

Nota Stampa

PROMOTICA SOSTIENE I CENTURIONI RUGBY DI LUMEZZANE IN QUALITA' DI TITLE SPONSOR

Desenzano del Garda (BS) 9 ottobre 2021 - Con questa sponsorizzazione, Promotica testimonia la propria vicinanza al mondo del rugby e agli ideali che esso trasmette come il gioco di squadra, il rispetto dell'avversario e delle regole, il senso di lealtà e l'impegno per il superamento dei propri limiti. Principi che sono anche alla base della filosofia della società, che mette al centro i valori di empatia e onestà per creare e mantenere relazioni di fiducia con i propri clienti e stakeholders. Il lavoro di squadra, principio ispiratore alla base del successo sia di Promotica che di Centurioni Rugby, è ciò che permette di superare le difficoltà, nel lavoro come nel gioco.

Diego Toscani, AD di Promotica, in occasione della presentazione, ha così commentato: *“Siamo entusiasti di affiancare i Centurioni Rugby, che si è contraddistinto per successi sia della squadra Seniores sia degli Juniores e che ha formato molti giovani atleti. Il rugby è uno sport di contatto e molto intenso che richiede grandi energie, il tutto nel pieno rispetto dell'avversario e delle regole, con senso di lealtà e amicizia. Promotica abbraccia appieno i valori di questo nobile sport e ha deciso di sostenere una delle squadre più rappresentative e storiche d'Italia”.*

CHI E' PROMOTICA

Promotica è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, l'azienda ha maturato negli anni una grande esperienza che la qualifica oggi come partner ideale per progettare, organizzare e gestire ogni genere di operazione di marketing atta a fidelizzare la clientela. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica realizza “loyalty program tailor made”, finalizzati ad ottenere risultati concreti e misurabili in termini di fatturato e di quote di mercato.

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: elena.magni@cdr-communication.it

Tel. +39 345 48 07 885