

MF AIM DAY ITALIA

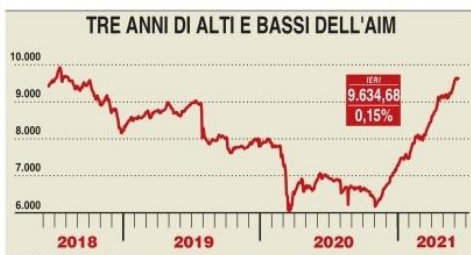
IL LIMITATO SVILUPPO DEL MERCATO ALTERNATIVO FRENA LO SVILUPPO DEL PAESE

# Aim e pmi per rilanciare l'Italia

*Pnrr e Next Generation Eu sono l'occasione per recuperare. Al MF Aim Day esperti e imprese spiegano cosa serve per migliorare la situazione. E perché questo è il momento giusto per farlo*

DI TERESA CAMPO


**P**iù che una domanda è una speranza, quella con cui si è aperta l'iniziativa MF Aim Day Italia 2021: «L'arrivo di Euronext in Borsa Italiana e i miliardi del Next Gen UE riusciranno decollare il listino alternativo delle Pmi italiane?». Lo sviluppo dell'Aim è infatti fondamentale per il sistema Italia, come premette subito **Paolo Panerai**, editor in chief e ceo di Class Editori, aprendo i lavori. «L'Aim inglese conta 3.000 società, in Italia, il Paese con il maggior numero di Pmi, dopo 10 anni siamo a 150». Non può quindi esserci sviluppo senza sviluppare il mercato dell'Aim. Ma le premesse per cambiare ci sono: nei conti correnti tricolore ci sono 1.700 miliardi, ma il 70% è investito all'estero. Tra l'altro, «finanziare le Pmi anche attraverso la Borsa sarebbe un volano non solo per la crescita, ma anche per l'occupazione», ha aggiunto **Giorgio Modica**, cfo di Euronext. «Ma bisogna dare buone ragioni alle pmi per andare in borsa». Per cominciare dovrebbero esserci più investitori istituzionali, e più investitori in genere, «anche con portafogli limitati ma che possano crescere insieme al mercato, specie sul secondario», è il suggerimento di **Kevin Tempestini**, founder e ceo di Kt&Partners. «Questo di sicuro potrebbe portare a un primo miglioramento alla liquidità dell'Aim». Tra l'altro il momento attuale favorisce questo processo in quanto, come sostiene **Manuel Coppola**, partner Audit&Assurance Bdo, grazie all'ingresso in Euronext, l'Aim dovrebbe beneficiare di maggiore visibilità e di una maggiore presenza di investitori. Più investitori e più visibilità comunque non bastano a un maggior sviluppo del mercato se non accompagnati da educazione e supporto, anche dal sistema bancario, come spiega **Giovanni Natali**, a.d. di 4Aim Sicaf. «Quello che manca forse è l'intervento sul territorio da parte delle grandi banche: delle 140 società oggi quotate i due gruppi bancari principali in dieci anni, forse, ne hanno portate solo cinque». Recuperare, e in fretta, è tuttavia possibile. «Esistono tante Pmi italiane pronte alla quotazione o che avranno necessità di quotarsi per reperire capitali nell'ambito del Pnrr, o per la trasformazione energetica e digitale», ha sottolineato **Franco Gaudenti**, amministratore delegato di EnVent Capital Markets. «Bisogna lavorare molto su questo». Il momento inoltre è molto favorevole, per l'Italia e per il mercato. «I segnali ci sono: il piano vaccinale sta te-



dando risultati e il Paese sta ripartendo», ha detto **Antonio Capaldo**, presidente e co-founder TrenDevice. «E prevediamo una crescita più sostenuta rispetto a quanto visto finora». Un ottimismo che si respira in tutti i settori: «operiamo nella grande distribuzione e per noi questo periodo si traduce in opportunità di crescita, specie all'estero» ha aggiunto **Diego Toscani**, ceo e founder di Promotica. Anche il packaging non ha mai rallentato ha concluso **Andrea Cornelli**, vicepresidente, ma la cosa più

importante è che «la pandemia ha portato a uno stravolgimento delle abitudini». Una su tutte la maggiore attenzione ai temi Esg. «Gli investitori vogliono sapere di più su un titolo in termini di governance, social e environmental», conclude **Jacopo Schettini Gherardini** di Standard Ethics. «Dalla sostenibilità non si può più prescindere. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/aim](http://www.milanofinanza.it/aim)

 Testata:	Data: 09 giugno 2021
Frequenza: Agenzia stampa	Pagina: //

## MF AIM DAY: Toscani (Promotica), segnali positivi, valutiamo crescita estera

MILANO (MF-DJ)--"I segnali sono certamente positivi e l'ottimismo si respira in tutti i settori. Noi operiamo nel settore della Grande Distribuzione che ha attraversato il Covid senza grandi scossoni in termini di risultati. In generale per noi questo periodo si traduce in grandi opportunita' di crescita che stiamo valutando soprattutto all'estero". Lo ha detto Diego Toscani, CEO e Founder, Promotica, intervenendo all'MF AIM DAY Italia 2021. fch (fine) MF-DJ NEWS