

 <p>Testata: THE FUNDAMENTAL³ ANALYSIS</p>	<p>Data: 14 giugno 2021</p>
<p>Frequenza: Online</p>	<p>Pagina: //</p>

<https://marketinsight.it/2021/06/14/media-aim-47-settimana-difficile-per-portobello-10/>

MEDIA AIM (-4,7%) – SETTIMANA DIFFICILE PER PORTOBELLO (-10%)

Il Ftse Aim Italia ha terminato l'ottava a +0,6%, rispetto al -1,2% del London Ftse Aim 100 e al -0,6% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 11,9 milioni di pezzi, un volume superiore a quello degli ultimi 30 giorni.

Sui mercati sono scattate le preoccupazioni legate al rialzo dell'inflazione, che potrebbero portare le banche centrali a rallentare le proprie politiche ultra accomodanti.

In Europa (inclusa l'Italia) il focus resta da un lato sui dati in netto miglioramento relativi all'andamento dei contagi e sull'allentamento delle misure restrittive, e dall'altro sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che sta entrando nel vivo.

In Italia il focus è sul Recovery Plan da oltre 200 miliardi elaborato dal Governo e inviato alla Commissione Europea.

L'indice Media Aim ha terminato a -4,7%.

Acquisti su Casta Diva Group (+3,5%), Gambero Rosso (+2,9%) e **Promotica** (+1,1%).

In rosso Portobello (-10%), che ha concluso un **aumento di capitale** da 10 milioni, NVP (-5,6%), Notorious Pictures (-5,4%), Visibilia Editore (-4%), che ha ricevuto da Negma una **richiesta di conversione obbligazioni** per 30 mila euro, e Iervolino Entertainment (-3,1%), la cui controllata Red Carpet ha selezionato per la Rai le voci che commenteranno le **partite degli Europei di calcio 2020**.