

## Comunicato stampa

### **PROMOTICA: AVVIATE DUE NUOVE CAMPAGNE PER NIS PETROL BULGARIA E VIADA LITUANIA, REALTA' INTERNAZIONALI DEL SETTORE PETROLIFERO**

*Le short-collection sono state avviate nel mese di ottobre e finiranno a gennaio 2022*

Desenzano del Garda (BS) 26 ottobre 2021 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy – **comunica l'avvio di due nuove attività di fidelizzazione nell'Area Balcanica**, inaugurando la propria presenza commerciale in **Bulgaria** e rafforzando la propria posizione in **Lituania**. Prosegue la strategia di **diversificazione del business e di espansione in nuovi settori di mercato**, grazie allo sviluppo di attività loyalty per due clienti leader nel **settore petrolifero, NIS Bulgaria e VIADA Lituania**.

La prima operazione, una short-collection che terminerà il 15 gennaio 2022, è commissionata da **NIS Petrol Bulgaria**, parte di NIS Petrol, una delle maggiori compagnie petrolifere del Sud-Est Europa, presente in Bulgaria con 35 stazioni di servizio. L'attività prevede in palio una linea di contenitori di design firmati **Omada**, marchio di articoli casalinghi **Made in Italy** di Adamo S.r.l., azienda con oltre 40 anni di esperienza nel settore dell'oggettistica in plastica.

Cliente della seconda attività loyalty, una short-collection che proseguirà fino al 23 gennaio 2022, è **VIADA Lituania**, nome di riferimento del settore petrolifero del Paese, dove gestisce una rete di 126 stazioni di servizio, svolgendo sia il commercio al dettaglio che all'ingrosso di carburante. Grazie al programma di fidelizzazione, i clienti VIADA potranno acquistare una serie di prodotti del marchio italiano **Baldinini** scontati di oltre il 70%, dopo aver accumulato 5 o 10 bollini.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: *“Riteniamo queste operazioni strategiche per due motivi: in primis, danno il via all'attività di Promotica quale loyalty program Provider nel settore petrolifero, un mercato estremamente frammentato e competitivo, dove le maggiori aziende stanno sfruttando le leve della fidelizzazione per differenziarsi ed instaurare rapporti duraturi con i clienti. In secondo luogo, le due commesse rappresentano tasselli cruciali del consolidamento di Promotica nell'Area Balcanica, target chiave del processo di espansione all'estero della società. Dopo le campagne realizzate per clienti internazionali del calibro di SPAR Croazia e Delhaize Serbia nei primi mesi del 2021 e recentemente con Circle K Lituania, possiamo sottolineare che la crescita al di fuori dei confini nazionali ha conosciuto un'accelerazione e l'obiettivo è proseguire in questa direzione”*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investor Relations del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan. La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti.

Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Il Gruppo Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

**Promotica S.p.A.**

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

Elena Magni

Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885