

<b>Testata:</b> <b>CORRIERE DELLA SERA</b> <b>BRESCIA</b>	<b>Data:</b> 22 giugno 2021
<b>Frequenza:</b> Quotidiano	<b>Pagina:</b> 8

# Marketing, Promotica vola: ricavi su con Food e Pharma

La società di Desenzano quotata all'Aim ha chiuso il 2020 a 57 milioni di euro

Ricavi e utili in netta crescita fanno guardare con fiducia al futuro a Promotica, la società di Desenzano del Garda specializzata in servizi di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, in particolare nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi.

Da poco quotata in borsa sul mercato Aim, il bilancio 2020 si è chiuso con ricavi a 57 milioni, in crescita del 52% rispetto all'anno precedente, e un risultato netto positivo per 4,3 milioni, più che raddoppiato. L'Ebitda è pari a 6,8 milioni (+79%), l'Ebit a 5,3 milioni (+81%). La posizione finanziaria netta passiva è pari a 3,1 milioni, più che dimezzata rispetto agli 8,8 milioni registrati nel 2019. La prossima settimana verrà anche staccato un dividendo di 6 centesimi ad azione (poco più del 2% rispetto alle quotazioni di ieri).

I numeri del 2020 sono stati approvati nei giorni scorsi dall'assemblea degli azionisti della società guidata da Diego Toscani. In questo momento la società vanta oltre un centinaio di clienti e nel corso del 2020 — si legge nella relazione che accompagna il bilan-

cio — ha dimostrato di essere molto resiliente. In linea con la strategia annunciata in sede di quotazione (nel novembre scorso) «verranno valutate anche possibili acquisizioni per incrementare i servizi offerti e i mercati serviti, per rafforzare la propria posizione sul mercato italiano ma soprattutto per sviluppare i mercati esteri».

In particolare Promotica guarda all'Est e al Nord Europa, con l'intenzione di valutare possibili sviluppi sia attraverso partnership sia attraverso acquisizioni. Continuerà parallelamente il lavoro nel settore farmaceutico, di cui Promotica oggi è leader per numero di campagne gestite e per numero di farmacie gestite. È peraltro dell'aprile scorso il lancio della nuova campagna di fidelizzazione per Cef (Cooperative Esercenti Farmacia), la più grande Cooperativa del settore farmaceutico italiano, che per Promotica costituisce un'importante opportunità di crescita e diversificazione del business grazie allo sviluppo di attività loyalty per il settore farmaceutico. Nel mercato di riferi-

mento, quello della grande distribuzione, il 2021 proseguirà con lo sviluppo di nuovi progetti di fidelizzazione. È invece di poco più di un mese fa la firma dell'atto di compravendita relativo a un nuovo terreno, sempre a Desenzano del Garda, destinato alla realizzazione della nuova sede sociale.

Sarà una sede a impatto ambientale zero, garantisce Promotica, nel segno di una attenzione della società sui temi della sostenibilità e delle strategie di Esg.

**Thomas Bendinelli**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'azienda

Promotica è una società di Desenzano del Garda specializzata in servizi di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, in particolare nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi

Quotata in borsa sul mercato Aim, ha chiuso il 2020 con una crescita del 52%