

## Comunicato stampa

### PROMOTICA METTE AL CENTRO LA SOSTENIBILITA' IN OCCASIONE DELL'EVENTO KI-LIFE 2021

**Desenzano del Garda (BS) 25 giugno 2021** – Promotica S.p.A - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – ha partecipato all'evento "*KI-Life. Brand e Retail per un presente sostenibile*", organizzato dalla controllata Kiki Lab, società di consulenza specializzata in retail innovation e retail del futuro. Si è trattato di un'occasione unica per approfondire i numerosi aspetti che caratterizzano l'impegno di Promotica in materia di sostenibilità.

Durante l'evento, che si è tenuto il 15 giugno 2021 in modalità phygital, Torino Eatly Lingotto + Diretta streaming, è stata presentata la nuova ricerca mondiale sulla sostenibilità realizzata da Kiki Lab in partnership con il consorzio internazionale Ebeltoft Group e sono stati illustrati best-case di aziende che si sono distinte per la loro attenzione alle tematiche ambientali e sociali nel portare avanti il proprio business, tra cui Promotica. La Società, infatti, vede nella sostenibilità un valore fondante, insito da sempre nel proprio DNA di azienda. Promotica vuole conciliare i propri obiettivi economici con l'impegno verso la comunità e l'ambiente, come dimostrano le numerose attività a carattere sociale e green che ha promosso nel corso degli anni. Tra di esse, è particolarmente rilevante la collaborazione con **Chefs for Life**, cordata solidale per raccogliere fondi a sostegno di Enti o Associazioni benefiche, attraverso serate-evento con la partecipazione dei più importanti chef del panorama culinario nazionale ed internazionale. Anche il sostegno all'associazione culturale **7Milamigialontano**, che attua progetti di documentazione con fini di beneficenza, è un esempio di attività solidale che vede Promotica protagonista.

La propensione di Promotica ad impegnarsi in prima persona in un'ottica di Corporate Social Responsibility la porta ad avere un ruolo privilegiato nel processo di conversione verso la sostenibilità del settore loyalty. Infatti, l'azienda realizza attività di edutainment nei confronti dei clienti finali, destinatari delle operazioni loyalty, e di divulgazione e promozione a livello B2B, verso i clienti committenti delle campagne, aiutandoli nella scelta di business practices sostenibili. Numerosi sono gli esempi positivi di campagne che mettono al centro i temi green: tra le più recenti, la short collection '*Collezione Buone Abitudini*' di Conad in collaborazione con Tupperware e Legambiente, per educare e informare sull'uso corretto della plastica. Per Coop Centro Italia Promotica ha poi ideato e realizzato un nuovo concept di catalogo premi, con "*BeAppy*", un catalogo interamente digitale, che comprende numerosi premi eco-friendly: un esempio riuscito di unione positiva tra digitalizzazione e sostenibilità.

La sostenibilità ambientale e sociale è dunque un driver fondamentale nella strategia di sviluppo di Promotica, come conferma anche il recente avvio del percorso di Corporate Social Responsibility, con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR, che faciliterà la Società nell'adozione di buone pratiche in ambito ESG

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/comunicati-stampa/>

\*\*\*

### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

#### *Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

#### *Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

#### *Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752  
Elena Magni  
Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885