

Comunicato stampa

FIRMATO L'ATTO DI COMPRAVENDITA DEL TERRENO PER LA NUOVA SEDE AZIENDALE ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Efficienza, tecnologia e risparmio energetico: nasce a Desenzano il nuovo hub di eccellenza di Promotica

Desenzano del Garda (BS) 30 aprile 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica la conclusione dell'atto di compravendita relativo al terreno di proprietà di Propri Immobiliare S.r.l. ("Propri") sito a Desenzano del Garda (BS) e destinato alla realizzazione della nuova sede sociale, e il contestuale rimborso del finanziamento in essere con la società Propri, come descritti nel Documento di Ammissione alla Sezione I, Cap. 17.4.

La conclusione dell'atto di vendita ed il contestuale rimborso del finanziamento concesso a Propri sono avvenuti previa approvazione, in data 27 aprile 2021, del piano attuativo in cui è inserito il terreno in oggetto da parte della Giunta comunale del Comune di Desenzano del Garda (BS) e a seguito del completamento del relativo iter burocratico e amministrativo.

Il progetto prevede la realizzazione di una struttura di nuova edificazione, organizzata su 2 piani fuori terra (2000 mq) e uno entro terra (700 mq), dotata delle più moderne tecnologie professionali e ambientali per consentire ai collaboratori di Promotica e delle società controllate di poter lavorare nelle migliori condizioni. Oltre alle singole postazioni, gli uffici saranno dotati di sale riunioni di varie metrature, di hotspot per collaboratori esterni, di aree per eventi aperti a clienti e fornitori, di spazi ricreativi e per il fitness, tra cui una palestra e una piscina aziendali. Infine, la nuova sede sarà organizzata in modo da consentire lo smart working in stretta connessione con i collaboratori fisicamente presenti in azienda. La nuova struttura sorgerà a Desenzano del Garda (BS), in mezzo ai vigneti e a poche centinaia di metri dal lago, in una zona di grande pregio ambientale e di grande valore commerciale, a pochi chilometri dal casello autostradale.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato *"La scelta di dotarsi di una nuova sede è la positiva e necessaria conseguenza del rapido sviluppo della società, che dalla sua fondazione è cresciuta all'interno di spazi in locazione che oggi sono insufficienti e inadeguati. Dipendenti e collaboratori si troveranno a beneficiare di un immobile all'avanguardia in termini di progettazione e realizzazione, passivo dal punto di vista energetico, alimentato da geotermia, dotato di impianto fotovoltaico, con punti di ricarica per auto elettrica a corrente alternata e continua e punti di ricarica per biciclette elettriche. Di fatto, un immobile a impatto energetico zero. Oltre ad essere sede di Promotica, la struttura vuole diventare un hub di eccellenza in grado di attrarre collaboratori di talento provenienti da tutto il mondo e di ospitare anche progetti di terzi potenzialmente sinergici con l'attività aziendale"*.

Alla data corrente, i costi già sostenuti sono pari a circa € 1,05 milioni e sono stati interamente iscritti nei bilanci degli anni precedenti. In particolare, € 1,0 milioni sono stati destinati all'acquisto del terreno e € 0,05 milioni alla progettazione preliminare e definitiva. L'insediamento nella nuova sede aziendale è previsto a fine 2022.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 54% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Nominated Advisor e Specialist
Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885