Testata: affaritaliani.it	Data: 11 marzo 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.affaritaliani.it/milano/affari_piazza_affari/affari-a-piazza-affari-i-cinque-titoli-lombardi-in-evidenza-728207.html

Affari a Piazza Affari, i cinque titoli lombardi in evidenza

Di seguito si elencano i cinque titoli lombardi che, secondo Websim, potrebbero muoversi in Borsa

Wiit, operatore attivo nel mercato dei servizi Cloud computing e quotato sul segmento Star, ha siglato il rinnovo quadriennale del contratto stipulato con uno dei più importanti operatori del Credit Management, per un valore di circa 3,3 milioni di euro. Il nuovo perimetro del contratto si è inoltre esteso alla piattaforma di Cyber Security. **Per approfondire clicca qui**

TIP è un investment/merchant bank indipendente e diversificata. La controllata StarTIP ha acquisito l'8% circa di Alimentiamoci, una società Benefit che promuove un nuovo modo di fare la spesa alimentare, offrendo agli utenti la possibilità di pianificare i pasti settimanali acquistando kit online di ingredienti di qualità, freschi e preparati per la realizzazione delle ricette. **Per approfondire clicca qui**

Digital Bros, gruppo italiano attivo nel settore dei videogiochi, ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale, che presenta risultati superiori alle aspettative. In dettaglio, i ricavi lordi consolidati sono stati pari a 82,4 milioni di euro, +21,4% rispetto alla cifra di 67,9 milioni registrata al 31 dicembre 2019. Il margine operativo lordo ammonta a 35,6 milioni, valore più che triplicato rispetto ai 10,2 milioni dell'esercizio precedente. L'utile netto si attesta a 16 milioni, rispetto al risultato di 1,9 milioni registrato al 31 dicembre 2019. **Per approfondire clicca qui**

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, a febbraio ha avviato 8 operazioni promozionali per i maggiori player nazionali della GDO. Si tratta di una operazione di raccolta punti a catalogo, di tre campagne di tipo self-liquidating, di due short collection e di due attività di inserimento prodotti a catalogo. Fra queste, è da ricordare la campagna per Carrefour Express e quella per Italbrix. **Per approfondire clicca qui**

Neodecortech è leader italiano nella produzione di carte decorative. La società, le cui azioni sono quotate al MTA, è stata ammessa al segmento Star. Le negoziazioni inizieranno il 15 marzo 2021. Con l'operazione, Neodecortech si prefigge di rendere il titolo più liquido e visibile e di catturare l'attenzione degli investitori istituzionali, nazionali e internazionali. **Per approfondire clicca qui**

Testata: DISTRIBUZIONE MODERNA	Data: 11 marzo 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://distribuzionemoderna.info/news/promotica-8-campagne-promozionali-per-i-principali-player-nazionali-della-gdo

Promotica: 8 campagne promozionali per i principali player nazionali della Gdo

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver avviato 8 operazioni promozionali nel mese di febbraio 2021 per i maggiori player nazionali della Gdo, tra cui Carrefour Express e Italbrix.

Le 8 campagne realizzate appartengono a diverse tipologie di attività promozionali, a conferma della versatilità di Promotica quale loyalty provider a 360 gradi. In dettaglio, a febbraio sono state avviate 1 operazione di raccolta punti a catalogo, 3 campagne di tipo self-liquidating, 2 short collection e 2 attività di inserimento prodotti a catalogo.

Diego Toscani, Amministratore delegato di Promotica, ha così commentato: "Archiviamo il mese di febbraio pienamente soddisfatti, avendo avviato operazioni promozionali per i principali nomi della Gdo italiana. Da un lato, abbiamo rinnovato la collaborazione con clienti di rilievo, dall'altro abbiamo posto le fondamenta per costruire nuovi rapporti che potrebbero essere determinanti per la nostra crescita futura. Sfruttando l'accelerazione di sviluppo che la recente quotazione sul mercato Aim Italia ha portato, ogni nuova campagna ci avvicina all'obiettivo che ci siamo prefissati: diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero".

Testata: marketinsight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	Data: 12 marzo 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2021/03/12/media-aim-02-proseguono-le-vendite-su-poligrafici-printing-29/

MEDIA AIM (-0,2%) – PROSEGUONO LE VENDITE SU POLIGRAFICI PRINTING (-2,9%)

Il Ftse Aim Italia ha terminato a -0,1%, rispetto al +1,6% del London Ftse Aim 100 e al +1,3% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 9,3 milioni di pezzi, un volume superiore a quello degli ultimi 5 giorni e degli ultimi 30 giorni.

Sul mercato il focus resta da un lato sull'andamento dei contagi da coronavirus nel Mondo (inclusa l'Italia) e sulle misure restrittive per rallentarne la corsa e, dall'altro, sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che dovrebbe entrare nel vivo nei prossimi mesi. Ulteriori preoccupazioni derivano dalle varianti del virus e dall'incertezza sull'intensità dell'efficacia dei vaccini su di esse.

Sul mercato il focus resta da un lato sull'andamento dei contagi da coronavirus nel Mondo (inclusa l'Italia) e sulle misure restrittive per rallentarne la corsa e, dall'altro, sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che dovrebbe entrare nel vivo nei prossimi mesi. Ulteriori preoccupazioni derivano dalle varianti del virus e dall'incertezza sull'intensità dell'efficacia dei vaccini su di esse.

In Italia l'attenzione resta sui primi provvedimenti a sostegno dell'economia che prenderà il nuovo esecutivo guidato da Mario Draghi dopo avere ricevuto la fiducia del Parlamento.

L'indice Media Aim ha terminato a -0,2%.

Acquisti su Promotica (+2,2%), che ha lanciato 8 campagne a febbraio, e Portobello (+2,1%).

In rosso Notorious Pictures (-2%) e Poligrafici Printing (-2,9%).

Testata: GIORNALE DI BRESCIA

Data: 11 marzo 2021

Frequenza: Quotidiano

Pagina: 31

Promotica corre: a febbraio avviate otto campagne

La quotata

L'ad Toscani: «La quotazione all'Aim ci fa diventare leader del settore loyalty»

BRESCIA. Promotica archivia il mese di febbraio con ben 8 campagne promozionali per altrettanti player nazionali della Gdo. L'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, recentemente quotata al mercato Aim, ha infatti firmato la campagna per Carrefour Express, insegna di Carrefour Italia dedicata ai punti vendita di prossimità, oltre 600 sul territorio italiano. L'operazione, una short collection dal valore complessivo di 1,2 milioni, è rilevante nell'ottica dello sviluppo futuro di Promotica, in quanto sancisce l'inizio della collaborazione con il Gruppo Carrefour Italia, uno dei più grandi player del settore.

Altrettanto rilevante è la campagna realizzata per Italbrix, realtà aziendale del settore Gdo di Brescia e provincia, che comprende oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo. L'operazione, del valore di oltre 600 mila euro, è significativa per due motivi: in primis, la scelta da parte di Italbrix di rinnovare la collaborazione pluriennale con Egan per promuovere un design 100% Made in Italy; poi, non meno importante, come esempio positivo di cooperazione tra due eccellenze del territorio bresciano.

Variegato il parterre delle campagne: nel dettaglio, a febbraio sono state avviate 1 operazione di raccolta punti a catalogo, 3 campagne di tipo self-liquidating, 2 short collection e 2 attività di inserimento prodotti a catalogo, per le quali Promotica ha gestito tutte le fasi, dall'ideazione fino alla gestione operativa.

«Sfruttando l'accelerazione di sviluppo che la recente quotazione sul mercato Aim Italia ha portato - commenta l'ad Diego Toscani -, ogni nuova campagna ci avvicina all'obiettivo che ci siamo prefissati: diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero». // A.D.

Testata: websim.it	Data: 11 marzo 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-febbraio-avvia-otto-operazioni-per-i-maggiori-player-della-gdo/504bfb396186450e84ee17a9e463d673.wsml

PROMOTICA - Febbraio: avvia otto operazioni per i maggiori player della GDO

> Fra queste, è da ricordare la campagna per Carrefour Express e quella per Italbrix.

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in Borsa.

Nel mese di febbraio Promotica ha avviato 8 operazioni promozionali per i maggiori player nazionali della GDO. Si tratta di una operazione di raccolta punti a catalogo, di tre campagne di tipo self-liquidating, di due short collection e di due attività di inserimento prodotti a catalogo. Fra queste, è da ricordare la campagna per Carrefour Express e quella per Italbrix.

Per ogni campagna, Promotica ha gestito tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Archiviamo il mese di febbraio pienamente soddisfatti, avendo avviato operazioni promozionali per i principali nomi della GDO italiana. Da un lato, abbiamo rinnovato la collaborazione con clienti di rilievo, dall'altro abbiamo posto le fondamenta per costruire nuovi rapporti che potrebbero essere determinanti per la nostra crescita futura. Sfruttando l'accelerazione di sviluppo che la recente quotazione sul mercato AIM Italia ha portato, ogni nuova campagna ci avvicina all'obiettivo che ci siamo prefissati: diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero".

Testata: marketinsight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	**Data**: 10 marzo 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://marketinsight.it/2021/03/10/promotica-aim-a-febbraio-lanciate-8-campagne-promozionali/

PROMOTICA (AIM) – A FEBBRAIO LANCIATE 8 CAMPAGNE PROMOZIONALI

10/03/2021 8:55

Promotica ha avviato 8 operazioni promozionali nel mese di febbraio 2021 per i maggiori player nazionali della GDO.

Particolarmente rilevante è la campagna realizzata per Carrefour Express, insegna di Carrefour Italia dedicata ai punti vendita di prossimità, più di 600 distribuiti su tutto il territorio italiano.

L'operazione, una short collection dal valore complessivo di 1,2 milioni, è rilevante nell'ottica dello sviluppo futuro di Promotica, in quanto sancisce l'inizio della collaborazione con il gruppo Carrefour Italia, uno dei più grandi player del settore della grande distribuzione.

Altrettanto rilevante è la campagna realizzata per Italbrix, realtà aziendale del settore GDO di Brescia e provincia, che comprende oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo. Tale operazione ha un valore di oltre 600 mila euro.

Le 8 campagne realizzate appartengono a diverse tipologie di attività promozionali, a conferma della versatilità di Promotica quale loyalty provider a 360 gradi.

In dettaglio, a febbraio sono state avviate 1 operazione di raccolta punti a catalogo, 3 campagne di tipo self-liquidating, 2 short collection e 2 attività di inserimento prodotti a catalogo.

Per ogni campagna, Promotica ha gestito tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa.

Testata: marketinsight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	Data: 11 marzo 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2021/03/11/aim-05-culti-176-e-grifal-136-le-migliori/

AIM (+0,5%) – CULTI (+17,6%) E GRIFAL (+13,6%) LE MIGLIORI

Il Ftse Aim Italia ha chiuso la seduta di ieri a +0,5% rispetto al -0,2% del London Ftse Aim 100 e al -0,1% del London Ftse Aim All Share.

Il volume dei titoli scambiati si è attestato a 7.719.561 pezzi, sostanzialmente in linea con la media delle 30 sedute precedenti.

Lievi rialzi per le borse europee, sostenute dall'ottimismo sull'outlook economico e dagli ultimi dati di febbraio sull'inflazione statunitense, che hanno attenuato i timori legati all'accelerazione dei prezzi. Attenzione anche alle aste di Treasury e al pacchetto di stimoli da 1.900 miliardi di dollari negli Usa. Nel Vecchio Continente, riflettori puntati sulla Bce e sull'Ema, chiamata ad approvare il vaccino di Johnson & Johnson.

Tornando all'Aim Italia, avanzano soprattutto Culti Milano (+17,6%) su cui EnVent conferma la raccomandazione outperform e alza il target price a 8,24 euro, e Grifal (+13,6%) che di recente ha raggiunto un importante accordo per il rinnovo della fornitura di cArtù con una società multinazionale produttrice di elettrodomestici.

Per quanto riguarda le altre Società, Esautomotion inizierà entro il mese di marzo 2021 la commercializzazione del nuovo Programmable Control & Safety System (PCSS).

Comal ha siglato con una delle principali utility italiane un contratto per la realizzazione di un impianto fotovoltaico in provincia di Enna da realizzarsi nei prossimi 12 mesi con una capacità installata di oltre 40 MWp.

Promotica ha avviato 8 operazioni promozionali nel mese di febbraio 2021 per i maggiori player nazionali della GDO.

Mit Sim ha ricevuto da Borsa Italiana l'autorizzazione ad effettuare le negoziazioni anche nei mercati MTA e MIV.

Ediliziacrobatica ha pubblicato i dati preliminari dell'esercizio 2020.

	Prezzo (€)	1 giorno	5 giorni	1 mese	Inizio anno	Volume 1 giorno	Volume medio 5 giorni	Volume medio 30 giorni	Capitalizzazione (€ Mln)
FTSE AIM Italia	**8.121,94**	**0,8%**	**1,1%**	**3,0%**	**11,8%**	**7.719.861**	**7.642.234**	**7.906.786**	
Cuffi	6,00	17,6%	22,4%	20,0%	15,4%	79.750	4.850	4.033	19
Gitfal	4,43	13,6%	20,7%	64,1%	92,6%	376.500	131.000	82.283	47
Shedir Pharma	3,78	6,2%	8,6%	15,6%	-0,8%	25.250	6.050	5.333	43
Net Insurance	5,50	5,0%	5,8%	-0,7%	4,6%	5.250	1.362	7.213	96
Vetrya	2,22	4,2%	6,2%	6,7%	-9,8%	13.230	6.958	12.912	15
Enertronica Santerno	0,97	4,1%	-9,0%	6,1%	0,4%	30.000	193.560	50.550	8
Mondo Tv France	0,03	3,8%	8,0%	10,2%	3,2%	1.326.000	616.200	707.200	3
Notorious Pictures	1,77	3,8%	1,4%	5,1%	2,0%	5.600	6.450	13.733	40
Gibus	6,90	3,8%	5,3%	0,7%	19,0%	24.500	550	5.217	35
Tenax International	3,27	3,5%	4,1%	8,6%	-2,1%	14.000	51.520	37.870	10
Comal	2,95	3,5%	2,2%	2,6%	-5,3%	263.000	18.600	52.733	34
Ediliziacrobatica	6,02	3,4%	4,2%	9,5%	14,0%	68.426	4.609	11.252	45
Costamp Group	1,00	3,1%	0,0%	-1,0%	-10,7%	45.000	93.600	36.220	43
Energica Motor Company	2,75	3,0%	52,8%	53,6%	49,1%	1.567.500	896.000	213.583	61
Labomar	8,34	3,0%	1,3%	-2,1%	24,1%	3.750	5.850	17.633	154
Sirio	3,00	2,7%	-3,2%	-14,3%	-17,1%	1.600	3.520	7.180	10
Finlogic	5,90	2,6%	1,7%	-1,7%	-3,3%	7.739	3.762	3.897	41
Confinvest	4,15	2,5%	3,4%	2,5%	-5,7%	10.000	15.200	25.100	29
Luciano Media Group	1,28	2,4%	3,2%	5,8%	9,4%	4.400	1.920	8.173	19
Imvest	0,06	2,3%	-8,6%	-22,0%	-24,0%	932.400	1.576.400	1.936.387	3
Doxee	4,31	2,1%	5,4%	13,4%	23,1%	5.000	7.500	15.733	31
Cyberoo	5,86	2,1%	0,7%	-0,3%	-1,7%	16.000	11.200	24.250	56
Comer Industries	15,00	2,0%	7,9%	20,0%	27,1%	29.250	5.190	7.710	306
Reti	1,00	2,0%	-0,5%	23,5%	21,1%	67.500	416.400	100.750	13
Sg Company	0,30	2,0%	-0,7%	-3,8%	-9,8%	3.000	27.750	110.900	7
Assiteca	2,10	1,9%	0,0%	-0,5%	-2,3%	2.700	4.696	6.574	90
4aim Sicaf	384,10	1,9%	-3,0%	-4,9%	-5,2%	36	6	6	19
Renergetica	3,91	1,8%	-0,5%	3,7%	-1,3%	4.400	2.200	5.207	32
Expert System	3,12	1,8%	-1,7%	2,1%	20,3%	102.690	69.153	240.380	158
Antares Vision	11,45	1,8%	4,1%	11,2%	21,8%	25.132	11.626	33.120	665
Italia Independent	1,73	1,8%	-1,1%	-10,8%	-1,4%	150	7.400	12.002	17
Digital360	2,40	1,7%	-2,4%	17,6%	30,4%	36.000	60.800	83.700	39
Italian Wine Brands	24,70	1,6%	4,2%	2,9%	18,8%	6.713	7.627	11.231	153
Health Italia	1,88	1,6%	2,5%	-3,0%	-4,3%	96.650	55.831	45.966	36
Askoll Eva	1,27	1,6%	-1,2%	0,0%	-1,2%	162.500	48.200	56.600	21
Monnalisa	3,88	1,6%	1,6%	-4,0%	-1,5%	5.360	4.087	14.318	20
Illa	0,46	1,6%	-2,8%	5,5%	-4,4%	9.500	6.400	82.633	4
Pattern	4,72	1,5%	2,6%	11,8%	18,0%	3.061	7.606	8.750	65
DBA Group	1,02	1,5%	3,4%	14,8%	19,7%	113.400	49.620	57.530	12
Euro Cosmetic	6,90	1,5%	-0,3%	-8,5%	8,5%	400	2.480	9.653	33
Matica Fintec	1,37	1,3%	1,2%	16,9%	-3,0%	20.700	10.800	67.140	16
Neosperience	5,25	1,1%	1,3%	3,5%	0,0%	2.500	10.600	15.550	40
Cff	4,56	1,1%	0,0%	-0,2%	0,4%	7.064	73.097	69.061	73
Digital Magics	3,90	1,0%	2,6%	0,5%	2,6%	8.200	7.880	6.767	29
AMM	1,53	1,0%	-3,8%	10,5%	1,3%	8.000	10.600	11.117	12
Giorgio Fedon	5,20	1,0%	0,0%	-8,0%	2,0%	1.400	80	630	10
Gismondi 1754	2,64	1,0%	9,5%	-2,2%	-3,6%	8.400	7.760	11.907	11
Agatos	0,89	0,9%	0,2%	3,7%	-7,5%	27.000	170.060	90.707	9
Vantea Smart	3,48	0,9%	0,6%	-11,7%	n.d.	41.000	68.400	207.933	42
H-Farm	0,24	0,8%	-0,8%	-1,6%	-4,7%	157.500	147.000	151.600	31
Portobello	18,65	0,8%	1,6%	23,9%	30,9%	5.700	6.360	10.790	51
Blue Financial Communication	2,58	0,8%	-0,8%	12,2%	22,9%	3.750	6.750	3.725	8
Osai Automation System	4,84	0,7%	-5,4%	-19,4%	49,2%	41.000	172.400	155.733	68
Convergenze	2,80	0,7%	0,7%	-1,8%	6,7%	4.000	10.200	9.667	19
Ecosuntek	7,85	0,6%	-1,9%	-0,6%	-0,6%	560	532	1.428	13
Neurosoft	0,53	0,6%	-7,3%	-3,5%	4,4%	1.000	15.200	7.133	21
Alfio Bardolla Training Group	1,77	0,6%	-3,6%	14,6%	21,7%	3.150	7.490	48.953	9
First Capital	18,00	0,6%	2,3%	5,9%	12,5%	3.575	1.980	3.529	49
Gel	0,92	0,5%	1,1%	24,3%	22,7%	8.750	4.125	16.750	7
Fos	2,88	0,5%	-0,3%	2,7%	7,9%	14.250	13.950	26.350	19
Casta Diva Group	0,43	0,5%	0,5%	0,0%	-3,4%	114.000	13.000	30.533	8
Maps	2,21	0,5%	-1,3%	1,8%	-2,6%	16.000	4.000	7.633	21
CleanBnB	1,20	0,4%	3,4%	-6,2%	-2,8%	7.200	3.200	8.267	8
Go Internet	0,82	0,4%	0,6%	3,3%	-5,6%	20.500	33.700	84.300	16
Masi Agricola	2,79	0,4%	0,4%	3,3%	14,8%	8.500	8.839	22.156	90
Sebino	3,35	0,3%	-1,2%	-0,3%	19,6%	600	9.000	11.320	44
Kolinpharma	8,06	0,2%	0,8%	1,0%	0,8%	400	2.640	2.507	13
Ambromobiliare	2,16	0,0%	-1,8%	-5,3%	-8,5%	0	600	867	6
Circle	2,83	0,0%	0,0%	-2,4%	1,8%	0	3.432	9.416	10
Cover 50	6,90	0,0%	0,0%	4,5%	-0,7%	0	400	797	30
DHH	11,20	0,0%	3,7%	8,7%	2,8%	2.089	781	2.606	51
Elettra Investimenti	8,50	0,0%	0,0%	3,0%	11,1%	0	1.700	3.517	33
ESI	3,14	0,0%	-2,5%	-3,4%	7,5%	16.500	11.100	23.775	20
Fenix Entertainment (**)	8,00	0,0%	8,8%	33,3%	33,3%	0	3.250	958	21
Franchi Umberto Marmi	8,25	0,0%	3,1%	-0,6%	-7,3%	1.100	2.600	2.953	245
Fruitchem	1,15	0,0%	-2,5%	-1,3%	-11,5%	14.250	10.950	10.475	9
Gambero Rosso	0,42	0,0%	-5,0%	0,0%	3,0%	0	6.800	15.800	6
Industrie Chimiche Forestali	6,30	0,0%	1,6%	5,4%	14,5%	5.444	11.026	19.762	45
Igeamed (**)	2,14	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0	0	117	5
Ilpra	2,16	0,0%	2,8%	5,8%	5,8%	2.400	16.680	11.100	26
Mit Sim (**)	7,28	0,0%	1,1%	1,1%	12,7%	0	400	367	13
NVP	2,74	0,0%	-3,5%	0,4%	-11,6%	0	500	1.283	20
Officina Stellare	8,50	0,0%	-1,3%	3,5%	18,0%	1.500	2.000	4.167	49
Portale Sardegna	2,10	0,0%	-4,5%	-4,5%	21,4%	0	1.100	9.267	3
Powersoft	4,04	0,0%	-3,3%	-5,2%	2,5%	0	500	900	45
Relatech	2,80	0,0%	-1,8%	-1,8%	12,0%	50.400	29.400	103.460	92
Rosetti Marino	35,40	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0	20	23	142
Scm Sim	4,12	0,0%	0,0%	3,0%	1,0%	0	96	564	8
SEIF	0,48	0,0%	-2,0%	4,3%	2,1%	0	3.600	8.667	12
Siti - B&T	2,28	0,0%	3,6%	18,1%	14,6%	3.100	73.712	18.567	29
Sourcesense	2,45	0,0%	-2,8%	-3,9%	1,0%	6.000	6.600	24.800	19
Tecma Solutions	6,80	0,0%	-2,9%	1,2%	3,0%	0	880	2.667	54
Telesia	2,92	0,0%	0,7%	2,8%	-3,3%	300	2.040	2.440	8
Tps	4,20	0,0%	-4,5%	1,0%	12,3%	25.000	1.400	4.083	30
Unidata	23,10	0,0%	-0,9%	12,7%	19,1%	0	760	1.833	56
Websolute	1,20	0,0%	-2,4%	-14,9%	-15,5%	3.300	3.740	9.277	11
TrenDevice	0,77	-0,3%	2,4%	-0,6%	5,5%	12.000	4.200	24.400	9
Clabo	1,62	-0,3%	-6,1%	-9,3%	105,5%	25.500	65.300	176.033	14
Iervolino Entertainment	3,09	-0,3%	-1,1%	-6,1%	-21,6%	32.204	18.386	60.599	103
Eviso	2,34	-0,4%	-1,7%	17,3%	14,1%	33.033	29.874	88.690	57
Radici	1,83	-0,5%	0,3%	-0,3%	-13,1%	16.000	5.700	13.633	16
Fope	8,50	-0,6%	1,8%	7,6%	2,4%	2.000	7.400	4.933	43
Trawell Co	27,80	-0,7%	3,0%	16,3%	13,0%	520	360	1.007	17
Marzocchi Pompe	2,76	-0,7%	0,0%	-6,1%	-3,5%	4.000	2.800	3.117	14
Digitouch	1,34	-0,7%	-0,4%	-0,4%	9,8%	52.000	11.400	32.233	19
Fervi	12,90	-0,8%	15,2%	11,2%	12,2%	1.700	3.050	750	33
Eles	3,86	-0,8%	-2,5%	-4,7%	14,2%	21.000	45.200	51.400	44
Digital Value	43,50	-0,9%	-0,5%	4,8%	13,8%	8.127	13.989	10.102	433
Fine Food & Pharmaceuticals	10,80	-0,9%	-0,9%	-0,9%	2,9%	1.323	1.794	7.206	203
Planetel	4,30	-1,1%	-3,4%	-4,4%	-8,1%	2.000	4.400	13.133	28
Iniziative Bresciane	17,00	-1,2%	1,8%	2,4%	4,3%	420	1.582	1.395	88
Wm Capital	0,25	-1,2%	-3,8%	-10,7%	-16,7%	39.000	74.100	79.650	3
Cy4Gate	9,00	-1,2%	-1,9%	3,3%	4,7%	24.828	47.393	94.569	135
Frendy Energy	0,32	-1,2%	0,0%	1,9%	6,0%	4.320	20.304	24.012	19
Promotica	1,58	-1,3%	0,6%	0,3%	-1,3%	1.000	3.200	22.133	26
Formas	30,40	-1,3%	-10,3%	-28,5%	104,0%	13.580	19.228	43.958	174
Longino&Cardenal	2,86	-1,4%	-1,4%	-1,4%	5,9%	5.000	1.000	2.583	18
Prisma	1,42	-1,4%	-2,4%	10,1%	-1,7%	12.120	8.664	15.512	18
Visibilia Editore	9,28	-1,5%	-2,7%	-11,6%	-23,9%	1.185	870	775	2
Intred	13,10	-1,5%	-0,4%	17,0%	36,5%	4.230	7.555	13.707	208
Copernico Sim	6,35	-1,6%	1,6%	5,8%	10,4%	2.250	1.450	6.708	12
Arterra Bioscience	3,33	-1,6%	9,7%	10,3%	16,7%	31.500	18.000	8.500	23
Mailup	4,37	-1,8%	-2,7%	-5,6%	-0,2%	16.801	4.493	5.300	65
CrowdFundMe	4,06	-1,9%	0,5%	1,0%	-9,4%	300	1.080	1.780	6
SosTravel.com	1,01	-1,9%	-4,3%	26,9%	25,6%	8.250	26.450	63.142	6
Sciuker Frames	6,85	-2,1%	-2,1%	31,5%	147,3%	50.500	132.500	380.350	75
Innovatec	0,69	-2,3%	0,7%	-1,7%	-12,5%	658.721	1.405.932	905.054	62
Fabilia	1,29	-2,3%	-4,1%	2,5%	-3,7%	12.000	500	2.267	11
Softec	1,71	-2,3%	-5,0%	12,5%	0,6%	1.800	306	4.143	4
Vimi Fasteners	1,20	-2,4%	2,6%	4,3%	37,9%	7.000	25.900	27.983	16
Mondo Tv Suisse	0,71	-2,5%	-5,6%	-1,9%	-13,2%	3.200	12.800	11.987	7
Ki Group	0,22	-2,7%	0,0%	-6,1%	-16,3%	82.000	61.720	62.153	1
Esautomotion	2,82	-2,8%	0,4%	13,7%	30,6%	18.000	26.800	25.133	34
Poligrafici Printing	0,52	-2,8%	-16,9%	-12,7%	34,1%	36.000	66.400	86.000	16
Leone Film Group	2,65	-2,9%	-1,5%	-5,0%	13,6%	2.700	1.020	4.750	38
UCapital24	1,58	-4,2%	-3,1%	-9,2%	3,9%	12.000	2.800	1.760	5
Cdr Advance Capital (sospesa)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
London Ftse Aim 100	**5842,54**	**-0,2%**	**-1,0%**	**-3,9%**	**-0,9%**				
London Ftse Aim All Share	**1181,87**	**-0,1%**	**-0,6%**	**-2,4%**	**2,1%**				

(*) Dati in punti (**) AIM PRO

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market Insight.

Testata: MK	**Data**: 10 marzo 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.mediakey.tv/leggi-news/promotica-chiude-il-mese-di-febbraio-2021-con-8-campagne-promozionali-per-i-principali-player-nazionali-della-gdo

Promotica chiude il mese di febbraio 2021 con 8 campagne promozionali per i principali player nazionali della GDO

Promotica S.p.A. (AIM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica di aver avviato 8 operazioni promozionali nel mese di febbraio 2021 per i maggiori player nazionali della GDO.

Particolarmente rilevante è la campagna realizzata per Carrefour Express, insegna di Carrefour Italia dedicata ai punti vendita di prossimità, più di 600 distribuiti su tutto il territorio italiano. L'operazione, una short collection dal valore complessivo di 1,2 milioni di Euro, è rilevante nell'ottica dello sviluppo futuro di Promotica, in quanto sancisce l'inizio della collaborazione con il Gruppo Carrefour Italia, uno dei più grandi player del settore della Grande Distribuzione (si veda il comunicato diffuso in data 11 febbraio 2021).

Altrettanto rilevante è la campagna realizzata per Italbrix S.p.A., realtà aziendale del settore GDO di Brescia e provincia, che comprende oltre 100 punti vendita distribuiti su tutto il territorio lombardo. Tale operazione, del valore di oltre € 600.000, è significativa per due motivi: in primis, la scelta da parte di Italbrix di rinnovare la collaborazione pluriennale con Egan per promuovere un design 100% Made in Italy; in secondo luogo, la campagna è un esempio positivo di cooperazione tra due eccellenze del territorio bresciano quali sono Promotica e Italbrix (si veda il comunicato diffuso in data 3 febbraio 2021).

Le 8 campagne realizzate appartengono a diverse tipologie di attività promozionali, a conferma della versatilità di Promotica quale loyalty provider a 360 gradi. In dettaglio, a febbraio sono state avviate 1 operazione di raccolta punti a catalogo, 3 campagne di tipo self-liquidating, 2 short collection e 2 attività di inserimento prodotti a catalogo.

Per ogni campagna, Promotica ha gestito tutte le fasi: dall'ideazione fino alla gestione operativa della stessa, configurandosi come consulente e partner ideale per il committente, grazie alla sua esperienza pluriennale in campo loyalty nella realizzazione di programmi fedeltà tailor made.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Archiviamo il mese di febbraio pienamente soddisfatti, avendo avviato operazioni promozionali per i principali nomi della GDO italiana. Da un lato, abbiamo rinnovato la collaborazione con clienti di rilievo, dall'altro abbiamo posto le fondamenta per costruire nuovi rapporti che potrebbero essere determinanti per la nostra crescita futura. Sfruttando l'accelerazione di sviluppo che la recente quotazione sul mercato AIM Italia ha portato, ogni nuova campagna ci avvicina all'obiettivo che ci siamo prefissati: diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero".