

Comunicato stampa

PROMOTICA: VARIAZIONE STRUTTURA SOCIETARIA

Desenzano del Garda (BS) 31 marzo 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver ricevuto dall'azionista Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, informativa circa l'intervenuto conferimento di una partecipazione di complessive n. 13.600.000 azioni ordinarie, pari all'85% del capitale sociale di Promotica S.p.A. a favore di Dieci.sette S.r.l., da egli interamente partecipata.

Per effetto di quanto precede il dott. Diego Toscani viene dunque a detenere tutta la predetta partecipazione in Promotica attraverso Dieci.sette S.r.l.

Inoltre, si segnala che, per effetto di quanto precede, la società Dieci.sette S.r.l. ha provveduto a sottoscrivere con Promotica ed Integrae SIM S.p.A. (in qualità di *nominated adviser*) uno specifico accordo di *lock-up*, subentrando nel precedente accordo sottoscritto dal dott. Diego Toscani in sede di ammissione a quotazione della Società su AIM Italia, ferma la loro durata residua (a partire da 36 mesi dalla data di inizio negoziazioni su AIM Italia)

Dalla data di efficacia dei conferimenti, di cui la Società fornirà pronta informativa al mercato, l'azionariato di Promotica risulterà dunque il seguente:

Azionista	N. azioni	% sul totale
Dieci.sette S.r.l. (*)	13.600.000	85,00%
Mercato	2.400.000	15,00%
Totale	16.000.000	100,00

(*) società interamente partecipata dal dott. Diego Toscani

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885