

Comunicato stampa

FATTURATO CONSOLIDATO PRELIMINARE 2020 A 57,0 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL 54% YOY

FORTE AUMENTO DEL NUMERO DEI CLIENTI GESTITI CHE PASSANO DA 66 A 101

Desenzano del Garda (BS) 20 aprile 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il fatturato consolidato preliminare del 2020 e i principali KPI, non sottoposti a revisione legale.

Nel 2020 il fatturato consolidato preliminare ha raggiunto i **57,0 milioni di euro, con una crescita del 54%** rispetto al 2019. L'andamento del fatturato ha beneficiato dell'avvio nel secondo semestre di importanti campagne loyalty, che hanno permesso di chiudere l'esercizio 2020 con risultati di fatturato migliorativi rispetto ai 55,3 milioni di euro inseriti nei "Dati Previsionali 2020" riportati nel Documento di Ammissione al Capitolo 10 Sez.I.

In particolare, nel corso del 2020 la Società ha gestito in totale **317 campagne** promozionali rispetto alle 325 del 2019, per un **valore medio delle campagne in crescita da 113.000 euro a 180.000 euro**, e per un totale di premi erogati pari a 19,4 milioni di euro (22,2 milioni di euro nel 2019) per un valore medio dei premi distribuiti in aumento da 1,77 euro a 2,90 euro. **I clienti sono aumentati dai 66 nel 2019 a 101 nel 2020**, a testimonianza dell'attenta gestione rivolta ad una riduzione dei rischi di concentrazione della clientela. Promotica si è avvalsa di 230 fornitori, in linea con il 2019, di cui 8 con contratto di esclusiva (di cui una parziale per il solo mercato estero).

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"Chiudere il 2020, anno strategico per l'azienda, caratterizzato dallo sbarco sul mercato AIM Italia, con risultati preliminari in crescita rispetto all'anno precedente, è per noi motivo di grande soddisfazione. Il fatturato conseguito è risultato migliore rispetto alle attese ed è stato generato da un andamento molto positivo delle campagne; nel corso del 2020 è stata rinnovata la collaborazione con clienti di rilievo, come, per citarne alcuni, Coop e Conad, e abbiamo posto le basi per costruire nuovi rapporti importanti per la nostra crescita futura. Anche il 2021 è partito in maniera soddisfacente con il lancio di nuove campagne di fidelizzazione in Italia – tra le maggiori ricordiamo Coop Alleanza, Carrefour, Italbrix – e anche all'estero, in linea con gli obiettivi di crescita internazionale, per Delhaize Serbia e per SPAR Croazia. Si tratta di campagne rilevanti non solo in termini economici, ma soprattutto perché hanno permesso il rinnovo di partnership con clienti e fornitori strategici, l'entrata in nuovi segmenti di mercato ed in nuovi mercati internazionali, in linea con il nostro piano di sviluppo futuro. Dopo questo slancio iniziale, proseguiamo con lo stesso entusiasmo nei prossimi mesi, per i quali abbiamo già in cantiere numerosi progetti di rilievo".*

Promotica presenterà i dati preliminari e i principali KPI nel corso della **Mid & Small in London 2021**, conferenza in formato virtuale in programma da oggi al 22 aprile e organizzato da Virgilio IR, che vedrà protagoniste le aziende quotate della categoria mid & small.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 66 clienti attivi nel 2019, con la realizzazione di 325 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2019 con un fatturato di 37 milioni di euro e un utile di 2,2 milioni di euro. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

Promotica S.p.A.
Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885