

Testata: <b>Bresciaoggi</b>	Data: 31 dicembre 2020
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 41

IL BILANCIO. Il 2020 condizionato dall'emergenza sanitaria da Coronavirus chiude in «rosso» per la maggior parte dei titoli targati «Bs» quotati a Piazza Affari. Ubi esce

## Brescia in Borsa, 4 luci nell'anno del Covid

**Manuel Venturi**

Il Covid si abbatte sulle quotazioni bresciane. Delle spa del territorio a Piazza Affari, solo chiudono il 2020 in positivo. Le altre sono in calo - in pareggio solo Poligrafica San Faustino - quasi tutte in doppia cifra, segno di un anno segnato dalla pandemia: lo dimostrano anche i dati di Piazza Affari con l'indice Fste Mib in calo del 5,2% su base annua e una capitalizzazione complessiva delle società sui listini che scende da 651 miliardi a 607 miliardi (-6,8%). Il 2020, per Brescia, ha significato l'ingresso in Borsa di due nuove società (Euro Cosmetic e Promotica) e l'addio del titolo di Ubi banca, per effetto del successo dell'Opas di Intesa, mentre la strada del delisting sembra tracciata anche per Poligrafica, dopo l'Opa di Campi srl, società fondata dai Frigoli - che detengono la maggioranza di Psf - nell'ottica dell'uscita della spa di Castrezzato dalla Borsa. Vediamo in dettaglio.

**Antares Vision.** La spa di Travagliato chiude un altro anno in calo: dopo il -9,24% del 2019 (anno del debutto sull'Aim il 18 aprile), il 2020 va in doppia cifra (-13,76%). Il minimo il 28 marzo (a 9,2 euro), il massimo il 17 giugno (11,8 euro).

**A2A.** L'utility cede il 22,17%, dopo il +6,33% di dodici mesi prima. Il top si registra il 19 febbraio (a 1,869 euro), il minimo il 23 marzo (1 euro).

**Bialelli Industrie.** Ancora un anno da dimenticare per la spa di Coccaglio, dopo il -22,85% del 2019, che arre-

tra del 32,15%. Il massimo è datato 23 gennaio (0,1285 euro), il minimo 12 marzo (0,0958 euro).

**Cembre.** Dodici mesi complicati anche per la quotata di Brescia, in controtendenza rispetto a un 2019 positivo: Cembre perde il 20,46%, con il massimo toccato il 12 febbraio (23,8 euro), il minimo il 2 aprile (13,9 euro).

**Euro Cosmetic.** Primi due mesi positivi per la spa di Trenzano sull'Aim dal 6 novembre: il 2020 mostra un +4,47%, con variazioni contenute tra i 6,08 euro del 23 novembre e i 6,58 euro del 16 dicembre.

**Gefran.** La società di Provaiglio d'Iseo cede il 10,07%, toccando il massimo il 9 gennaio a 6,88 euro, il minimo (3,7 euro) il 12 e 18 marzo.

**Iniziative Bresciane.** Un 2020 in sostanziale pareggio per la spa di Breno: -2,56%. Il minimo è datato 30 marzo (a 12,4472 euro), il massimo a metà agosto (18,0236 euro).

**Intesa Sanpaolo.** Chiude l'anno in calo del 19,67%: il massimo all'indomani del lancio dell'Ops su Ubi (2,6035 euro il 19 febbraio), il minimo il 3 aprile (1,3293 euro).

**Intred.** Altro anno d'oro per la spa di Brescia sull'Aim: dopo il boom nel 2019 registra un +67,83%. Il minimo è del 2 gennaio (5,72 euro), il massimo del 10 agosto (9,88 euro).

**Neosperience.** La spa è la peggiore tra le bresciane, con un -34,57% sull'Aim. Il punto più alto è del 14 gennaio (8,18 euro), il più basso il 12

marzo a 3,825 euro.

**Poligrafica San Faustino.** Il 2020 chiude in pareggio a 7,2 euro: il massimo a 7,85 euro il 21 gennaio, il minimo il 9 marzo a 5,2 euro.

**Promotica.** La spa di Desenzano ha esordito il 27 novembre sull'Aim: in un mese ha perso il 7,05%, oscillando tra l'1,64 euro del 17 dicembre e l'1,75 euro del 30 novembre.

**Sabaf.** Anno di ripresa, con +8,9%: il punto più alto l'8 dicembre a 15,7 euro, il più basso il 27 marzo a 9,38 euro.

**Ubi Banca.** Addio alla Borsa, dopo l'Opas di Intesa con un +22,2% fino al 30 settembre. Il minimo viene toccato il 16 marzo (2,206 euro), il picco si registra il 19 febbraio (4,323 euro). ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# Intred archivia altri dodici mesi da protagonista, con +67,83% Euro Cosmetic e Sabaf sono ok Neosperience «guida» il ribasso





# Nell'anno nero di Piazza Affari Intred si conferma superstar: +73%

A2A perde il 23%, Antares  
Vision fa -13%, Gefran -11%  
Neosperience cede il 29%  
Exploit Sabaf che fa +11%

## Un anno in Borsa

Roberto Ragazzi

r.ragazzi@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Il rimbalzo è arrivato grazie agli annunci sul vaccino e sulla scia dell'accordo sulla Brexit, ma non è stato sufficiente per rimontare il profondo «rosso» segnato nel primo semestre da Piazza Affari. L'indice Ftse Mib ha chiuso il 2020 in calo del 5,2% e per le bresciane quotate è stato un bagno di sangue: su tutti si segnala il titolo di A2A che, nell'anno del cambio al vertice con l'arrivo del bresciano Renato Mazzoncini (si è insediato nel mese di maggio), registra una perdita del 23%. Il crollo riflette per certi versi anche la frenata dei conti del 2020 influenzati dalla riduzione dei consumi e dal calo dei prezzi di gas ed elettricità.

**Le due migliori.** Regina indiscussa, anche quest'anno, è **Intred**. La società guidata da Daniele Peli nei 12 mesi ha guadagnato il 73,9% (+22% nel primo semestre) chiudendo a 9,6 euro. La progressione è ancora più stupefacente perché segue il +80% registrato lo

scorso anno (il titolo a gennaio 2019 valeva 3,1 euro) ed il +14% segnato nel 2018, anno del debutto in Borsa.

Cresce a due cifre anche il titolo **Sabaf**: +11,15%. A dare so slancio alla società guidata da Pietro Iotti è l'inattesa crescita di fatturato e redditività registrata nella quarta parte dell'anno. Il titolo - che aveva subito un vero e proprio crollo a marzo - si è via via ripreso chiudendo ieri a 15,05 euro.

**Sotto tono.** Delude - ma solo sotto il profilo del titolo e dei piccoli investitori - **Antares Vision**, approdata lo scorso anno all'Aim: nel 2020 segna un calo del 13,7%, a 9,4 euro. La società di Travagliato ha una capitalizzazione che sfiora i 550 milioni di euro ed il prossimo anno protrebbe abbandonare l'Aim per passare al segmento Star di Borsa Italiana. Nel 2020 ha inanellato una serie di acquisizioni (l'ultima è la statunitense Applied Vision Corp.) e gli analisti di Equita assegnano un «target price» di 12,50 euro.

Si ridimensiona **Neosperience**, la software vendor guidata da Dario Melpignano che nel 2019 aveva regalato agli azionisti una crescita del 127%: il titolo perde il 29,5%.

Annata difficile per **Cembre**, tra i principali produttori europei di connettori elettrici. La società ha subito i colpi della pandemia col calo dei ricavi (-10% nei 9 mesi), mentre il titolo segna un -22% a 18,8 euro. Analogo copione per **Gefran** di Provaglio d'Iseo guidata da Marcello Perini: il gruppo leader nella produzione di sensori per l'automazione ha accusato un calo dei ricavi del 10% ed un calo del titolo dell'11%, a 6,16 euro.

**New entry.** Nel 2020 si sono quotate all'Aim due nuove bresciane: **Euro Cosmetic** di Trenzano guidata da Daniela Maffoni (prodotti per l'igiene, il benessere), che chiude l'anno a 6,36 euro, vicino a prezzo

di collocamento; e **Promotica**, società di Desenzano fondata da Diego Toscani, che nel primo mese di contrattazione registra un calo di circa il 7% (a 1,6 euro prezzo di collocamento 1,75 euro).

Sostanzialmente stabile il titolo di **Iniziativa Bresciane** (-0,7% a 16,3 euro): la società camuna nel 2020 ha approvato un aumento di capitale con l'ingresso tra gli azionisti di Dolomiti Energia. Infine **Bialetti Industrie**, gruppo specializzato in articoli casalinghi, la-

scia sul campo il 31%: il titolo vale 13 centesimi e la capitalizzazione della società è di 17 milioni. Un discorso a parte per Poligrafica San Faustino (-1,37 a 7,2 euro) sottoposta ad un'offerta pubblica di acquisto lanciata lo scorso 26 novembre dalla famiglia Frigoli e destinata a delisting. //

#### LE DODICI DI PIAZZA AFFARI

TITOLO	MAX ANNO €	MIN. ANNO €	CAPITALIZZ. (m/n) €	VALORE TITOLO €	VARIAZ. ANNUA %
<b>Antares Vision</b> 	<b>12,4</b> il 18/6	<b>8,95</b> il 16/3	<b>548,7</b>	<b>9,4</b>	<b>-13,75</b>
<b>A2A</b> 	<b>1,9</b> il 19/2	<b>0,95</b> il 16/3	<b>4.094,7</b>	<b>1,3</b>	<b>-23,17</b>
<b>Bialetti Industrie</b> 	<b>0,21</b> il 15/1	<b>0,095</b> il 28/10	<b>17,3</b>	<b>0,134</b>	<b>-31,8</b>
<b>Cembre</b> 	<b>24,05</b> il 7/1	<b>13,3</b> il 3/4	<b>320,5</b>	<b>18,85</b>	<b>-22,27</b>
<b>Euro Cosmetic</b> 	<b>6,78</b> il 17/11	<b>5,77</b> il 6/11	<b>27,2</b>	<b>6,36</b>	<b>+3,25*</b>
<b>Gefran</b> 	<b>6,93</b> il 10/1	<b>3,55</b> il 17/3	<b>87,4</b>	<b>6,16</b>	<b>-11,24</b>
<b>Iniziative Bresciane</b> 	<b>18,9</b> il 18/8	<b>12,3</b> il 25/3	<b>86,4</b>	<b>16,3</b>	<b>-0,79</b>
<b>Intred</b> 	<b>9,98</b> il 12/10	<b>5,58</b> il 9/3	<b>151,2</b>	<b>9,6</b>	<b>+73,9</b>
<b>Neosperience</b> 	<b>8,5</b> il 21/1	<b>3,79</b> il 12/3	<b>39,4</b>	<b>5,28</b>	<b>-29,5</b>
<b>Poligrafica S. Faustino</b> 	<b>8,2</b> il 21/1	<b>5,05</b> il 27/3	<b>8,2</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,37</b>
<b>Promotica</b> 	<b>1,78</b> il 27/11	<b>1,63</b> il 28/12	<b>24,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-7,05*</b>
<b>Sabaf</b> 	<b>15,8</b> l'8/12	<b>8,8</b> il 9/3	<b>178,2</b>	<b>15,05</b>	<b>+11,15</b>

\* Performance 1 mese

infogdb