Testata:	Data: 28 giugno 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2021/06/28/media-aim-06-male-seif-101-nei-5-giorni-debutto-negativo-per-fenix-entertainment-288-su-aim-italia/

MEDIA AIM (+0,6%) – MALE SEIF (-10,1%) NEI 5 GIORNI, DEBUTTO NEGATIVO PER FENIX ENTERTAINMENT (-28,8%) SU AIM ITALIA

Il Ftse Aim Italia ha terminato l'ottava a +1,9%, rispetto al +2,4% del London Ftse Aim 100 e al +1,7% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 19,1 milioni di pezzi, un volume superiore a quello degli ultimi 30 giorni.

Sui mercati l'attenzione rimane sulle pressioni inflazionistiche, che potrebbero portare le banche centrali a rallentare le proprie politiche ultra accomodanti.

In Europa (inclusa l'Italia) il focus resta da un lato sui dati in netto miglioramento relativi all'andamento dei contagi e sull'allentamento delle misure restrittive, e dall'altro sulla prosecuzione della campagna vaccinale, che sta entrando nel vivo.

In Italia il focus è sul Recovery Plan da oltre 200 miliardi elaborato dal Governo e approvato alla Commissione Europea.

L'indice Media Aim ha terminato a +0,6%.

Acquisti su Leone Film Group (+12,1%), il cui cda ha approvato l'aggiornamento del piano industriale 2021, Notorious Pictures (+7,5%) e Promotica (+6,1%), che ha avviato il percorso di Corporate Social Responsibility.

Male Fenix Entertainment (-28,8%), su cui in settimana sono iniziate le negoziazioni delle azioni sul mercato Aim Italia.

In rosso SEIF (-10,1%), Mondo TV Suisse (-2,5%), la cui assemblea ha nominato il nuovo cda e Casta Diva Group (-0,8%), i cui manager hanno sottoscritto 500 mila euro in aumento di capitale.

Testata: Fidest	**Data**: 27 giugno 2021
Frequenza: Agenzia stampa	**Pagina: //**

https://fidest.wordpress.com/2021/06/27/promotica-avvia-il-percorso-di-corporate-social-responsability/

Promotica avvia il percorso di corporate social responsability

Posted by fidest press agency su domenica, 27 giugno 2021

Desenzano del Garda (BS) Promotica S.p.A. (AIM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG. Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Testata: affaritaliani.it	Data: 24 giugno 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.affaritaliani.it/milano/affari_piazza_affari/borsa-attenzione-a-fiera-milano-fra-i-5-titoli-della-settimana-746864.html

Borsa, attenzione a Fiera Milano: è fra i 5 titoli della settimana

Fiera Milano, Tip, Intred, Promotica, Banca Sistema sono i cinque titoli analizzati da Websim questa settimana

Di seguito si elencano i cinque titoli lombardi che, secondo Websim, potrebbero muoversi in Borsa.

Fiera Milano è la principale società fieristica in Italia. Il nuovo Decreto firmato dal ministro del Turismo, Massimo Garavaglia, ha stanziato 450 milioni di euro a favore di fiere, congressi e agli altri operatori della logistica e del trasporto connessi al turismo. In particolare, al settore delle Fiere saranno destinati circa 163 milioni. Lo stesso ammontare sarà dirottato verso il segmento dei congressi, mentre alla logistica e ai trasporti andranno 123 milioni. **Per approfondire clicca qui**

Tip è un investment/merchant bank indipendente e diversificata. Giovanni Tamburi, fondatore e Ceo di Tip, nell'intervista pubblicata su Fashion, ha parlato delle tendenze dei consumatori. Se è vero che durante la pandemia sono aumentati gli acquisti online, è anche vero che, superata la fase emergenziale, le persone hanno voglia tornare a fare esperienze all'esterno. Tamburi cita l'esempio di Ovs, società compresa nel portafoglio Tip, che nel mese di maggio ha visto crescere le vendite a doppia cifra rispetto al 2019. **Per approfondire clicca qui**

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, ha avviato, in partnership con AcomeA SGR, il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR). L'adesione al percorso nasce dall'esigenza della società di impegnarsi ancor di più sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come operatore modello in ambito ESG. **Per approfondire clicca qui**

Intred, operatore attivo nell'ambito delle telecomunicazioni a banda larga, ha concluso un accordo triennale con Tim, per l'acquisizione del diritto d'uso (IRU) di fibra ottica spenta, utilizzabile su tutto il territorio nazionale. Il controvalore dell'operazione potrà raggiungere i 12 milioni di euro, in funzione dei costi di attivazione e delle tipologie di linee acquistate. L'operazione consentirà ad Intred di accelerare lo sviluppo della propria rete e rispettare quindi gli impegni relativi al bando scuole. **Per approfondire clicca qui**

Banca Sistema, istituto specializzato nell'acquisto di crediti commerciali vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione, ha aperto la tredicesima filiale ProntoPegno a Brescia. L'operazione è in linea con il piano di sviluppo triennale della società nell'ambito del credito su pegno. Secondo l'osservatorio della società, nell'ultimo anno il numero delle polizze sottoscritte nel settore del credito su pegno in Italia è salito del 30%, come anche i rinnovi e il numero delle persone che hanno riscattato i beni. **Per approfondire clicca qui**

Testata: Monitor CSR good practice, better world	**Data**: 24 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.monitorcsr.com/promotica-insieme-ad-acomea-avvia-il-percorso-verso-la-corporate-social-responsibility/

Promotica insieme ad AcomeA avvia il percorso verso la corporate social responsibility

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha comunicato l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "*Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo*".

"Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell'aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme" – commenta **Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR**.

Testata: Bresciaoggi	Data: 24 giugno 2021
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 26

PROMOTICA SPA

La quotata avvia il percorso «Csr» con doppio supporto

Promotica spa di Desenzano del Garda,agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, quotata in Borsa, avvia il percorso di Corporate social responsibility (Csr) con il supporto di Integrae Sim spa in qualità di Esg advisor, in partnership con AcomeA Sgr. Il percorso «è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholde», spiega una nota. La spa è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare.

Testata: MF/DOWJONES News	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Agenzia stampa	**Pagina: //**

Promotica: avvia percorso corporate social responsibility

MILANO (MF-DJ)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha avviato il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae Sim Spa in qualita' di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR. Il percorso, spiega una nota, e' dettato dalla volonta' di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Societa', infatti, e' attenta al proprio impatto sulle comunita' e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole.
L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora piu' concretamente sul piano della sostenibilita', seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalita' ultima di qualificarsi come societa' modello in ambito ESG. com/lab MF-DJ NEWS

Testata: investire	Data: 24 giugno 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.investiremag.it/investire/2021/06/24/news/promotica-avvia-il-percorso-di-csr-con-integrae-sim-e-acomea-sgr-69315/

Promotica avvia il percorso di Csr con Integrae Sim e AcomeA Sgr

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori

Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (Csr) con il supporto di **Integrae Sim** S.p.A. in qualità di Esg Advisor, in partnership con **AcomeA Sgr**.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito Esg.

Il contributo di AcomeA Sgr in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA Sgr si esplicita attraverso il fondo AcomeA Pmi Italia Esg, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri Esg all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha così commentato: "Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di Csr, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo".

"Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell'aiutare le Pmi a prendere consapevolezza delle dinamiche Esg, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme" – commenta **Giovanni Brambilla**, amministratore delegato e responsabile investimenti di AcomeA Sgr.

Testata: websim.it	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-sempre-piu-sostenibile-avvia-il-percorso-csr/7ea41f9ff11442748516b845769269d3.wsml

PROMOTICA - Sempre più sostenibile, avvia il percorso CSR

> Il programma sarà attuato in collaborazione con AcomeA SGR

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, è in rialzo del +1,4% a 2,81 euro.

Negli ultimi sei mesi, il titolo ha guadagnato quasi il +64%.

Promotica ha avviato, in partnership con AcomeA SGR, il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR).

L'adesione al percorso nasce dall'esigenza della società di impegnarsi ancor di più sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come operatore modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR è legato alla sua natura di fondo attivista, che si concretizza accompagnando le piccole e medie imprese italiane quotate in un processo di miglioramento, anche valorizzandone la comunicazione al mercato.

Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022".

Testata: MILANO FINANZA	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.milanofinanza.it/news/promotica-avviato-percorso-per-diventare-corporate-social-responsability-202106231222534399

Promotica, avviato percorso per diventare corporate social responsability

I percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder.

Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Il percorso è dettato dalla volontà di **Promotica** di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di **Promotica** di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di **Promotica**, ha così commentato: "Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo".

"Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell'aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare **Promotica** in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme" – commenta Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR.

Testata: MF AIM ITALIA	Data: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://aimnews.milanofinanza.it/news/promotica-avviato-percorso-per-diventare-corporate-social-responsability-20210623122253439?refresh_cens

Promotica, avviato percorso per diventare corporate social responsability

I percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder.

Promotica S.p.A. - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo".

“Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell’aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme” – commenta Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR.

Testata: btb ORESETTE quotidiano online per l'innovazione delle piccole e medie imprese	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

http://www.btboresette.com/la-corporate-social-responsibility-di-promotica-inizia-ora/

La corporate social responsibility di Promotica inizia ora

Promotica è un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy

La società ha avviato un percorso di corporate social responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Promotica intende operare in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi socialmente responsabile nei confronti degli stakeholder. Promotica è attenta al impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare. Ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi più concretamente sul piano della sostenibilità. Questo seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, per qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista. Contributo che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori.

Si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle Pmi quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG. Il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che possono offrire un alto potenziale di miglioramento sulla sostenibilità.

Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica

"Qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre mettiamo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale".

Testata: market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://marketinsight.it/2021/06/23/promotica-aim-al-via-percorso-di-corporate-social-responsability/

PROMOTICA (AIM) – AL VIA PERCORSO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY

Promotica ha avviato il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae Sim in qualità di ESG advisor, in partnership con AcomeA Sgr.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder.

La società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole.

L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Testata: ESG NEWS	Data: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://esgnews.it/investimenti/societa-di-asset-management/promotica-avvia-percorso-di-csr-in-partnership-con-acomea-sgr/

Corporate Social Responsability

Promotica avvia percorso di CSR in partnership con AcomeA SGR

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, **ha comunicato l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.**

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler **operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo**, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio **impatto sulle comunità** e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in
ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato.

"Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell'aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme", ha concluso **Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR.**

Testata: ESG DATA Global Responsibility Network	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://esgdata.it/promotica-aim-al-via-percorso-di-corporate-social-responsability/

Promotica (Aim) – Al via percorso di Corporate Social Responsability

Promotica ha avviato il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae Sim in qualità di ESG advisor, in partnership con AcomeA Sgr.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder.

La società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole.

L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Testata: TGCOM24	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=20210623200403129 7&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=%22promotica%22&titolo=Promotica:%20avvia%20percorso%20corporate%20social%20responsibility

PROMOTICA: AVVIA PERCORSO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

23/06/2021 19:29

MILANO (MF-DJ)--Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha avviato il percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae Sim Spa in qualita' di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR. Il percorso, spiega una nota, e' dettato dalla volonta' di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Societa', infatti, e' attenta al proprio impatto sulle comunita' e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora piu' concretamente sul piano della sostenibilita', seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalita' ultima di qualificarsi come societa' modello in ambito ESG. com/lab MF-DJ NEWS

Testata: quibrescia.it dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia	**Data**: 23 giugno 2021
Frequenza: Online	**Pagina: //**

https://www.quibrescia.it/imprese/2021/06/23/promotica-sceglie-il-percorso-di-corporate-social-responsability/587888/

Promotica sceglie il percorso di corporate social responsability

(red.) Promotica – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio del percorso di Corporate Social Responsibility (CSR) con il supporto di Integrae SIM S.p.A. in qualità di ESG Advisor, in partnership con AcomeA SGR.

Il percorso è dettato dalla volontà di Promotica di voler operare concretamente in modo trasparente e sostenibile nel tempo, sia da un punto di vista economico sia sociale e ambientale, rendendosi quindi socialmente responsabile nei confronti dei propri stakeholder. La Società, infatti, è attenta al proprio impatto sulle comunità e sull'ambiente in cui si trova ad operare e ha sempre portato avanti il proprio business avendo chiara l'importanza delle proprie risorse, valorizzandole. L'adesione al percorso nasce dall'esigenza di Promotica di impegnarsi ancora più concretamente sul piano della sostenibilità, seguendo una strategia graduale e strutturata di CSR, con la finalità ultima di qualificarsi come società modello in ambito ESG.

Il contributo di AcomeA SGR in questo percorso è legato alla sua natura di fondo attivista, natura che si concretizza in azioni mirate alla definizione di una strategia di engagement verso gli investitori. In particolare, si sviluppa tramite un attivismo societario collaborativo, a supporto delle piccole e medie imprese italiane quotate, accompagnandole in un processo di miglioramento, valorizzazione ed efficace comunicazione al mercato. Il focus sulla sostenibilità di AcomeA SGR si esplicita attraverso il fondo AcomeA PMI Italia ESG, il primo fondo in Italia, PIR compliant, che integra criteri ESG all'interno della strategia di investimento sulle aziende che oggi possono offrire il più alto potenziale di miglioramento sul fronte della sostenibilità.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Siamo fieri di aver intrapreso il percorso di CSR, consapevoli che qualificarci come società sostenibile sarà una scelta vincente per il futuro, anche in termini di relazione con gli investitori. Da sempre siamo attenti a garantire la sostenibilità delle nostre attività, mettendo al centro i risvolti sociali e ambientali del nostro operato ed il benessere dei nostri collaboratori. Un primo passo concreto sarà la costruzione della nuova sede aziendale all'insegna della sostenibilità ambientale, che sarà completata entro fine 2022. Da oggi questo impegno sarà ancora più concreto grazie all'adesione a questo percorso, certi che questa scelta porterà buoni risultati per noi e avrà ricadute positive sull'ambiente in cui operiamo".

“Siamo da sempre convinti che uno dei nostri compiti sia quello di sostenere le piccole e medie imprese italiane. Oggi questa missione si traduce nell’aiutare le PMI a prendere consapevolezza delle dinamiche ESG, a misurarle e comunicarle al mercato nel miglior modo possibile. Affianchiamo la società per approfondire insieme quali degli aspetti della sfera della sostenibilità vadano maggiormente sviluppati, e comunicati al mercato. È stata, quindi, una conseguenza naturale quella di indirizzare Promotica in questo cambiamento e siamo felici di aver intrapreso questo percorso di successo insieme” – commenta Giovanni Brambilla, Amministratore Delegato e Responsabile Investimenti di AcomeA SGR.