

Testata: Bresciaoggi	Data: 3 settembre 2021
Frequenza: Quotidiano	Pagina: 26

●● La rassegna

HOMI torna in presenza Brescia in vetrina con quattordici aziende

HOMI, il salone degli stili di vita, kermesse interamente dedicata al mondo dell'abitare e della decorazione della casa, riparte con un'edizione nuovamente in presenza in programma a Fieramilano (Rho) dal 5 all'8 settembre prossimi. Protagonisti oltre 300 brand, in arrivo da 22 Paesi. In vetrina anche dodici realtà bresciane: Abert (Passirano), Antik Ars (Sarezzo), Bugatti Italy (Lumezzane), Chinelli (Raffa di Puegnago), Easy Life (Monticelli Brusati), Eme Posaterie (Lumezzane), F.lli Gnali Bacicio (Barbariga), Kiki Lab (gruppo Promotica; Brescia), Lit Gas Lighter Collection (Castegnato), Olympus Brass (Passirano), Patelli Emanuela (Palazzolo sull'Oglio), See Alto (Brescia), Tescoma (Cazzago San Martino) e Zaseves (Lumezzane). Tra le aree speciali di questa edizione della rassegna figurano «La stanza delle idee», che valorizza prodotti particolarmente innovativi, e «Ki-Life» uno spazio evento dedicato al tema della sostenibilità.

Testata: affaritaliani.it	Data: 3 settembre 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

https://www.affaritaliani.it/milano/affari_piazza_affari/giglio-fiera-alkemy-i-titoli-lombardi-in-evidenza-756194.html

Giglio, Fiera, Alkemy: i titoli lombardi in evidenza

Affari in Piazza Affari: ecco i cinque titoli lombardi che, secondo Websim, in questi giorni potrebbero muoversi in Borsa



Giglio, Fiera, Alkemy: i titoli lombardi in evidenza


Giglio Group, società attiva nel campo del commercio elettronico, ha siglato un accordo di cooperazione in esclusiva per l'Italia con Edrone, società con sede in Cracovia (Polonia). Giglio Group avvierà un processo di acquisizione e fornitura per i clienti in Italia del sistema di Edrone, che dal canto suo parteciperà finanziariamente alle attività di marketing. Sarà quindi rivenditore esclusivo di Edrone in licenza stand-alone, in abbinamento ai propri servizi di Marketing Automation. Per approfondire **CLICCA QUI**

Promotica, agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, sarà presente all'evento HOMI. La manifestazione, in programma dal 5 all'8 settembre presso Fiera Milano, è una tra le principali fiere in Europa dedicate al mondo della casa e del regalo. L'evento, che si svolge in concomitanza alla Milano Design Week 2021, è una vetrina per le aziende che propongono prodotti e progetti innovativi. Per approfondire **CLICCA**

Alkemy è una società specializzata nell'innovazione del modello di business di grandi e medie aziende. Il Corriere della Sera, in un approfondimento dedicato al segmento Star di Borsa Italiana, cita Alkemy come titolo più virtuoso. La tabella riportata dal quotidiano evidenzia la performance del titolo da inizio anno, pari al +122%, risultato che lo pone in cima alla classifica. I titoli con maggior tasso di crescita sono stati soprattutto quelli legati al mondo della trasformazione digitale. Per approfondire [**CLICCA QUI**](#)

TIP, investment/merchant bank indipendente e diversificata quotata al segmento Star di Borsa Italiana, ha pubblicato le performance al 27 agosto 2021. In dettaglio, il Total Return negli ultimi 5 anni è aumentato del +151,8%, il Total Return medio annuo del +30,4%. La performance borsistica ha segnato un aumento del +145,4%, di gran lunga superiore a quella del Ftse Mib (+56,1%). Per approfondire [**CLICCA QUI**](#)

Fiera Milano è la principale società fieristica in Italia. L'Unione Europea ha dato il via libera al superamento del vincolo agli aiuti di Stato in favore di fiere e congressi. La Commissione Europea ha accolto la richiesta del Governo italiano di eliminare il tetto sugli aiuti destinati agli operatori del settore colpiti dalla pandemia. Il ministero del Turismo ha quindi messo a disposizione 520 milioni di euro, 200 milioni dei quali saranno destinati al settore fiere. Per approfondire [**CLICCA QUI**](#)

Testata: 	Data: 2 settembre 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.brand-news.it/intelligence/ricerche/kiki-lab-porta-a-homi-fiera-milano-la-ricerca-sulla-sostenibilita-ki-life/>

KIKI LAB PORTA A HOMI FIERA MILANO LA RICERCA SULLA SOSTENIBILITÀ KI-LIFE

La società del Gruppo Promotica Kiki Lab porta a Homi Fiera Milano (dal 5 all'8 settembre) la ricerca sulla sostenibilità Ki-Life realizzata in collaborazione con il consorzio Ebeltoft Group. Lo studio evidenzia la crescente centralità del tema, mettendo a fuoco le tendenze e i differenti approcci delle imprese.



Secondo la classificazione di Ki-Life ci sono i Pioneers, aziende che hanno fissato fin dall'inizio obiettivi forti in chiave di sostenibilità, come Patagonia; i Focus Driven, imprese che hanno un focus molto specifico, per esempio Ecoalf che produce abbigliamento da materiali riciclati; gli Evolvers, che hanno iniziato nuovi percorsi verso la sostenibilità e rappresentano un modello per chi invece vi si sta avvicinando, come il discount danese Rema; e in ultimo i Transformation Leaders, che hanno fatto diventare la sostenibilità un elemento strategico, come la catena francese di garden center Botanic.

Lo stand Ki-Life, realizzato in collaborazione con Isinnova utilizzando un sistema sostenibile e a zero impatto ambientale, espone prodotti e progetti di brand che operano in diversi ambiti e ospita una serie di incontri di approfondimento sul tema della sostenibilità.

 Testata:	Data: 2 settembre 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-0-7-partecipa-a-homi-fiera-milano-/fab239cabaed458fb83131f41b28f1c7.wsmI>

PROMOTICA +0,7% Partecipa a Homi-Fiera Milano



”

L'evento è una vetrina per le aziende che propongono prodotti innovativi, in sintonia con le nuove esigenze dell'abitare contemporaneo..

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, è in rialzo del +0,7% a 2,79 euro.

Promotica sarà presente all'evento HOMI Il Salone degli stili di vita con lo stand Ki-Life di Kiki Lab, società entrata a far parte del Gruppo Promotica nell'aprile del 2020


La manifestazione, in programma dal 5 all'8 settembre presso Fiera Milano [FIMI.MI], è una tra le principali fiere in Europa dedicate al mondo della casa e del regalo.

L'evento, che si svolge in concomitanza alla Milano Design Week 2021, è una vetrina per le aziende che propongono prodotti e progetti innovativi, in sintonia con le nuove esigenze dell'abitare contemporaneo.

La partecipazione di Promotica prevede sia una presenza diretta all'interno dello stand Ki-Life di Kiki Lab, sia il coinvolgimento dell'Amministratore Delegato Diego Toscani in alcuni talk su tematiche green, moderati da Fabrizio Valente, Founder e Amministratore Delegato di Kiki Lab.

Lo stand si configura come un percorso incentrato sulla sostenibilità, con l'esposizione di prodotti e progetti di brand che emergono per la valorizzazione e l'attenzione di molteplici aspetti ambientali e sociali.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "Partecipare a HOMI 2021 offre a Promotica e a Kiki-Lab un nuovo palcoscenico per far conoscere al pubblico B2B il nostro impegno in termini di sostenibilità. Nel portare avanti la nostra attività quale azienda leader nel settore loyalty poniamo sempre grande attenzione ai risvolti ambientali e sociali del nostro business, come conferma anche la recente scelta di intraprendere un percorso di Corporate Social Responsibility".

 Testata:	Data: 2 settembre 2021
Frequenza: Online	Pagina: //

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/promotica-presente-a-homi-fiera-milano-con-uno-stand-dedicato-alla-sostenibilita>

Promotica presente a HOMI Fiera Milano con uno stand dedicato alla sostenibilità



Promotica S.p.A. (AIM:PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – sarà presente all’evento “HOMI – Il Salone degli stili di vita” con lo stand “Ki-Life” di Kiki Lab, società del Gruppo Promotica. La manifestazione, in programma dal 5 all’8 settembre presso Fiera Milano, è una tra le principali fiere in Europa dedicate al mondo della casa e del regalo.

L’evento fieristico, che si svolge in concomitanza alla Milano

Design Week 2021, è una vetrina per le aziende che propongono prodotti e progetti innovativi che rispondono alle nuove esigenze di lifestyle e che descrivono le nuove frontiere dell’abitare contemporaneo.

La partecipazione di Promotica prevede sia una presenza diretta all’interno dello stand “Ki-Life” di Kiki Lab, società del Gruppo, sia il coinvolgimento dell’Amministratore Delegato Diego Toscani in alcuni talk di approfondimento su tematiche green, moderati da Fabrizio Valente, Founder e Amministratore Delegato di Kiki Lab. In dettaglio, lo stand “Ki-Life”, che si troverà all’interno del Padiglione 9, postazione L19 M18, è realizzato in collaborazione con Isinnova con l’innovativo sistema ecosostenibile a zero impatto ambientale “BRIX System”, una soluzione altamente versatile, che permette di costruire sia strutture orizzontali che verticali utilizzando un unico elemento, le travi BRIX. Lo stand si configura come un percorso incentrato sulla sostenibilità, con l’esposizione di prodotti e progetti di brand che emergono per la valorizzazione e l’attenzione di molteplici aspetti ambientali e sociali.

Lo stand “Ki-Life” è uno spazio dedicato al Valore del mix tra le tre P: Planet, People, Profit, argomento chiave approfondito nella ricerca mondiale sulla sostenibilità “Ki-Life” di Kiki Lab realizzata in partnership con il consorzio mondiale Ebeltoft Group, che evidenzia la crescente centralità del tema per il futuro del Pianeta, delle Società e delle Aziende. Dalla ricerca emerge come vi siano quattro tipologie di imprese che si distinguono per un diverso approccio al tema della sostenibilità: Pioneers, Focus Driven, Evolvers e Transformation Leaders. (Per maggiori informazioni: www.kikilab.it)

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: “Partecipare a HOMI 2021 offre a Promotica e a Kiki-Lab un nuovo palcoscenico per far conoscere al pubblico B2B il nostro impegno in termini di sostenibilità. Nel portare avanti la nostra attività quale azienda leader nel settore loyalty poniamo sempre grande attenzione ai risvolti ambientali e sociali del nostro business, come conferma anche la recente scelta di intraprendere un percorso di Corporate Social Responsibility. Inoltre, potersi confrontare sulle ultime tendenze e venire a contatto con nuovi stili di vita sostenibili è un’occasione unica di arricchimento, che ci porterà ad approcciare le attività di fidelizzazione con ancora più consapevolezza e sensibilità per quanto riguarda le tematiche ESG”.