



Testata:

**Bresciaoggi**

Data: dicembre 2021

Tipologia: Periodico

Pagina: 66-67

Giovedì 02 Dicembre 2021

**IL CUORE  
VERDE  
DELLA  
FIDELIZZAZIONE**

COLLEZIONAMENTI  
CON PRODOTTI  
RICICLATI

PROGRAMMI LOYALTY  
INCENTRATI SULLA  
SENSIBILIZZAZIONE AMBIENTALE

CONCORSI  
A PREMIO A  
IMPATTO ZERO

PROGETTI DI  
RESPONSABILITÀ  
SOCIALE

 **PROMOTICA**  
LOYAL FOR VALUE  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

Fidelizzazione a 360° per un business di successo

# Promotica: la loyalty sostenibile, che piace in Italia e all'estero

Grande attenzione da sempre anche all'avanguardia tecnologica

**A** Desenzano del Garda, ha sede l'azienda leader in Italia nel settore della fidelizzazione: è Promotica che, dal 2003, propone soluzioni di marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy.

Insegne nazionali ed internazionali della GDO e del Food, aziende attive nei settori farmaceutico, petrolifero e dei servizi, si rivolgono a Promotica chiedendo consulenza per la pianificazione e la gestione delle loro operazioni promozionali. In 20 anni la società - quotata in Borsa - ha collaborato con oltre 1800 clienti, qualificandosi come loyalty program provider full service, ossia occupandosi a 360° della gestione delle campagne. Un alto livello di expertise che attrae sempre di più i clienti internazionali: le operazioni commissionate da NIS Bulgaria, Viada Lituania e Wing On Hong Kong sono solo gli ultimi esempi simbolo di un veloce processo di affermazione dell'azienda al di fuori dei confini nazionali.

Un elemento che caratterizza Promotica è poi l'attenzione verso le tematiche sociali e ambientali. L'azienda opera

*«In vent'anni la società ha collaborato con oltre 1.800 clienti. Da sempre è impegnata pure sulle tematiche sociali e ambientali»* “

sempre tenendo a mente il proprio impatto sulla società e sull'ambiente, ed ha recentemente avviato un percorso ESG per massimizzare la positività delle proprie azioni in questo senso. In quest'ottica, determinante sarà la realizzazione della nuova sede aziendale, un edificio all'avanguardia e completamente a impatto zero. Anche la decisione di sponsorizzare i Centurioni Rugby di Lumezzane, una delle squadre più rappresentative e storiche d'Italia, dimostra la volontà di Promotica di sostenere le eccellenze del territorio in cui ha sede, la provincia di Brescia. In ultimo, ma non per importanza, la società realizza frequentemente campagne che mettono al centro i temi della sostenibilità e che prevedono cataloghi esclusivamente online e una selezione di premi green.

Punto di forza dell'offerta di Promotica è poi l'utilizzo di piattaforme tecnologi-

che e sistemi di intelligenza artificiale, che consentono di tenere sotto controllo la performance delle operazioni promozionali, permettendo ai clienti di raggiungere un'alta efficienza dell'intero processo loyalty grazie allo sfruttamento dei sistemi di AI.

