

## Comunicato stampa

### PROMOTICA PRESENTE A HOMI FIERA MILANO CON UNO STAND DEDICATO ALLA SOSTENIBILITA'

**Desenzano del Garda (BS) 2 settembre 2021** –Promotica S.p.A. (AIM:PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – sarà presente all'evento **"HOMI – Il Salone degli stili di vita"** con lo stand **"Ki-Life"** di **Kiki Lab**, società del Gruppo Promotica. La manifestazione, in programma **dal 5 all'8 settembre presso Fiera Milano**, è una tra le principali fiere in Europa dedicate al mondo della casa e del regalo.

L'evento fieristico, che si svolge in concomitanza alla Milano Design Week 2021, è una vetrina per le aziende che propongono prodotti e progetti innovativi che rispondono alle nuove esigenze di lifestyle e che descrivono le nuove frontiere dell'abitare contemporaneo.

La partecipazione di Promotica prevede sia una presenza diretta all'interno dello stand **"Ki-Life"** di Kiki Lab, società del Gruppo, sia il coinvolgimento dell'Amministratore Delegato Diego Toscani in alcuni talk di approfondimento su tematiche green, moderati da Fabrizio Valente, Founder e Amministratore Delegato di Kiki Lab. In dettaglio, lo stand **"Ki-Life"**, che si troverà all'interno del Padiglione 9, postazione L19 M18, è realizzato in collaborazione con **Isinnova** con l'innovativo sistema ecosostenibile a zero impatto ambientale **"BRIX System"**, una soluzione altamente versatile, che permette di costruire sia strutture orizzontali che verticali utilizzando un unico elemento, le travi BRIX. Lo stand si configura come un percorso incentrato sulla sostenibilità, con l'esposizione di prodotti e progetti di brand che emergono per la valorizzazione e l'attenzione di molteplici aspetti ambientali e sociali.

Lo stand **"Ki-Life"** è uno spazio dedicato al Valore del mix tra le tre P: Planet, People, Profit, argomento chiave approfondito nella ricerca mondiale sulla sostenibilità **"Ki-Life"** di Kiki Lab realizzata in partnership con il consorzio mondiale Ebeltoft Group, che evidenzia la crescente centralità del tema per il futuro del Pianeta, delle Società e delle Aziende. Dalla ricerca emerge come vi siano quattro tipologie di imprese che si distinguono per un diverso approccio al tema della sostenibilità: Pioneers, Focus Driven, Evolvers e Transformation Leaders. (Per maggiori informazioni: [www.kikilab.it](http://www.kikilab.it))

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *"Partecipare a HOMI 2021 offre a Promotica e a Kiki-Lab un nuovo palcoscenico per far conoscere al pubblico B2B il nostro impegno in termini di sostenibilità. Nel portare avanti la nostra attività quale azienda leader nel settore loyalty poniamo sempre grande attenzione ai risvolti ambientali e sociali del nostro business, come conferma anche la recente scelta di intraprendere un percorso di Corporate Social Responsibility. Inoltre, potersi confrontare sulle ultime tendenze e venire a contatto con nuovi stili di vita sostenibili è un'occasione unica di arricchimento, che ci porterà ad approcciare le attività di fidelizzazione con ancora più consapevolezza e sensibilità per quanto riguarda le tematiche ESG".*

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile sul sito <https://www.promotica.it/comunicati-stampa/>

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi.*

*Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Il Gruppo Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

**Promotica S.p.A.**

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)

Tel. +39 345 48 07 885