

Comunicato stampa

PROMOTICA RINNOVA L'IMPEGNO SOLIDALE DONANDO 22 MILA EURO ALLA RSA DI SAREZZO PER L'ACQUISTO DI UN NUOVO MEZZO

Desenzano del Garda (BS) 14 giugno 2021 – Promotica S.p.A - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – in occasione della prima Assemblea degli Azionisti tenutasi venerdì 11 giugno 2021, ha donato 22 mila Euro alla RSA “Madre Teresa di Calcutta” di Sarezzo (BS) per l’acquisto di un pulmino.

La donazione, che testimonia la propensione alla filantropia e alla solidarietà di Promotica ed è un gesto simbolico di vicinanza al territorio e alle Associazioni locali, è avvenuta in collaborazione con Chefs for Life, una cordata solidale che si propone di raccogliere fondi a sostegno di Enti e Associazioni benefiche attraverso la realizzazione di serate-evento a cui collaborano i migliori chef del panorama italiano ed internazionale. Chefs for Life nasce nel marzo 2019 da un’idea dell’AD di Promotica Diego Toscani e della Chef Ljubica Komlenic e da quel momento ha promosso numerose iniziative di charity, unendo la solidarietà all’alta cucina. La cena-evento che si è tenuta in seguito all’Assemblea è un esempio di questo genere di iniziative e conferma l’impegno di Promotica in termini di Corporate Social Responsibility

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *“In occasione della prima Assemblea degli Azionisti abbiamo voluto distinguerci anche per il nostro impegno sociale e solidale, per dare un aiuto concreto a chi ne ha bisogno e instaurare un rapporto positivo con le Associazioni del territorio in cui operiamo, tra cui appunto la RSA di Sarezzo. Crediamo che restituire al territorio e alla comunità, che in questi anni ci hanno dato fiducia e ci hanno permesso di affermarci come azienda, sia un’azione fondamentale e sia oggi l’unica strada percorribile per crescere in maniera sostenibile e responsabile”.*

Il presente comunicato è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/comunicati-stampa/>

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: elena.magni@cdr-communication.it

Tel. +39 345 48 07 885