

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA: AL VIA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER CARREFOUR EXPRESS, LA PRIMA COLLABORAZIONE CON CARREFOUR ITALIA**

#### **VALORE COMPLESSIVO PARI A € 1,2 MILIONI**

Desenzano del Garda (BS) 11 febbraio 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio della campagna di fidelizzazione per Carrefour Express, insegna di Carrefour Italia dedicata ai punti vendita di prossimità, per un valore complessivo di € 1,2 milioni. Si tratta della prima campagna realizzata da Promotica per il nuovo cliente Carrefour Express, che sancisce l'inizio di una collaborazione con il gruppo Carrefour Italia, uno dei principali player della GDO in Italia.

La campagna dal titolo *“Il design si vede dal mattino”*, è una short collection valida negli oltre 600 punti vendita Carrefour Express distribuiti su tutto il territorio italiano, che durerà fino all'11 aprile 2021. Dedicata a tutti i possessori della Carta SpesAmica Payback prevede un bollino ogni 10 euro di spesa oppure ogni 40 punti Sprint.

I premi da collezionare sono gli oggetti per la colazione in vetro borosilicato della linea Timeless, tra cui tazzine, vassoi, barattoli e altri accessori. La collezione è firmata Giannini, realtà italiana leader nella progettazione, produzione e distribuzione di articoli per la tavola, la cucina e il living.

L'operazione promozionale è stata commissionata da Carrefour Express, l'insegna che riunisce gli oltre 600 negozi di quartiere a marchio Carrefour, pensati per la spesa quotidiana. L'insegna è parte del Gruppo Carrefour Italia, uno dei principali player della GDO italiana, presente sul territorio con 1.479 punti vendita suddivisi in Ipermercati Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express e Cash and Carry (Docks Market e Grosslper). Carrefour Italia, che ha chiuso il 2019 con un fatturato di Euro 5,049 miliardi, si distingue anche per la partecipazione al programma globale *“Act for food”*, volto a garantire cibo di qualità, sano e a prezzi ragionevoli a tutti i clienti del Gruppo, con l'obiettivo di diventare leader mondiale nella transizione alimentare.

Promotica, grazie alla sua consolidata esperienza nel settore loyalty, ha offerto al cliente il massimo supporto durante ogni fase della campagna promozionale, occupandosi in prima persona della gestione globale della campagna, dalla fase iniziale di ideazione fino alla fase operativa.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Siamo orgogliosi e soddisfatti di presentare oggi questa campagna di fidelizzazione per Carrefour, che è per noi la seconda operazione di rilievo avviata nel mese di febbraio, dopo quella con Italbrix. La nostra competenza nell'offrire soluzioni tailor made ai maggiori player della GDO è ancora una volta confermata dalla fiducia accordataci da Carrefour, attraverso l'insegna Carrefour Express. Abbiamo intrapreso un percorso finalizzato ad affermarci come leader nel settore loyalty e questa campagna, e le altre operazioni di rilievo che abbiamo in programma per i prossimi mesi, sono dei tasselli fondamentali per il consolidamento della nostra posizione”*.

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi.

Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

Promotica S.p.A.  
Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

*Nominated Advisor e Specialist*  
Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Media Relations*  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885