945</small></p> <p style="text-align: center;"><b>GIORNALE DI BRESCIA</b></p> <p><small>Settimanale 4 Euro 200 - Anno 74 - n. 33 - Bando 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.27000</small></p>	<p><b>Data:</b> 12 gennaio 2021</p>
<p><b>Testata:</b></p> <p><b>Frequenza:</b> Quotidiano</p>	<p><b>Pagina:</b> 26</p>

# Promotica mette il turbo: nel 2020 stimati ricavi vicini ai 55 milioni

## La quotata

**DESENZANO DEL GARDA.** Non si ferma la crescita di Promotica. Dopo la recente quotazione sul mercato Aim di Borsa Italiana, conclusosi il 27 novembre dello scorso anno, l'azienda di Desenzano del Garda ha concluso e messo in cantiere alcune nuove campagne di fidelizzazione per realtà strategiche locali della Gdo, senza dimenticare i colossi nazionali.

Sono in fase di avvio numerosi progetti in tutta Italia, solo per citarne alcuni, dal Veneto



**Promotica.** L.a.d. Diego Toscani

con la Cooperativa di Cortina e Dado, in Toscana con il Gruppo Tuo e Coop Amiatina.

Promotica è attiva anche nella nostra regione con alcune collaborazioni strategiche, tra

qui quella con Italbrix spa, realtà aziendale del settore Gdo di Brescia e provincia, nata dall'unione dei gruppi Italmark e Family Market, che comprende oggi oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo e con cui collabora da alcuni anni con numerose campagne di fidelizzazione, che vedono protagonisti prodotti dal design made in Italy realizzati da brand di primo piano del settore casalingo come Zafferano ed Egan.

Da un punto di vista economico, Promotica prevede di chiudere il 2020 con un fatturato di oltre 55 milioni di euro, in crescita rispetto ai 37 milioni di euro del 2019 e con la marginalità in miglioramento.

In corso anche il progetto per il nuovo quartier generale di Promotica. La nuova sede della società dovrebbe sorgere proprio a Desenzano del Garda. //