

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA PRESENTA LA CAMPAGNA DI FIDELIZZAZIONE PER CASH & CARRY, INSEGNA DEL GRUPPO SELEX**

#### **VALORE COMPLESSIVO PARI A OLTRE € 1 MILIONE**

Desenzano del Garda (BS) 05 maggio 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio della campagna di fidelizzazione per Cash & Carry, insegna parte di Selex Gruppo Commerciale, dedicata alla vendita all'ingrosso.

La campagna, del valore totale di oltre € 1 milione, è una raccolta punti a catalogo valida nei 68 punti vendita dell'insegna, distribuiti in 9 regioni da nord a centro-sud del Paese. Fino al 30 gennaio 2022 i clienti professionali di Cash & Carry potranno collezionare un punto elettronico ogni 25 euro spesi, a cui si sommeranno punti doppi o aggiuntivi previsti in determinati periodi e legati all'acquisto dei cosiddetti "prodotti Jolly".

Il catalogo 2021 comprende una varietà di premi destinati ad utilizzo sia personale che professionale: prodotti per la propria attività, per la casa, il tempo libero, la cura della persona, accessori per il viaggio, complementi d'arredo ed articoli tecnologici, solo per citarne alcuni. Particolare attenzione è stata posta nell'inserimento di prodotti Made in Italy e realizzati dalle principali realtà artigianali del nostro Paese.

Cliente dell'operazione promozionale è l'insegna Cash & Carry, format distributivo dedicato alla vendita all'ingrosso per una clientela professionale, caratterizzato da una vasta offerta commerciale altamente competitiva in termini di qualità-prezzo. Cash & Carry è parte di Selex Gruppo Commerciale, presente in tutta Italia con 3.207 punti vendita facenti capo anche ai marchi A&O, Famila e molteplici insegne regionali e locali. A gennaio 2021, il Selex Gruppo Commerciale è diventato il secondo attore della DMO nazionale, in seguito all'entrata dei soci del Consorzio SUN, evento che gli ha permesso di raggiungere una quota di mercato superiore al 13%.

Promotica, grazie alla sua consolidata esperienza nel settore loyalty, ha offerto al cliente il massimo supporto durante ogni fase della campagna promozionale, occupandosi in prima persona della gestione globale della campagna, dalla fase iniziale di ideazione fino alla fase operativa.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"Tra le diverse tipologie di attività loyalty di cui ci occupiamo, la realizzazione e gestione dei cataloghi premi è centrale. Iniziare il mese di maggio proprio con la presentazione del catalogo 2021 per Cash & Carry è dunque motivo di orgoglio, trattandosi del principale investimento in fidelizzazione di un'insegna ad alto tasso di crescita, parte di Selex Gruppo Commerciale, il secondo attore del settore GDO in Italia. Questa campagna è per noi un banco di prova, un'ulteriore opportunità per dimostrare la nostra competenza in ambito loyalty. Un progetto importante anche per i valori che mette al centro, l'italianità in primis, con l'inserimento a catalogo di numerosi prodotti Made in Italy e che portano alla ribalta le eccellenze del nostro artigianato".*

\*\*\*

## About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 54% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

Promotica S.p.A.  
Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*  
Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*  
CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

*Nominated Advisor e Specialist*  
Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Media Relations*  
CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885