

Migliorare il business è una questione di loyalty

Promotica è uno dei principali player del mercato loyalty in Italia, e si occupa di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. Con una lunga esperienza maturata nel retail, nel farmaceutico e soprattutto nel food

Lo sbarco di Promotica sul mercato di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese ad alto potenziale di crescita è del 27 novembre 2020. Meno di un anno, vissuto intensamente. Dal giorno dell'Ipo, infatti, il titolo ha guadagnato oltre il 60%. Merito soprattutto della crescita del business certificata dal bilancio 2020: ricavi per 57 milioni di euro, in aumento del 52,3% rispetto ai 37,4 milioni del 2019; Ebitda pari a 6,8 milioni di euro, in crescita del 79,1% rispetto ai 3,8 milioni dell'anno precedente; risultato netto positivo per 4,3 milioni con un incremento a tripla cifra del 102,5% rispetto ai 2,1 milioni registrati 12 mesi prima.

Un'esperienza consolidata

Meno di un anno in Borsa, ma una storia già quasi ventennale. Promotica, che oggi è una della società leader in Italia nel settore loyalty, con 101 clienti attivi nel 2020, tra cui le più grandi insegne della Gdo alimentare, con la realizzazione di 317 campagne promozionali, è stata fondata a Desenzano del Garda da Diego Toscani nel 2003. Nata inizialmente come agenzia di rappresentanza nel settore promozionale, ben presto si è strutturata, grazie a mirati investimenti in personale e supporti tecnologici, per diventare già nel 2004 loyalty program provider full service e offrire servizi di promozione delle campagne e strumenti di comunicazione in-store.

Lo sviluppo aziendale è proseguito negli anni successivi, aumentando i servizi offerti e ampliando la gamma di prodotti, fino al 2011, anno in cui Promotica acquista clienti di livello nazionale attivando le campagne con Coop e Crai. Anche il 2018 è un anno di svolta, con l'avvio del processo di internazionalizzazione e lo sbarco sul mercato dell'Europa Orientale e dell'Asia-Pacifico.

Servizi tailor made

Oggi Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione

della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati e, infine, misurazione dei risultati. L'insieme delle operazioni di marketing ha come obiettivo finale quello di aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy dei clienti. Promotica realizza loyalty program tailor made, finalizzati a ottenere risultati concreti e misurabili in termini di fatturato e di quote di mercato. Nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1800 clienti.

Un anno straordinario

Il 2020 è l'anno della consacrazione. Ad Aprile Promotica ha acquisito Kiki Lab, società di consulenza specializzata in retail innovation e retail del futuro, membro italiano di Ebeltoft Group, network internazionale che raggruppa 18 società di consulenza per il retail. A giugno ha cambiato forma giuridica societaria, passando da Srl a Spa. E a ottobre, un mese prima di quotarsi sull'Aim, ha ottenuto la qualifica di Pmi innovativa.

«Abbiamo archiviato il 2020», commenta Toscani, che di Promotica oltre che founder e azionista di riferimento, è l'amministratore delegato, «con i principali indicatori economici in crescita a doppia e tripla cifra, risultati ottenuti grazie ad un impegno quotidiano volto a garantire la massima eccellenza e professionalità per i nostri clienti. È stato un anno ricco di avvenimenti positivi per lo sviluppo del business: l'acquisizione di Kiki Lab, che ha esteso il nostro perimetro aziendale e segnato la nascita del Gruppo Promotica, l'entrata nel nostro cda dell'esperto di intelligenza artificiale, Michele Grazioli, che ha arricchito l'azienda di nuove competenze, e infine la quotazione sul mercato Aim Italia, traguardo storico di cui siamo estremamente orgogliosi. Vogliamo ora proseguire nel percorso di crescita, che ci ha portato a essere da realtà locale ad azienda leader in Italia nel nostro settore, focalizzandoci in particolare sull'espansione a livello internazionale e nei mercati ad alto potenziale di sviluppo che abbiamo individuato».



Diego Toscani ha fondato Promotica nel 2003 a Desenzano del Garda. Nel 2020 la società ha realizzato 317 campagne promozionali per oltre 100 clienti, tra i quali figurano grandi insegne della Gdo e Gds.



Un hub d'eccellenza

Intanto Promotica ha deciso di regalarsi una nuova sede: lo scorso aprile ha firmato l'atto di compravendita di un terreno a Desenzano del Garda, in mezzo ai vigneti e a poche centinaia di metri dal lago, in una zona di grande pregio ambientale e di grande valore commerciale, a pochi chilometri dal casello autostradale. Lì sorgerà una struttura di 2.700 mq, dotata delle più moderne tecnologie professionali e ambientali per consentire ai collaboratori di Promotica e delle società controllate di poter lavorare nelle migliori condizioni. «Dipendenti e collaboratori», dice Toscani, «si

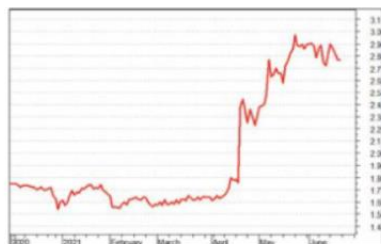
troveranno a beneficiare di un immobile all'avanguardia in termini di progettazione e realizzazione, passivo dal punto di vista energetico, alimentato da geotermia, dotato di impianto fotovoltaico, con punti di ricarica per auto elettrica a corrente alternata e continua e punti di ricarica per biciclette elettriche. Di fatto, un immobile a impatto energetico zero. Oltre a essere sede di Promotica, la struttura vuole diventare un hub di eccellenza in grado di attrarre collaboratori di talento provenienti da tutto il mondo e di ospitare anche progetti di terzi potenzialmente sinergici con l'attività aziendale».

| | |
|--|--|
| <p>PROMOTICA via Generale dalla Chiesa, 1 25015 Desenzano del Garda Tel.: +39 030 911801 www.promotica.it</p> | <p>LA GOVERNANCE Diego Toscani Presidente e AD Gabriele Maifredi Vicepresidente e DG Alvise Gnutti Consigliere Michele Grazioli Consigliere Michele Andreus Consigliere indipendente</p> |
|--|--|



PROMOTICA

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvigionamento dei premi, servizi di



logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. La recente quotazione in Borsa della società è stata decisa per affrontare con adeguati strumenti le sfide legate al potenziamento attraverso l'innovazione e lo sviluppo dei mercati esteri: quest'ultimo è uno dei principali driver della crescita, cui saranno dedicati parte dei capitali raccolti con la quotazione. Forte l'interesse per l'Est Europa e il Pacifico. In tale scenario si inseriscono le sedi di Belgrado e Hong Kong e la campagna di fidelizzazione che da gennaio promuove la Spar Croazia. Promotica ha comunicato i risultati finanziari del 2020, esercizio chiuso con ricavi per 57,01 milioni di euro, in aumento del 52,3% rispetto ai 37,44 milioni (dato pro-forma) ottenuti l'anno precedente. L'utile netto è balzato da 2,12 milioni a 4,29 milioni di euro. A fine 2020 l'indebitamento netto era sceso a 3,1 milioni di euro, rispetto agli 8,8 milioni di inizio anno, grazie alle risorse ottenute in sede di IPO e alla generazione di cassa. Il management di Promotica ha proposto la distribuzione di un dividendo 2021 (relativo all'esercizio 2020) di 0,06 euro per azione; la cedola sarà staccata lunedì 28 giugno 2021 e messa in pagamento il 30 giugno.

PROMOTICA

Via Generale dalla Chiesa, 1
Desenzano Del Garda, 25015
Tel. +39 30911801
www.promotica.it

LA GOVERNANCE

Diego Toscani P – AD
Gabriele Maifredi VP
Alvise Gnutti C
Michele Grazioli C
Michele Andreus A ind.

LE AZIONI

Num azioni: 16.000.000
ISIN: IT0005425365
Capitalizzazione: 43,264

PRINCIPALI AZIONISTI ORDINARI
Diego Toscani. 85,00%

COLPO D'OCCHIO SUI CONTI (in mln di €)

| | 2020 | 2019 |
|--------------|-------|-------|
| Fatturato | 57,00 | 37,40 |
| Ebitda | 6,80 | 3,85 |
| Utile Netto | 4,30 | 2,10 |
| Investimenti | -3,10 | -8,80 |