

 <p>market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS</p> <p>Testata:</p>	<p>Data: 15 marzo 2021</p>
<p>Frequenza: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

<https://marketinsight.it/2021/03/15/media-aim-26-crolla-poligrafici-printing-20-nei-5-giorni/>

MEDIA AIM (+2,6%) – CROLLA POLIGRAFICI PRINTING (-20%) NEI 5 GIORNI

Il Ftse Aim Italia termina l'ottava a +1,6%, rispetto al +2,4% del London Ftse Aim 100 e a +2,4% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 8,4 milioni di pezzi, un volume superiore a quello degli ultimi 5 giorni e degli ultimi 30 giorni.

Sul mercato il focus resta da un lato sull'andamento dei contagi da coronavirus nel Mondo (inclusa l'Italia) e sulle misure restrittive per rallentarne la corsa e, dall'altro, sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che dovrebbe entrare nel vivo nei prossimi mesi. Ulteriori preoccupazioni derivano dalle varianti del virus e dall'incertezza sull'intensità dell'efficacia dei vaccini su di esse.

Sul mercato il focus resta da un lato sull'andamento dei contagi da coronavirus nel Mondo (inclusa l'Italia) e sulle misure restrittive per rallentarne la corsa e, dall'altro, sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che dovrebbe entrare nel vivo nei prossimi mesi. Ulteriori preoccupazioni derivano dalle varianti del virus e dall'incertezza sull'intensità dell'efficacia dei vaccini su di esse.

In Italia l'attenzione resta sui primi provvedimenti a sostegno dell'economia che prenderà nuovo esecutivo guidato da Mario Draghi dopo avere ricevuto la fiducia del Parlamento.

L'indice Media Aim ha terminato a +2,6%.

Acquisti su Mondo TV France (+10,4%), fresca di conti, Portobello (+13,3%), Promotica (+0,9%), che ha lanciato 8 campagne a febbraio, SG Company (+2,1%), che ha nominato il Chief Digital Innovation Officer, e Casta Diva Group (+3,9%), il cui cda ha conferito il mandato al presidente di convocare l'assemblea.

Sulla parità BFC Media (0,0%), il cui brand BIKE è official media partner della coppa del Mondo World E-Bike Series che si svolgerà tra il principato di Monaco e le Alpi Marittime il 24 e il 25 aprile 2021.

In rosso Poligrafici Printing (-20%) e Visibilia Editore (-5,7%), che ha ricevuto da Negma una richiesta di conversione bond.

	Prezzo (€)	5 giorni	1 mese	Inizio anno	Volume medio 5 giorni	Volume medio 30 giorni	Capitalizzazione (€ Mln)
FTSE AIM Italia	8.086,72	1,6%	2,2%	11,0%	8.383.491	8.051.912	
Portobello	20,40	13,3%	36,9%	43,2%	6.420	10.750	55
Mondo Tv France	0,03	10,4%	14,9%	8,3%	938.600	768.300	4
Fenix Entertainment (**)	8,00	8,8%	39,1%	33,3%	3.250	958	21
Mondo Tv Suisse	0,75	5,6%	0,8%	-8,3%	8.240	12.027	8
Casta Diva Group	0,43	3,9%	1,7%	-3,6%	38.400	32.933	8
Iervolino Entertainment	3,12	2,8%	-6,0%	-20,8%	19.566	61.559	104
SEIF	0,48	2,6%	-1,6%	2,1%	4.400	8.600	12
Leone Film Group	2,80	2,2%	6,9%	18,6%	1.740	4.460	40
Sg Company	0,30	2,1%	-5,1%	-11,6%	24.000	105.500	7
NVP	2,74	1,1%	0,4%	-11,6%	300	1.267	20
Promotica	1,60	0,9%	-1,5%	-0,3%	5.600	21.667	26
Lucisano Media Group	1,26	0,8%	6,8%	7,7%	7.280	8.667	19
Telesia	2,92	0,7%	-4,6%	-3,3%	2.040	2.450	8
Notorious Pictures	1,72	0,6%	1,8%	-0,6%	10.000	14.307	39
Blue Financial Communication	2,56	0,0%	11,3%	21,9%	1.800	3.750	8
Gambero Rosso	0,41	-1,4%	0,0%	1,0%	2.800	15.900	6
Visibilia Editore	9,00	-5,7%	-13,5%	-26,2%	993	844	2
Poligrafici Printing	0,48	-20,0%	-19,3%	25,0%	39.200	56.933	15
Indice AIM Media*	63,84	2,6%	3,6%	-21,9%	1.113.636	1.160.027	398
London Ftse Aim 100*	5.878,72	2,4%	-4,1%	-0,3%			
London Ftse Aim All Share*	1.191,55	2,4%	-2,3%	3,0%			

(*) Dati in punti (**) AIM PRO

Fonte: Bloomberg, elaborazione Market Insight.