https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-3-5-partecipa-alla-next-gems-conference-2021-/b4ebcc6defd0493daf838ef8d78bce64.wsml

PROMOTICA +3,5% Partecipa alla "Next Gems Conference 2021"

> L'evento, alla sua seconda edizione, è organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari

Promotica [PMTI.MI], agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, è in rialzo del +3,5%.

Promotica parteciperà alla Next Gems Conference 2021 in programma martedì 30 novembre 2021.

La conference si terrà in modalità ibrida, in presenza a Milano nel parterre di Palazzo Mezzanotte (Borsa) e online, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

L'evento, alla sua seconda edizione, è organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed è dedicato alle società quotate in Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro.
La Conference si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali.

Agli incontri parteciperà il Management di Promotica, rappresentato da Diego Toscani, Amministratore Delegato e Alvise Gnutti, membro del Consiglio di Amministrazione, che presenteranno agli investitori i risultati economici al 30 giugno 2021, il modello di business aziendale e la strategia di crescita futura.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "La nostra partecipazione all'evento sarà l'occasione ideale per presentare alla platea di investitori i dati del primo semestre 2021, che vedono un buon andamento della marginalità ed una generazione di cassa positiva. Durante gli incontri, dedicheremo ampio spazio al racconto del nostro percorso di consolidamento per diventare leader nel settore loyalty in Italia e all'estero, accelerato in questi ultimi mesi grazie alle campagne realizzate per i clienti esteri NIS Petrol Bulgaria, VIADA Lituania, Circle K Lituania e Wing On Hong Kong, per citare le ultime operazioni rilevanti".

Testata: market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	Data: 26 novembre 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2021/11/26/next-gems-41-pmi-quotate-a-palazzo-mezzanotte-il-29-30-novembre/

NEXT GEMS, 41 PMI QUOTATE A PALAZZO MEZZANOTTE IL 29-30 NOVEMBRE

Torna Next Gems, la investor conference dedicata all'incontro tra le "gemme" di Piazza Affari, con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro, e gli operatori finanziari: 41 le aziende partecipanti alla conference, oltre 100 investitori, circa 600 meeting in programma nelle due giornate (29 e 30 novembre). Una conference organizzata da Virgilio IR & T.W.I.N, che vedrà la partecipazione di Market Insight come Media Partner.

Saranno le "gemme", PMI quotate in Borsa Italiana, a riaprire la stagione delle investor conference fisiche, dopo oltre due anni di incontri virtuali con gli operatori imposti dalle restrizioni sanitarie. Un forte messaggio di ripartenza che viene dal Made in Italy d'eccellenza, rappresentato da 41 aziende quotate a Piazza Affari, protagoniste della seconda edizione di Next Gems Conference: un format ideato e lanciato lo scorso anno (allora, in forma totalmente virtuale), con l'obiettivo di favorire l'incontro tra realtà con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro e la comunità finanziaria.

«Un'esigenza fortemente sentita da questa asset class che sconta, rispetto ad aziende di maggiori dimensioni, una minore visibilità sui mercati – spiegano gli organizzatori, Pietro Barbi di Virgilio IR e Mara Di Giorgio di T.W.I.N – Dopo la prima edizione di successo, abbiamo deciso di riportare almeno una parte dei meeting in presenza, per colmare quell'ulteriore gap di visibilità che il virtuale ha comunque rappresentato: l'incontro fisico, il contatto diretto con l'investitore, offrono un'altra efficacia, in termini di engagement, rispetto alla conference digitale. Anche per questo motivo, abbiamo registrato un aumento della partecipazione in questa nuova edizione di Next Gems, che proporrà alla comunità finanziaria imprese con business model e prodotti di assoluta eccellenza, rappresentativi a pieno titolo di quel tessuto imprenditoriale che può fare la differenza nella ripartenza del nostro Paese e dell'economia reale».

Le 41 aziende partecipanti, la grandissima parte quotate su Euronext Growth Milan per un total market cap superiore ai 2 miliardi di euro, appartengono ai settori Financial Services, Media & Communications, Industrial Products & Services, Utilities & Renewable, Consumer discretionary products, Health Care e Tecnology (settore più rappresentato, con 14 imprese partecipanti). Un centinaio gli investitori iscritti alla conference, in rappresentanza di 71 case di investimento, che si svolgerà secondo un programma di quasi 600 meeting nelle due giornate.

«Il nostro invito alla comunità finanziaria è di prendere in esame le opportunità di investimento offerte da queste realtà – proseguono gli organizzatori – Aziende di minori dimensioni, ma per questo più agili nei cambiamenti, che hanno saputo fronteggiare con efficacia e in molti casi superare brillantemente la crisi da Covid 19».

Nel dettaglio, le Next Gems che parteciperanno sono: ABC Company, Alkemy, Arterra Bioscience, Askoll Eva, Beghelli, Comal, Compagnia Dei Caraibi, Convergenze, Creactives Group, Cyberoo, DHH, Digital Magics, Digital360, Digitouch, Doxee, Eles, Enervit, Eviso, Fenix Entertainment, Finlogic, First Capital, FOS, Friulchem, Growens, H-Farm, Innovatec, Itway, Lventure Group, Maps, Monnalisa, Osai As, Promotica, Reevo, Sciuker Frames, Sebino, Spindox, Tenax, Trendevice, Vantea Smart, Widech.

Promotica: partecipa alla Next Gems Conference 2021

MILANO (MF-DJ)--Promotica partecipera' alla "Next Gems Conference 2021" in programma per martedi' 30 novembre2021. La conference, si legge in una nota, si terra' in modalita' ibrida, in presenza a Milano nel parterre di Palazzo Mezzanotte e online, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi. L'evento, alla sua seconda edizione, e' organizzato da Virgilio Ir in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed e' dedicato alle societa' quotate in Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro. "Next Gems" si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali. com/ann (fine) MF-DJ NEWS

Testata: marketinsight THE FUNDAMENTALS ANALYSIS	Data: 25 novembre 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2021/11/25/promotica-partecipa-alla-next-gems-conference-2021/

PROMOTICA – PARTECIPA ALLA "NEXT GEMS CONFERENCE 2021"

25/11/2021 16:35

Promotica comunica la propria partecipazione alla "Next Gems Conference 2021" in programma martedì 30 novembre 2021 a Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, a Milano, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

L'evento, alla sua seconda edizione, è organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed è dedicato alle società quotate su Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni.

La conference si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali.

Agli incontri parteciperà il management di Promotica, rappresentato da Diego Toscani, amministratore delegato, e Alvise Gnutti, membro del cda, con un ruolo attivo nell'ambito della funzione amministrazione e finanza, i quali presenteranno agli investitori presenti i risultati economici al 30 giugno 2021, il modello di business aziendale e la strategia di crescita futura.

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202111251732051584&chkAgenzie=PMFNW

PROMOTICA: PARTECIPA ALLA NEXT GEMS CONFERENCE 2021

25/11/2021 16:55

MILANO (MF-DJ)--Promotica partecipera' alla "Next Gems Conference 2021" in programma per martedi' 30 novembre2021. La conference, si legge in una nota, si terra' in modalita' ibrida, in presenza a Milano nel parterre di Palazzo Mezzanotte e online, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi. L'evento, alla sua seconda edizione, e' organizzato da Virgilio Ir in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed e' dedicato alle societa' quotate in Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro. "Next Gems" si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali. com/ann (fine) MF-DJ NEWS

Testata: ADVFN	Data: 25 novembre 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/notizie/Promotica-partecipa-alla-Next-Gems-Conference-202_86657920.html

Promotica: partecipa alla Next Gems Conference 2021

Promotica parteciperà alla "Next Gems Conference 2021" in programma per martedì 30 novembre2021.

La conference, si legge in una nota, si terrà in modalità ibrida, in presenza a Milano nel parterre di Palazzo Mezzanotte e online, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

L'evento, alla sua seconda edizione, è organizzato da Virgilio Ir in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed è dedicato alle società quotate in Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro.

"Next Gems" si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali.

Testata: quibrescia.it dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia	Data: 25 novembre 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.quibrescia.it/imprese/2021/11/25/promotica-partecipa-alla-next-gems-conference-2021/601211/

Promotica partecipa alla "Next Gems Conference 2021"

(red.) Promotica comunica la propria partecipazione alla "Next Gems Conference 2021" in programma martedì 30 novembre 2021. La conference si terrà in modalità ibrida, in presenza a Milano nel parterre di Palazzo Mezzanotte (Borsa) e online, con investor meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

L'evento, alla sua seconda edizione, è organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, ed è dedicato alle società quotate in Borsa Italiana con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro. La Conference si pone l'obiettivo di presentare le eccellenze dell'imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori istituzionali italiani ed internazionali.

Agli incontri parteciperà il Management di Promotica, rappresentato da **Diego Toscani**, Amministratore Delegato e Alvise Gnutti, membro del Consiglio di Amministrazione, con un ruolo attivo nell'ambito della funzione amministrazione e finanza, i quali presenteranno agli investitori presenti i risultati economici al 30 giugno 2021, il modello di business aziendale e la strategia di crescita futura.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: “La nostra partecipazione all’evento sarà l’occasione ideale per presentare alla platea di investitori i dati del primo semestre 2021, che vedono un buon andamento della marginalità ed una generazione di cassa positiva. Durante gli incontri, dedicheremo ampio spazio al racconto del nostro percorso di consolidamento per diventare leader nel settore loyalty in Italia e all’estero, accelerato in questi ultimi mesi grazie alle campagne realizzate per i clienti esteri NIS Petrol Bulgaria, VIADA Lituania, Circle K Lituania e Wing On Hong Kong, per citare le ultime operazioni rilevanti”.

Testata: Storie di ECCELLENZA	Data: 24 novembre 2021
Tipologia: Online	Pagina: //

https://storiedieccellenza.it/next-gems-la-prima-conference-fisica-dopo-il-lockdown-a-palazzo-mezzanotte-meeting-per-41-pmi-quotate/

Next Gems, la prima conference fisica dopo il lockdown A Palazzo Mezzanotte meeting per 41 PMI quotate

Saranno le "gemme", PMI quotate in Borsa Italiana, a riaprire la stagione delle investor conference fisiche, dopo oltre due anni di incontri virtuali con gli operatori imposti dalle restrizioni sanitarie. Un forte messaggio di ripartenza che viene dal Made in Italy d'eccellenza, rappresentato da 41 aziende quotate a Piazza Affari, protagoniste della seconda edizione di **Next Gems Conference**: un format, ideato e lanciato lo scorso anno (allora, in forma totalmente virtuale) da T.W.I.N e da Virgilio IR, con l'obiettivo di favorire l'**incontro tra realtà con capitalizzazione inferiore ai 100 milioni di euro e la comunità finanziaria**.

«Un'esigenza fortemente sentita da questa asset class che sconta, rispetto ad aziende di maggiori dimensioni, una minore visibilità sui mercati – spiegano gli organizzatori, **Pietro Barbi di Virgilio IR e Mara Di Giorgio di T.W.I.N** – Dopo la prima edizione di successo dello scorso anno, abbiamo deciso di riportare almeno una parte dei meeting in presenza, per colmare quell'ulteriore gap di visibilità che il virtuale ha comunque rappresentato: l'incontro fisico, il contatto diretto con l'investitore, offrono un'altra efficacia, in termini di engagement, rispetto alla conference digitale. Anche per questo motivo, abbiamo registrato un aumento della partecipazione in questa nuova edizione di Next Gems, che proporrà alla comunità finanziaria imprese con business model e prodotti di assoluta eccellenza, rappresentativi a pieno titolo di quel tessuto imprenditoriale che può fare la differenza nella ripartenza del nostro Paese e dell'economia reale».

Le **41 aziende partecipanti**, la grandissima parte quotate su Euronext Growth Milan per un **total market cap superiore ai 2 miliardi di euro**, appartengono ai settori Financial Services, Media & Communications, Industrial Products & Services, Utilities & Renewable, Consumer discretionary products, Health Care e Tecnology (settore più rappresentato, con 14 imprese partecipanti). **Un centinaio gli investitori iscritti** alla conference, in rappresentanza di 71 case di investimento, che si svolgerà secondo un programma di **quasi 600 meeting nelle due giornate**.

«Il nostro invito alla comunità finanziaria è di prendere in esame le opportunità di investimento offerte da queste realtà – proseguono gli organizzatori – Aziende di minori dimensioni, ma per questo più agili nei cambiamenti, che hanno saputo fronteggiare con efficacia e in molti casi superare brillantemente la crisi da Covid 19. Nei mesi precedenti abbiamo integrato l'offerta di Next Gems con un ciclo di cinque incontri virtuali propedeutici alla partecipazione alla investor conference: come preparare efficacemente una equity story efficace, conoscere il punto di vista del Buy-side e il ruolo della ricerca nell'attività di Operatore Specialista e Corporate Broker, la trappola della liquidità e gli errori da evitare quando si incontra un investitore istituzionale. Un'occasione utile a formare le imprese sui temi del dialogo con il mercato, costruita insieme ad autorevoli operatori, per dare ancora più valore alla partecipazione a Next Gems».

Protagonisti – Le NextGems che parteciperanno sono: ABC Company, Alkemy, Arterra Bioscience, Askoll Eva, Beghelli, Comal, Compagnia Dei Caraibi, Convergenze, Creactives Group, Cyberoo, DHH, Digital Magics, Digital360, Digitouch, Doxee, Eles, Enervit, Eviso, Fenix Entertainment, Finlogic, First Capital, FOS, Friulchem, Growens, H-Farm, Innovatec, Itway, Lventure Group, Maps, Monnalisa, Osai As, Promotica, Reevo, Sciuker Frames, Sebino, Sourcesense, Spindox, Tenax, Trendevice, Vantea Smart, Widech.

Un ringraziamento particolare ai partner: Banca Akros – Gruppo Banco BPM, Banca Profilo, Intermonte, EnVent Capital Markets.