

Comunicato stampa

PROMOTICA AVVIA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER IL CLIENTE INTERNAZIONALE DELHAIZE SERBIA PER LE INSEGNE MAXI, TEMPO, SHOP&GO, MEGAMAXI

Desenzano del Garda (BS) 25 marzo 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio della nuova campagna di fidelizzazione per Delhaize Serbia, sotto le insegne Maxi, Tempo, Sho&Go e MegaMaxi, inaugurando la collaborazione con un nuovo cliente internazionale e rafforzando la propria presenza sul mercato serbo.

La campagna è una Special Promotion, del valore di oltre 690.000 euro, valida da oggi 25 marzo 2021 al 19 maggio 2021 in tutti i negozi delle catene di supermercati Maxi, Tempo, Sho&Go e MegaMaxi. Il meccanismo dell'operazione prevede la consegna di un premio, un pupazetto a forma di frutta o verdura della linea MiniGreeny™, a fronte di un contributo simbolico e dell'acquisto di un prodotto sponsor. Target della campagna sono i bambini, l'obiettivo finale è quello di sensibilizzarli ad una sana alimentazione e promuovere un maggior consumo di frutta e verdura, grazie ad un approccio ludico e ad un concept che è allo stesso tempo educativo e divertente. Il programma di collezionamento offline è poi arricchito da una strategia online veicolata attraverso la MiniGreeny™ App e canali social dedicati, per un maggior coinvolgimento grazie ad un approccio multicanale.

I premi della linea MiniGreeny™ (pupazzetti, peluche set da giardino e gioco da tavola) sono realizzati da Promotica in collaborazione con Grani & Partners S.p.A., società attiva nei settori Loyalty & Fidelity, Promozionale Food, Partwork, Edicola e Promozionale, partner di Promotica nella realizzazione di Kids Programs. La linea è dunque un'esclusiva di Promotica e Grani & Partners, potenzialmente commercializzabile a livello internazionale. Ulteriore punto di forza della linea MiniGreeny™ è l'attenzione alla sostenibilità nella realizzazione dei prodotti, grazie all'uso di materiale riciclato (ABS riciclato e certificato per i pupazzetti, packaging in PE riciclato, peluche in materiale derivante dal riutilizzo di bottiglie di plastica).

Cliente committente è l'insegna retail Delhaize Serbia, la più grande catena di supermercati del Paese, che conta oltre 400 negozi, 1.200.000 clienti serviti al mese e più di 13.000 associati. La Società è a sua volta parte del Gruppo Ahold Delhaize, player internazionale leader nel settore del food retail, presente in 11 paesi attraverso 21 brand locali. La collaborazione con Delhaize Serbia accelera la penetrazione dell'azienda nel mercato serbo, uno dei target del processo di espansione a livello internazionale avviato nel 2017, con un elevato potenziale di sviluppo.

Promotica ha gestito internamente tutte le fasi della campagna, dall'ideazione fino alla gestione operativa dell'attività promozionale configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty e nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“La collaborazione con un cliente, del calibro di Delhaize Serbia, è sempre motivo di soddisfazione. Affermarci in Serbia è un obiettivo primario del processo di crescita internazionale, chiave per l'accesso in altri mercati dell'Est Europa. La realizzazione di questa campagna è stata per noi una sfida, non solo per il suo carattere internazionale, ma anche per la tipologia particolare: una Special Promotion dedicata ai bambini, finalizzata a veicolare un messaggio importante che è quello della sana alimentazione. Il salto di qualità in questo caso è stato l'uso di nostri premi prodotti in esclusiva, una linea green e sostenibile realizzata insieme a Grani & Partners, che ringrazio per la collaborazione. Questa esclusiva crea un vero vantaggio competitivo, anche considerando che la stessa linea MiniGreeny™ potrà essere utilizzata in altri progetti futuri”.*

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Investor Relations Manager
Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Media Relations
CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752

Investor Relations Advisor
CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885