

Comunicato stampa

PROMOTICA AVVIA LA COLLABORAZIONE CON BOFROST* PER LO SVILUPPO DI ATTIVITA' DI FIDELIZZAZIONE

Opportunità di crescita e diversificazione del business grazie alla collaborazione con l'impresa leader nel settore dei prodotti surgelati

Desenzano del Garda (BS) 05 agosto 2021 –Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio della collaborazione con bofrost* S.p.A., impresa leader nella vendita diretta di prodotti alimentari surgelati e freschi di altissima qualità, per lo sviluppo di attività promozionali e progetti finalizzati ad ingaggiare la clientela.

A partire dal mese di luglio 2021, Promotica metterà al servizio di bofrost* la propria competenza ventennale nel settore della fidelizzazione instaurando con esso un rapporto di collaborazione.

In dettaglio, la collaborazione prevede l'avvio di progetti, ideati e gestiti da Promotica, volti ad incrementare la fidelizzazione offrendo al cliente bofrost* una gamma di articoli caratterizzata da un focus sul **Made in Italy** di qualità, con la scelta di brand italiani e di prodotti realizzati prevalentemente da aziende manifatturiere del nostro Paese.

bofrost* nasce in Germania nel 1966 e da subito si afferma come azienda di successo e sbarca negli altri paesi europei. Nel 1987 arriva anche in Italia, portando per la prima volta il concetto di vendita diretta di alimenti surgelati nel nostro Paese. Oggi, **bofrost*Italia S.p.A.** è presente sul territorio nazionale con oltre 50 filiali, conta oltre 2400 collaboratori e serve più di un milione di famiglie italiane. Alla tradizionale attività di vendita diretta a casa del cliente si affianca la possibilità di effettuare acquisti tramite sito internet e via telefono, con consegna gratuita.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Siamo molto soddisfatti dell'avvio della collaborazione con bofrost* che porta, per la prima volta, la nostra expertise al servizio di un cliente attivo nel settore della vendita diretta di prodotti surgelati. Si tratta di una collaborazione rilevante, che crediamo possa indirizzare altri player dello stesso settore a sceglierci per la fornitura di prodotti e come consulenti in ambito loyalty. La fiducia manifestata nei nostri confronti da aziende leader in diversi settori di mercato, che spaziano dalla GDO al settore farmaceutico e ora a quello della vendita diretta, è un chiaro riconoscimento dell'eccellenza della nostra realtà e della nostra competenza. Siamo dunque fieri di essere stati scelti come partner da un cliente del calibro di bofrost*, azienda che vanta il secondo posto nel ranking del mercato dei surgelati nazionale, con una quota di mercato che si attesta al 8,5% (fonte GFK – AT feb-2021)”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor Relations del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato preliminare di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885