

Comunicato stampa

CONTINUA L'ESPANSIONE ALL'ESTERO DI PROMOTICA

Al via la prima attività loyalty in Asia-Pacifico per la catena di grandi magazzini Wing On ad Hong Kong e la nuova campagna promozionale per Circle K in Lituania

Desenzano del Garda (BS) 28 settembre 2021 – Promotica S.p.A. (AIM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – comunica l'avvio di due nuove attività di fidelizzazione all'estero, inaugurando la propria presenza commerciale nel mercato Asia-Pacifico e rafforzando la propria attività in Est Europa.

La prima campagna, una short-collection realizzata per la catena di grandi magazzini **Wing On di Hong Kong**, sancisce lo sbarco di Promotica nel mercato APAC, una delle aree ad alto potenziale individuate come target primari nel programma di espansione della Società al di fuori dei confini nazionali. L'operazione, che proseguirà fino al 22 novembre 2021, prevede la consegna diretta, al raggiungimento di una soglia di spesa, di un bicchiere in vetro Made in Italy prodotto dall'azienda **IVV**, brand con cui Promotica ha un contratto di esclusiva. Il cliente committente è **Wing On Department Stores Group**, storica azienda leader nel settore retail ad Hong Kong: fondata nel 1907, oggi conta cinque punti vendita dislocati nel Paese, per un totale di oltre 33.400 metri quadrati di spazio dedicato allo shopping.

La seconda operazione loyalty è invece una campagna realizzata per il **nuovo cliente internazionale Circle K Lituania**, una catena di minimarket e stazioni di servizio presente con quasi 100 punti vendita in tutta la Lituania, parte di Circle K Stores, circuito internazionale di convenience stores. Una campagna strategica, poiché **permette a Promotica di consolidare la propria posizione quale loyalty provider di riferimento in Est Europa**, in linea con quanto già realizzato nei primi mesi del 2021 grazie alle commesse di attori internazionali quali Delhaize Serbia e SPAR Croazia. In dettaglio, l'operazione, in programma fino al 22 ottobre 2021, è una self-liquidating che prevede in palio una linea di ombrelli di design a marchio **Jean Paul Gaultier**, da redimere a fronte di una spesa minima ed un contributo aggiuntivo.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“L'avvio di queste due campagne ci consente di raggiungere due obiettivi chiave in termini di internazionalizzazione che rappresentano drivers strategici per la nostra crescita futura, ossia il rafforzamento della nostra presenza in Est Europa e l'avvio delle attività in un mercato strategico come quello dell'Asia-Pacifico. In particolare, la nostra attività commerciale nell'area APAC inizia nel migliore dei modi, grazie alla commissione di un'azienda leader ad Hong Kong, parte di un Gruppo internazionale presente in diversi paesi asiatici. Il processo di crescita estera prosegue coerentemente con quanto delineato in fase di quotazione, raggiungendo la milestone legata alla concretizzazione di contratti derivanti dall'attività di marketing svolta sul mercato Asia-Pacifico dal 2017 ad oggi. Acquisire nuovi clienti internazionali, come Circle K Lituania è sempre una sfida e un'opportunità di sviluppo del business, oltre ad offrirci la possibilità di valorizzare la produzione italiana all'estero, dove il Made in Italy di qualità è sempre apprezzato. La nostra collaborazione esclusiva con aziende manifatturiere del Paese contribuisce ad aumentare l'appeal della nostra proposta loyalty all'estero e ad attrarre quindi nuovi clienti”*.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor Relations del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Il Gruppo Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Nominated Advisor e Specialist

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 8720 8720

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli
Email: patrizia.sambinelli@promotica.it
Tel: + 39 030 911 80 221

Media Relations

CDR Communication SRL
Angelo Brunello
Email: angelo.brunello@cdr-communication.it
Tel. +39 329 21 17 752
Elena Magni
Email: elena.magni@cdr-communication.it
Tel. +39 345 48 07 885

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL
Vincenza Colucci
Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it
Tel. +39 335 69 09 547