

Comunicato stampa

PROMOTICA PARTECIPA ALL'INTEGRAE SIM INVESTOR DAY

Desenzano del Garda (BS) 7 giugno 2021 – Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – sarà tra i protagonisti dell' **"Integrae SIM Investor Day"**, il roadshow virtuale organizzato da Integrae SIM in programma l'8 giugno 2021.

Sarà collegato in video conferenza in data 8 giugno 2021 alle ore 12:00, l'Amministratore Delegato di Promotica Diego Toscani, che risponderà alle domande di Irene Elisei, giornalista e conduttrice di Class CNBC.

In tale occasione, l'Amministratore Delegato di Promotica presenterà al mondo finanziario il modello di business, i risultati finanziari del 2020, la strategia di sviluppo e le prospettive future che prevedono, come annunciato in sede di IPO, una ulteriore espansione sui mercati italiani ed esteri, sia a livello di crescita organica sia in termini di M&A.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile sul sito internet www.promotica.it nella sezione Investor Relations > Presentazioni.

Per partecipare all'evento è necessario registrarsi al seguente link: <https://integrae.it/cms/investor-day/>.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13, 20123 Milano

Tel. +39 02 8720 8720

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: elena.magni@cdr-communication.it

Tel. +39 345 48 07 885