

 Testata:	Data: 29 gennaio 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.websim.it/articoli-websim/elite-un-programma-e-una-storia-di-crescita-/dffdf5f9217c42d7a9aa964e4a7c6abc.wsml>

ELITE - Un programma e una storia di crescita



”

Il programma festeggia il suo successo nel 2020. Durante l'anno, sono state ammesse al programma 218 aziende di diversi Paesi, 125 sono italiane.

Elite, il private market del Gruppo London Stock Exchange nato nel 2012, per sostenere le aziende più promettenti nel loro percorso di crescita, anche attraverso la quotazione, festeggia il suo successo nel 2020. Durante l'anno, sono state ammesse al programma 218 aziende di diversi Paesi, 125 sono italiane.

Fra le ipo nostrane figurano Convergenze [CVG.MI], Società Benefit operatore di tecnologia integrato attivo nei settori Telecomunicazioni ed Energia 100% green, presente sul territorio nazionale con punti di ricarica per auto elettriche attraverso il brevettato network EVO (Electric Vehicle Only). Ha debuttato all'Aim il 30 dicembre 2020. La società ha chiuso il primo semestre 2020 con un valore della produzione pari a 7,7 milioni di euro. L'Ebitda si è attestato a 1,2 milioni di euro, l'Ebit a 0,9 milioni. L'utile netto ammonta a 0,54 milioni di euro. La posizione finanziaria netta a 1,5 milioni di euro.

Promotica [PMT.MI] agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. La società ha debuttato all'Aim il 27 novembre 2020. Promotica prevede di archiviare il 2020 con ricavi pari a 55 milioni di euro. La stima è in crescita rispetto al risultato, pari a 37 milioni di euro, del 2019. Anche la marginalità è vista in miglioramento.

Unidata [UD.MI], telco attiva con una propria rete a Roma e nel Lazio, che è sbarcata in Borsa nel marzo 2020 raccogliendo 5,7 milioni di euro. La società ha chiuso il terzo trimestre 2020 con ricavi in forte crescita (+38,8% su base annua), una Posizione Finanziaria Netta positiva (cassa) per 8,3 milioni di euro, un incremento del numero dei Clienti +24,2% su base annua.