

Comunicato stampa

## PROMOTICA AVVIA IL PERCORSO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

**Desenzano del Garda (BS) 23 giugno 2021** – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio del percorso di *Corporate Social Responsibility (CSR)* con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri *stakeholder*. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

**Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica**, ha così commentato: *“Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo”*.

*“Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell'aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme”* – commenta **Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR**.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/comunicati-stampa/>

\*\*\*

### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

### **About AcomeA SGR**

*AcomeA SGR è una società di Gestione del Risparmio specializzata in fondi comuni d'investimento e gestioni patrimoniali, nata nel 2010 dall'iniziativa di un gruppo di gestori e imprenditori con una lunga esperienza nel settore: Alberto Foà, Giordano Martinelli, Giovanni Brambilla, Matteo Serio e Daniele Cohen. AcomeA ha un patrimonio gestito che ammonta a oltre 2,6 miliardi di euro di euro al 31 dicembre 2020. La Società si contraddistingue per un approccio innovativo e in continua evoluzione, proponendo servizi che semplificano la finanza e gli investimenti in ottica inclusiva. La strategia di investimento predilige un approccio value contrarian, affidandosi a una valutazione razionale dei titoli, indipendentemente dal consenso sui mercati o da previsioni sul futuro. L'offerta prodotti è composta da un'accurata selezione di fondi comuni di investimento e da mandati di gestione. [www.acomea.it](http://www.acomea.it)*

Per maggiori informazioni contattare:

#### **BC Communication**

**Beatrice Cagnoni** | Tel: +39 335 5635111 | [beatrice.cagnoni@bc-communication.it](mailto:beatrice.cagnoni@bc-communication.it)

**Diana Ferla** | Tel: +39 345 0202 907 | [diana.ferla@bc-communication.it](mailto:diana.ferla@bc-communication.it)

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

#### *Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

#### *Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

#### *Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)

Tel. +39 345 48 07 885