

Comunicato stampa

PROMOTICA CHIUDE IL MESE DI FEBBRAIO 2021 CON 8 CAMPAGNE PROMOZIONALI PER I PRINCIPALI PLAYER NAZIONALI DELLA GDO

Desenzano del Garda (BS) – 10 marzo 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver avviato 8 operazioni promozionali nel mese di febbraio 2021 per i maggiori player nazionali della GDO.

Particolarmente rilevante è la campagna realizzata per Carrefour Express, insegna di Carrefour Italia dedicata ai punti vendita di prossimità, più di 600 distribuiti su tutto il territorio italiano. L'operazione, una short collection dal valore complessivo di 1,2 milioni di Euro, è rilevante nell'ottica dello sviluppo futuro di Promotica, in quanto sancisce l'inizio della collaborazione con il Gruppo Carrefour Italia, uno dei più grandi player del settore della Grande Distribuzione (si veda il [comunicato](#) diffuso in data 11 febbraio 2021).

Altrettanto rilevante è la campagna realizzata per Italbrix S.p.A., realtà aziendale del settore GDO di Brescia e provincia, che comprende oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo. Tale operazione, del valore di oltre € 600.000, è significativa per due motivi: in primis, la scelta da parte di Italbrix di rinnovare la collaborazione pluriennale con Egan per promuovere un design 100% Made in Italy; in secondo luogo, la campagna è un esempio positivo di cooperazione tra due eccellenze del territorio bresciano quali sono Promotica e Italbrix (si veda il [comunicato](#) diffuso in data 3 febbraio 2021).

Le 8 campagne realizzate appartengono a diverse tipologie di attività promozionali, a conferma della versatilità di Promotica quale loyalty provider a 360 gradi. In dettaglio, a febbraio sono state avviate 1 operazione di raccolta punti a catalogo, 3 campagne di tipo self-liquidating, 2 short collection e 2 attività di inserimento prodotti a catalogo.

Per ogni campagna, Promotica ha gestito tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Archiviamo il mese di febbraio pienamente soddisfatti, avendo avviato operazioni promozionali per i principali nomi della GDO italiana. Da un lato, abbiamo rinnovato la collaborazione con clienti di rilievo, dall'altro abbiamo posto le fondamenta per costruire nuovi rapporti che potrebbero essere determinanti per la nostra crescita futura. Sfruttando l'accelerazione di sviluppo che la recente quotazione sul mercato AIM Italia ha portato, ogni nuova campagna ci avvicina all'obiettivo che ci siamo prefissati: diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero”*.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it . Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885