

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA PRESENTA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER ITALBRIX (GRUPPO SELEX), DEL VALORE DI OLTRE € 600.000, UN ESEMPIO DI COLLABORAZIONE TRA DUE REALTÀ BRESCIANE**

Desenzano del Garda (BS) 3 febbraio 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – presenta una nuova campagna di fidelizzazione per Italbrix S.p.A.. Realtà aziendale del settore GDO di Brescia e provincia nata dall'unione dei gruppi Italmark e Family Market, che comprende oggi oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo, Italbrix è recentemente entrata in Selex Gruppo Commerciale. Selex, con l'entrata di Italbrix e degli altri 4 soci del Consorzio SUN (Supermercati Uniti Nazionali), è diventato il secondo attore della GDO a livello nazionale e costituisce dunque un target di assoluto rilievo per Promotica.

La campagna, in partenza oggi, è una short collection del valore di oltre 600.000 euro che prevede la movimentazione di oltre 200.000 premi con durata compresa tra il 3 febbraio 2021 ed il 20 aprile 2021. La raccolta punti è dedicata a tutti i clienti dei supermercati Italbrix che riceveranno un bollino ogni 10 euro di spesa. Egan, azienda marchigiana che realizza prodotti per la casa e per la tavola, ha firmato la collezione di premi "Campo di Cuori", con oggetti per la cucina in ceramica decorata a mano e porcellana. L'operazione si inserisce nel contesto di un rapporto continuativo esistente tra Promotica ed Italbrix: dal 2019 si contano infatti numerose campagne realizzate per il Gruppo della GDO, per un valore complessivo di quasi 3 milioni di euro e con oltre 1.2 milioni di premi movimentati.

La campagna nasce da una collaborazione ormai consolidata tra Promotica ed Egan, confermata anche dal rinnovo del contratto per la fornitura in esclusiva dei premi fino a fine 2022. La scelta da parte di Italbrix di lavorare con Egan è il frutto di una collaborazione pluriennale volta a promuovere il design 100% Made in Italy. Dal 2019 ad oggi Italbrix ha infatti scelto Egan quale partner per la realizzazione di 4 operazioni promozionali, per un valore complessivo superiore ai 2 milioni di euro.

Promotica ha gestito internamente tutte le fasi della campagna, dall'ideazione fino alla gestione operativa dell'attività promozionale, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"Sono orgoglioso di annunciare il lancio della campagna realizzata per Italbrix, un progetto unico a cui teniamo particolarmente, poiché così legato al nostro territorio di origine, il bresciano. Questa campagna è infatti un esempio assolutamente positivo di cooperazione tra due realtà radicate nella provincia di Brescia, orgogliose delle proprie origini territoriali. Uno dei principali poli manifatturieri del Paese, in questo territorio hanno sede aziende che hanno contribuito a diffondere l'eccellenza dei prodotti italiani."*

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento

dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

Promotica S.p.A.  
Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

*Nominated Advisor e Specialist*  
Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Media Relations*  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885