

## Comunicato stampa

### PROMOTICA AVVIA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER CEF – COOPERATIVA ESERCENTI FARMACIA

#### Opportunità di crescita e diversificazione del business grazie allo sviluppo di attività loyalty per il settore farmaceutico

Desenzano del Garda (BS) 26 aprile 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica il lancio della nuova campagna di fidelizzazione per CEF (Cooperative Esercenti Farmacia), la più grande Cooperativa del settore farmaceutico italiano.

Grazie a questa operazione Promotica incrementa la propria expertise nella realizzazione di programmi loyalty per il settore farmaceutico, rinnovando la collaborazione con CEF. La campagna in oggetto permette inoltre di rafforzare il presidio della Società in un settore ad alto potenziale, diverso dalla GDO, quello farmaceutico.

La campagna, che proseguirà fino al 28 febbraio 2022, è una raccolta punti a catalogo realizzata per i tre network di farmacie “FarmaciaInsieme”, “+Bene” e “CEF la Farmacia Italiana”, che complessivamente sommano più di 1.400 farmacie associate, e che fanno parte di CEF, la maggiore Cooperativa d’Italia del settore farmaceutico ed il secondo player della distribuzione farmaceutica del nostro Paese. Nata a Brescia nel 1934 per volontà di un gruppo di farmacisti lungimiranti, conta oggi circa 2.000 soci e oltre 6.000 farmacie servite, 1.000 dipendenti e 12 poli logistici presenti su tutta la penisola, creando una vera e propria dorsale nazionale della distribuzione del farmaco.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Siamo orgogliosi di essere stati scelti da CEF, cliente che già in passato ci aveva dato fiducia, per la realizzazione del catalogo premi 2021, una commessa particolarmente rilevante poiché ci permette di intercettare un settore in forte crescita, quello della Pharma Industry. Infatti, recenti ricerche di mercato posizionano il nostro Paese al sesto posto nella classifica mondiale relativa alla spesa destinata alla Sanità, prevedendo il superamento dei 40 miliardi di spesa nel 2023. Vogliamo dunque sfruttare questo trend positivo e l’interesse sempre maggiore verso programmi di fedeltà tailor made da parte degli attori del settore farmaceutico, per consolidare la nostra posizione di leadership in ambito loyalty”*

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 54% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it) . Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

Promotica S.p.A.  
Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

*Nominated Advisor e Specialist*  
Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Media Relations*  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885