

 <b>Testata:</b>	<b>Data:</b> 11 febbraio 2021
<b>Frequenza:</b> Online	<b>Pagina:</b> //

<https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-la-d-toscani-approccio-push-per-espandersi-anche-allestero/2824cccf9fe142afb2a2c39ad5e1eb2a.wsml>

## PROMOTICA - L'a.d. Toscani: Approccio "Push" per espandersi anche all'estero



”

Nuovi mercati ed espansione geografica fra gli obiettivi della società

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in Borsa.


L'amministratore delegato di Promotica, Diego Toscani, ha rilasciato un'intervista a "Vivere di dividendi", durante la quale ha illustrato la futura strategia di crescita della società.

Il fatturato di Promotica è passato dagli 11 milioni di euro del 2016 agli attuali 40 milioni: "Siamo molto presenti nel settore gdo e farmacie, ma vogliamo espanderci anche in nuovi mercati. L'altro driver di crescita è l'estero, dove ci presentiamo con un'offerta già delineata e preconfezionata, che ci ha portato a conquistare rapidamente nuovi clienti", afferma Toscani.

Nel 2016, spiega l'a.d., Promotica ha attuato un vero e proprio cambio strategico. Infatti da un approccio al mercato "Pull", che consisteva nel domandare ai clienti quali strategie volessero adottare per poi attuarle, è passata al più dinamico approccio "Push".

"Quest'ultimo consente", spiega Toscani "di proporre da subito al cliente la strategia più adatta al lui dopo aver analizzato e studiato le sue caratteristiche".

L'approccio Push, che la società adotterà anche all'estero, ha permesso di "passare dagli 11 ai 40 milioni attuali di fatturato", conclude Toscani.

 <p><b>Testata:</b></p>	<p><b>Data:</b> 10 febbraio 2021</p>
<p><b>Frequenza:</b> Youtube</p>	<p><b>Pagina:</b> //</p>

[https://www.youtube.com/watch?v=mun\\_BJhb0fM](https://www.youtube.com/watch?v=mun_BJhb0fM)

## INVESTIRE IN AZIONI PROMOTICA - analisi dell'azienda



Domenico Doronzo

Diego Toscani

**VIVERE DI DIVIDENDI**

**PROMOTICA**  
LOYAL FOR VALUE

ISCRIVITI