Testata: affaritaliani.it	Data: 27 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.affaritaliani.it/milano/affari_piazza_affari/small-cap-a-piazza-affari-queste-le-novita-della-settimana-777088.html

Small Cap lombarde a Piazza Affari: queste le novità della settimana

Piazza Affari: queste le ultime notizie di cinque small cap lombarde



Affari a Piazza Affari, le novità dalle small cap lombarde

Sebino, società attiva nella progettazione, sviluppo, e installazione di sistemi antincendio e security per multinazionali e main contractor. ha pubblicato alcuni dati preliminari al 31 Dicembre 2021. La Posizione Finanziaria Netta Consolidata risulta positiva e pari ad 4,7 milioni di euro circa, in forte crescita sul dato del 2020, sempre positivo e pari a 1,6 milioni circa. Il Portafoglio Ordini di Gruppo finale al 31 Dicembre 2021 risulta pari a 31,8 milioni circa, in crescita del 59% rispetto al 31 Dicembre del 2021 (20 milioni). Per approfondire clicca

Tamburi è un investment/merchant bank indipendente e diversificata quotata al segmento Star di Borsa Italiana. Dal 17 al 21 gennaio 2022, la società ha acquistato 100.179 azioni ordinarie (pari allo 0,054% del capitale sociale) al prezzo medio ponderato di 9,3897 euro, per un controvalore complessivo di 940.648 euro. Al 21 gennaio 2022, la società detiene 16.301.864 azioni proprie (pari al 8,841% del capitale sociale). **Per approfondire clicca qui**



Promotica è un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. Integrae Sim ha confermato il Buy, con target price pari a 4,4 euro, dopo la notizia relativa all'aggiudicazione, da parte di **Promotica**, di una commessa con il Gruppo Selex del valore di 7,5 milioni di euro. La commessa vede **Promotica** nel ruolo di General Contractor per l'ideazione e la gestione del catalogo premi nazionale 2022, e rappresenta per la società la prima collaborazione con Selex a livello nazionale. **Per approfondire clicca qui**

Banca Sistema è un istituto specializzato nell'acquisto di crediti commerciali vantati nei confronti della Pubblica Amministrazione. Il Fondo Europeo di Investimenti (FEI) e Banca Sistema hanno firmato un accordo a sostegno delle piccole e medie imprese italiane. FEI metterà a disposizione una garanzia per 150 milioni di euro nell'ambito del Fondo Europeo di Garanzia (FEG) e Banca Sistema potrà erogare liquidità aggiuntiva alle imprese private attraverso operazioni di factoring pro solvendo. **Per approfondire clicca qui**

Neodecortech è tra i principali operatori europei nella produzione di carte decorative per pannelli nobilitati e del flooring utilizzati nel settore dell'interior design. In linea con il Piano di azioni ESG adottato lo scorso novembre, nel 2021 Neodecortech, in relazione alle emissioni di gas GHG, ha effettuato l'off-setting di 7.800 ton circa di CO2 equivalenti dei siti produttivi di Filago e Casoli. L'attività di off-setting consiste nella neutralizzazione delle emissioni prodotte in un sito, attraverso la riduzione delle stesse altrove. Per approfondire clicca qui





Data: 28 gennaio 2022

Testata:

Tipologia: Online Pagina: //

https://marketinsight.it/2022/01/28/media-egm-male-poligrafici-printing/

MEDIA EGM (+0,2%) – MALE POLIGRAFICI PRINTING (-3,7%)

28/01/2022 7:19

Il Ftse Italia Growth ha terminato a +0.4%, rispetto al +1.9% dell'Euronext Growth All Share e al -0.9% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 6,3 milioni di pezzi, un volume inferiore a quello medio degli ultimi 5 giorni e degli ultimi 30 giorni.

In Europa (inclusa l'Italia) e nel Mondo il focus è rimasto sull'andamento dei contagi e sulla prosecuzione della campagna vaccinale. La nuova variante Omicron si diffonde molto più facilmente ma sembra essere meno letale; quindi gli impatti sulla ripresa economica in atto potrebbero essere gestibili.

L'attenzione resta anche sulla politica monetaria della Fed, con il chairman Jerome Powell che ha confermato un primo rialzo dei tassi di interesse a marzo, aprendo alla possibilità di interventi più frequenti e più ampi di quanto previsto in precedenza per contrastare l'inflazione.

Altri fattori sotto osservazione sono le tensioni Usa-Russia per la questione Ucraina e l'elezione del Presidente della Repubblica in Italia.

L'indice Euronext Growth Italia Media ha terminato a +0.2%.

Acquisti su SEIF (+2%) e **Promotica** (+1,8%), che ha sottoscritto il nuovo contratto quadro con la parte correlata Easy Life per l'importo complessivo massimo nell'arco di 12 mesi di 3 milioni.

Sulla parità BFC Media (0,0%), la cui controllata Equos ha rilevato definitivamente dal fallimento Ippica e Stampa, e NVP (0,0%), che ha ricevuto un finanziamento da 300 mila euro da Simest.

In rosso Poligrafici Printing (-3,7%) e Visibilia Editore (-3,1%).



Testata:	Data: 26 gennaio 2022
BRESCIATODAY	
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.bresciatoday.it/social/promotica-selex.html

Maxi-commessa per azienda bresciana: un affare da 7,5 milioni (in 600 supermercati)

Firmato l'accordo per una maxi-commessa da 7 milioni e mezzo di euro



n affare da 7 milioni e mezzo per l'azienda bresciana Promotica Spa, con sede a Desenzano del Garda (dove tra l'altro si lavora al nuovo quartier generale): firmato l'accordo con il gruppo Selex, a cui fanno capo marchi come Famila, Dpiù e pure Italmark, per la realizzazione del catalogo premi nazionale per il 2022-2023. La commessa, come detto, ha un valore di 7,5 milioni: la campagna partirà già a marzo e proseguirà fino a febbraio del prossimo anno, coinvolgendo 6 imprese associate a Selex per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo si caratterizzerà per la presenza di numerosi prodotti Made in Italy, a cura di aziende manifatturiere del Paese.



"Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo – spiega Diego Toscani, ad di Promotica – La fiducia accordataci da Selex per il catalogo nazionale, per la prima volta interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi porterà nuova visibilità e autorevolezza. Questa campagna e le altre operazioni in programma nei prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazioni dei grandi nomi della Gdo".

Storia e numeri dell'azienda Promotica

Promotica è un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per l'aumento delle vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy: fondata nel 2003 da Diego Toscani, la società conta oggi 101 clienti attivi (e 1.800 totali dall'inizio dell'attività). Specializzata nei settori retail, food, farmaceutico e servizi, dal 27 novembre 2020 è quotata sul mercato Euronext Growth Milan. Il gruppo ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57 milioni di euro, in crescita di oltre il 52% rispetto all'anno precedente.

I numeri di Selex Gruppo Commerciale

Il gruppo Selex – denominazione corretta: Selex Gruppo Commerciale – ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 16 miliardi e mezzo di euro, confermandosi al secondo posto della grande distribuzione nazionale (dietro solo a Conad e davanti a Esselunga e Coop) con una quota di mercato pari al 14,5%. Il gruppo si compone di 18 imprese socie, presente in tutta Italia (in 100 province su 107) con una rete commerciale multinsegna e multicanale formata da 3.229 punti vendita e un organico di oltre 41mila addetti. Per il 2022 si stimano investimenti superiori ai 450 milioni di euro, destinati all'apertura di 95 nuovi punti vendita (di cui 53 superstore e supermercati) e alla ristrutturazione di 97 unità esistenti.

Nato nel 1964, il gruppo Selex punta nel 2022 a superare i 17 miliardi di euro di fatturato. Delle tante insegne che fanno parte del gruppo, impossibile non ricordare la bresciana Italmark (e la controllata Family Market), e poi a livello nazionale Famila, Dpiù, Il Gigante, Alì, C+C.





Data: 25 gennaio 2022

Tipologia: Online

Pagina: //

https://distribuzionemoderna.info/news/promotica-sigla-un-accordo-con-selex-gruppo-commerciale-per-un-valore-complessivo-di-oltre-75-milioni-di-euro

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo commerciale per un valore di oltre 7,5 milioni di euro



Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con Selex Gruppo commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex - il secondo attore in Italia nel settore gdo, con una quota di mercato del 14,5% - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 imprese associate a Selex Gruppo commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.

Diego Toscani, Amministratore delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della gdo".



Testata: lomhardiapost	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.lombardiapost.it/promotica-commessa-da-75-mln-per-il-catalogo-premi-targato-selex/

ECONOMIA

Promotica, commessa da 7,5 mln per il catalogo premi targato Selex

La società bresciana leader nel mercato loyalty per le campagne di fidelizzazione personalizzate, dopo diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo, ha ottenuto un contratto su scala nazionale da Selex Gruppo Commerciale. La campagna partirà a marzo e arriverà a febbraio 2023, coinvolgendo 6 imprese e 600 punti vendita per il catalogo "made in Italy"



La società bresciana leader nel mercato loyalty per le campagne di fidelizzazione personalizzate, dopo diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo, ha ottenuto un contratto su scala nazionale da Selex Gruppo Commerciale. La campagna partirà a marzo e arriverà a febbraio 2023, coinvolgendo 6 imprese e 600 punti vendita per il catalogo "made in Italy"



Testata: CORRIERE DELLA SERA
BRESCIA

Tipologia: Quotidiano

Pagina: 8

Promotica gestirà i cataloghi di tutti i supermercati Selex

Commessa da 7,5 milioni per l'azienda basata a Desenzano del Garda

Promotica, agenzia specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy basata a Desenzano del Garda e quotata su Euronext Growth Milan, ha comunicato ieri l'inaugurazione della collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

Gruppo Commerciale è il secondo attore in Italia nel settore della Grande distribuzione organizzata con una quota di mercato del 14,5% e opera con tre insegne nazionali: Famila con i supermercati, superstore e mini-iper, A&O con i supermercati di prossimità e C+C con i cash & carry. La commessa che l'azienda bresciana guidata da Diego Toscani si è aggiudicata ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge sei imprese associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. «Il catalogo — si legge in una nota — è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti made in italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese».

Commenta così Diego Toscani, l'amministratore delegato del gruppo che ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019 : «Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo».

Massimiliano Del Barba

Il gruppo

- Promotica, società guidata da Diego
 Toscani, si occupa della realizzazione di soluzioni marketing
- È quotata su Euronext Growth Milan e ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro





Testata:

Tipologia: Quotidiano

Data: 25 gennaio 2022

Pagina: 31

Maxi commessa per Promotica: l'accordo con Selex vale 7,5 milioni

Realizzerà il catalogo 2022 per il gruppo della Gdo seconda realtà del retail con 18 marchi in Italia

La quotata

Roberto Ragazzi r.ragazzi@giornaledibrescia.it

DESENZANO DEL GARDA. L'agenzia di loyalty bresciana Promotica sarà «general contractor unico» per realizzare il catalogo premi nazionale 2022 di Selex Gruppo Commerciale. La commessa è pesante: il valore commerciale è di oltre 7,5 milioni, quasi il 10% dei ricavi della società bresciana quotata all'Euronext Growth Milan. Ma l'operazione riveste un'importanza strategica che va oltre il dato meramente economico: con questo contratto Promoti-

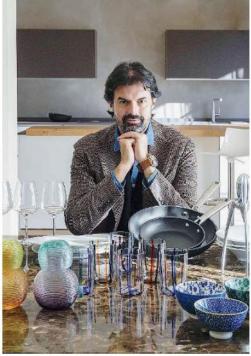
ca inaugura la sua collaborazione nazionale con Selex Gruppo Commerciale, realtà della grande distribuzione che associa 18 imprese (tra queste anche il marchio Italmark). Il catalogo rappresenta un biglietto da visita e una porta d'accesso per marchi e aziende della Gdo che non si sono mai interfacciate con la quotata di Desenzano.

«Si tratta di un'operazione di assoluto rilievo - dichiara l'amministratore delegato Diego Toscani -, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo naziona-le, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi. Siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama del la loyalty. Questa campagna e

le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo».

Il gruppo Selex. Con il 14,5% della quota del mercato, Selex è la seconda realtà del retail nazionale con una rete di punti vendita multicanale che conta 3.229 unità. Tra i brand del gruppo figurano tra gli alti marchi come Famila, A&O, Animali che Passione; Il Gigante, ma anche Italmark, Family Market, per citare i più conosciuti. Si tratta di realtà dai format distributivi diversi: dal supermercato di prossimità all'ipermercato, dal superstore al discount.

«In passato abbiamo gestito diverse campagne promozionali per singole le insegne del gruppo Selex - dichiara Diego Toscani - Ma la campagna che partirà il prossimo marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolgerà solo 6 imprese associate a Selex, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratte-



Alla guida di Promotica. L'amministratore delegato Diego Toscani

rizzato dalla presenza di numerosi prodotti del made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese».

Internazionalizzazione. L'operazione segue di poche settimane dall'acquisizione di Grani & Partners, player internazionale nel mercato promozionale per prodotti dedicati al mondo del bambino e contestualmente l'ingresso nel capitale sociale di Promotica di Giochi Preziosi. L'acquisiione di Grani & Partners è stratecia, permetterà a Promotica di fare il proprio ingresso nel mondo delle operazioni rivol-

te ai bambini, le cosiddetti «kids promotions». In questo caso le realtà coinvolte non so-no solo quelle della Gdo, ma anche molte realtà del settore alimentare e catene della ristorazione veloce (il cosidetto settore Osr), «Si tratta di settori che attivano campagne rivolte alla platea dei più giovani - chiosa Toscani - che costituiscono un formidabile driver per guidare la spesa dei propri genitori. Ma grazie alla presenza internazionale di Grani & Partners, l'acquisizione diventerà un volano anche, e soprattutto, per accelerare il processo di internazionalizzazione del gruppo» //

Testata:

Data: 25 gennaio 2022

Tipologia: Quotidiano

Pagina: 23

L'ACCORDO Per il catalogo premi 2022

Promotica: intesa con Selex Gruppo da 7,5 mln di euro

Toscani: «Un'operazione di rilievo che ci garantirà più autorevolezza»

BRESCIA

Promotica inizia l'anno con un nuovo accordo. L'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing, quotata sul mercato Egm di Borsa italiana con sede a Desenzano del Garda, inaugura il 2022 siglando una collaborazione con Selex Gruppo Commerciale, aggiudicandosi il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale di questo esercizio.

La commessa di Selex - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euroe rappresenta per la quota-ta la prima collaborazione con il nuovo partner su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo. L'attività, che partirà a marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 imprese aderenti a Selex Gruppo Commerciale (conta in totale 18 associate grazie ai sei nuovi ingressi l'anno scorso), per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.



Diego Toscani guida Promotica

«Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia che ci è stata accordata da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, per la prima volta interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi che ci darà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty - sottôlinea Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica -. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi

Il fatturato del Gruppo Selex nel 2021 è stato di 16,7 miliardi di euro (la previsione di 17,1 mld per il 2022), mentre l'ultimo bilancio depositato da Promotica (2020) mostra vendite per 57 milioni, +52,3% sul 2019.

MF/DOWIONES News	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Promotica: accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre 7,5 mln

MILANO (MF-DJ)--Promotica inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. La commessa di Selex Gruppo Commerciale, spiega una nota, ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partira' nel mese di marzo e proseguira' fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo e' caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verra' interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci portera' nuova visibilita' e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attivita' di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO". com/lab MF-DJ NEWS

COMMENTO EGM: primi scambi in discesa, bene Cofle

MILANO (MF-DJ)--Primi scambi in discesa per il Ftse Italia Growth che ora cede lo 0,17%. In evidenza Sourcesense (+6,09%) e Promotica (+4,7%). Bene anche Cofle (+1,39%) che ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato preliminare, non sottoposto a revisione legale, pari a 53,1 milioni di euro, in crescita del 43,5% rispetto al 2020 (37 milioni di euro). In rosso invece Digital Value (-3,41%). fus (fine) MF-DJ NEWS

COMMENTO EGM: indice in rosso, bene Promotica

MILANO (MF-DJ)--Il Ftse Italia Growth archivia la seduta in deciso calo, registrando a fine giornata un ribasso del 3,5%. Bene Promotica (+0,94%) in scia all'annuncio di una nuova collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor per l'ideazione e la gestione del catalogo premi nazionale 2022, sottolineano gli esperti. In ascesa anche Assiteca (+2,22%) mentre, tra gli altri, hanno perso terreno Planetel (-10,94%) e Lindbergh (-5,29%). fus (fine) MF-DJ NEWS



teleborsa//	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

https://www.teleborsa.it/News/2022/01/24/promotica-commessa-da-selex-per-7-5-milioni-di-euro-29.html#.Ye6gG-rMJPY

Promotica, commessa da Selex per 7,5 milioni di euro



(Teleborsa) - **Promotica** si è aggiudicata il ruolo di **General Contractor** unico per l'ideazione e gestione del **catalogo premi nazionale 2022 di Selex Gruppo Commerciale**, primario operatore italiano della grande distribuzione organizzata (GDO). La commessa ha un **valore di oltre 7,5 milioni di euro** e rappresenta per

Promotica la prima collaborazione con Selex

su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita, evidenzia in una nota la società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy.

"Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty - ha commentato l'AD Diego Toscani - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



34 DBB	Data: 24 gennaio 2022
Radiocor: AGENZIA D'INFORMAZIONE Testata:	
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

PROMOTICA: ACCORDO DA 7,5 MILIONI CON SELEX GRUPPO COMMERCIALE



(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 24 gen - Promotica inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di general contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. La commessa di Selex Gruppo Commerciale - riferisce una nota - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo.

La campagna, che partira' nel mese di marzo e proseguira' fino a febbraio 2023 per un totale di oltre 600 punti vendita. Diego Toscani, ad di Promotica, ha commentato: 'Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verra' interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci portera' nuova visibilita' e autorevolezza nel panorama della loyalty.

Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attivita' di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo".



Testata: LASTAMPA	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://finanza.lastampa.it/News/2022/01/24/promotica-commessa-da-selex-per-7-5-milioni-dieuro/MjlfMjAyMi0wMS0yNF9UTEI

Promotica, commessa da Selex per 7,5 milioni di euro



Promotica si è aggiudicata il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022 di Selex Gruppo Commerciale, primario operatore italiano della grande distribuzione organizzata (GDO). La commessa ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la

prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita, evidenzia in una nota la società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy.

"Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty - ha commentato l'AD Diego Toscani - Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".





https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-2-8-nuova-commessa-con-selex-da-7-5-milioni-dieuro-/9379e1605aa44b58937caf19e5c0022c.wsml

PROMOTICA +2,8% Nuova commessa con Selex da 7,5 milioni di euro



99

La società si è aggiudicata il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022

Promotica [PMTI.MI] è un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy. Il titolo segna un rialzo delm+2,8%.

Promotica ha avviato la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale aggiudicandosi il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale, il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5%, ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per il Gruppo.

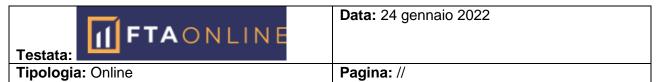


La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita.

Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



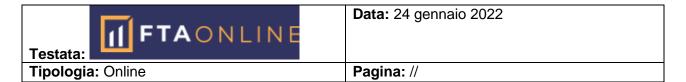


https://www.ftaonline.com/promotica-sigla-un-accordo-con-selex-gruppo-commerciale.html

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo Commerciale

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. La commessa di Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".





https://www.ftaonline.com/promotica-accelera-in-scia-all-accordo-selex.html

Promotica accelera in scia all'accordo Selex

Promotica +3,5% accelera in scia all'accordo con Selex Gruppo Commerciale: si è aggiudicata il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. L'accordo ha un valore di 7.5 milioni di euro.



Testata: TRADERLINK	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/promotica-sigla-un-accordo-con-selex-gruppo-commerciale 22024ZDV8NGDHC6?refresh=1

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo Commerciale

24/01/2022 09:10



Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo.

La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty.

Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



Testata: Trend online	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.trend-online.com/borsa/promotica-sigla-un-accordo-con-selex-gruppo-commerciale-434262/

Promotica sigla un accordo con Selex Gruppo Commerciale

Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. La commessa di Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% - ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



Testata: INVESTIREOGGI	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.investireoggi.it/finanza-borsa/news/promotica-accelera-in-scia-allaccordo-selex/

Promotica accelera in scia all'accordo Selex

Promotica +3,5% accelera in scia all'accordo con Selex Gruppo Commerciale: si è aggiudicata il ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. L'accordo ha un valore di 7,5 milioni di euro.



Testata:	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2022/01/24/promotica-accordo-con-selex-gruppo-commerciale-da-oltre-75-mlm/

PROMOTICA – ACCORDO CON SELEX GRUPPO COMMERCIALE DA OLTRE 7,5 MLN

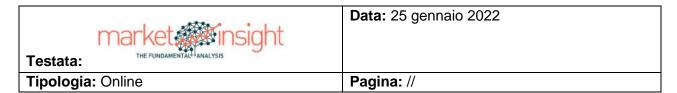
24/01/2022 8:59

Promotica ha avviato una collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022, per un valore di oltre 7,5 milioni.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale, secondo attore in Italia nel settore GDO con una quota di mercato del 14,5%, rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del gruppo.

La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 imprese associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.





https://marketinsight.it/2022/01/25/media-egm-inizio-di-settimana-in-forte-calo-per-ilbe/

MEDIA EGM (-2,7%) – INIZIO DI SETTIMANA IN FORTE CALO PER ILBE (-6,7%)

Il Ftse Italia Growth ha terminato a -3,5%, rispetto al -2,3% dell'Euronext Growth All Share e al -4,7% del London Ftse Aim All Share.

Sono passati di mano 12 milioni di pezzi, un volume inferiore a quello medio degli ultimi 5 giorni e degli ultimi 30 giorni.

In Europa (inclusa l'Italia) e nel Mondo il focus è rimasto sull'andamento dei contagi e sulla prosecuzione della campagna vaccinale. La nuova variante Omicron si diffonde molto più facilmente ma sembra essere meno letale; quindi gli impatti sulla ripresa economica in atto potrebbero essere gestibili.

L'attenzione è tornata anche sulla possibile stretta monetaria prima del previsto da parte della Fed per contrastare le pressioni inflazionistiche.

Altri fattori sotto osservazione sono le tensioni Usa-Russia per la questione Ucraina e l'elezione del Presidente della Repubblica in Italia.

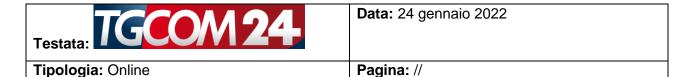
L'indice Euronext Growth Italia Media ha terminato a -2,7%.

Acquisti su **Promotica** (+0,9%), che ha avviato una collaborazione con Selex Gruppo Commerciale per un valore di oltre 7,5 milioni.

Resiste BFC Media (0,0%), che ha registrato, in base ai dati preliminari, ricavi per oltre 16 milioni (+46% a/a) e un Ebitda superiore ai 2,1 milioni (+75%).

In rosso ILBE (-6,7%), che ha avviato la produzione della pellicola "In the Fire". Il progetto prevede un accordo con Saban Film Per la cessione di diritti di distribuzione della pellicola per 1,5 milioni di dollari, per alcuni territori tra cui USA, Canada, UK, Australia, Francia e Germania, e Portobello (-3,5%), con Pietro Peligra salito sopra il 15% del capitale.





http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202201241332131310&chkAgenzie=PMFNW&sez=news&testo=promotica&titolo=Promotica:%20accordo%20con%20Selex%20Gruppo%20Commerciale%20per%20oltre%207,5%20mln

PROMOTICA: ACCORDO CON SELEX GRUPPO COMMERCIALE PER OLTRE 7,5 MLN

24/01/2022 13:01

MILANO (MF-DJ)--Promotica inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022. La commessa di Selex Gruppo Commerciale, spiega una nota, ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partira' nel mese di marzo e proseguira' fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo e' caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese. Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verra' interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci portera' nuova visibilita' e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attivita' di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO". com/lab MF-DJ NEWS



Testata: TGCOM 24	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202201241004021005&chkAgenzie=PMFNW

COMMENTO EGM: PRIMI SCAMBI IN DISCESA, BENE

24/01/2022 09:29

MILANO (MF-DJ)--Primi scambi in discesa per il Ftse Italia Growth che ora cede lo 0,17%. In evidenza Sourcesense (+6,09%) e Promotica (+4,7%). Bene anche Cofle (+1,39%) che ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato preliminare, non sottoposto a revisione legale, pari a 53,1 milioni di euro, in crescita del 43,5% rispetto al 2020 (37 milioni di euro). In rosso invece Digital Value (-3,41%). fus (fine) MF-DJ NEWS



Testata: ADVFN	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/notizie/Promotica-accordo-con-Selex-Gruppo-Commerciale-pe_87083925.html

Promotica: accordo con Selex Gruppo Commerciale per oltre 7,5 mln

Promotica inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale, spiega una nota, ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



Testata: ADVFN	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/notizie/COMMENTO-EGM-primi-scambi-in-discesa-bene-Cofle_87080898.html

COMMENTO EGM: primi scambi in discesa, bene Cofle

Primi scambi in discesa per il Ftse Italia Growth che ora cede lo 0,17%.

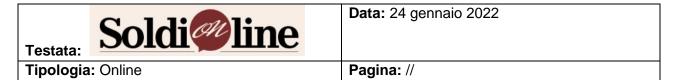
In evidenza Sourcesense (+6,09%) e Promotica (+4,7%). Bene anche Cofle (+1,39%) che ha chiuso il 2021 con un fatturato consolidato preliminare,

non sottoposto a revisione legale, pari a 53,1 milioni di euro, in

crescita del 43,5% rispetto al 2020 (37 milioni di euro).

In rosso invece Digital Value (-3,41%).





https://www.soldionline.it/notizie/azioni-italia/promotica-accordo-selex-catalogo-premi

Promotica, accordo con Selex per la realizzazione del catalogo premi



Promotica - società quotata all'Euronext
Growth Milan e specializzata nella realizzazione
di soluzioni marketing atte ad aumentare le
vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy ha comunicato di essersi aggiudicato il ruolo di
general contractor unico per l'ideazione e
gestione del catalogo premi nazionale 2022 di
Selex Gruppo Commerciale.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale ha un valore di oltre **7,5 milioni di euro** e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo.

La campagna partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023.



Testata:

Data: 24 gennaio 2022

Tipologia: Online

Pagina: //

https://brescia2.it/2022/01/24/promotica-laccordo-con-selex-vale-75-milioni-di-euro/

Promotica, l'accordo con Selex vale 7,5 milioni di euro

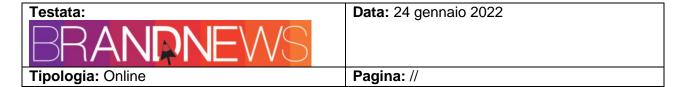


romotica S.p.A. (EGM: PMT) – agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con Selex Gruppo Commerciale grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale - il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% – ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: "*Il 2022 si apre* con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".





https://www.brand-news.it/brand/retail/selex-affida-a-promotica-il-catalogo-premi-nazionale-2022-per-un-valore-di-oltre-72-milioni-di-euro/

SELEX AFFIDA A PROMOTICA IL CATALOGO PREMI NAZIONALE 2022 PER UN VALORE DI OLTRE 7,5 MILIONI DI EURO

Selex Gruppo Commerciale affida a Promotica l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa – spiega una nota – ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo.

La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 imprese associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita.

Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.



Diego Toscani, amministratore delegato di Promotica, ha commentato: «Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della gdo».



Testata: Quibrescia.it Testata:	Data: 24 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.quibrescia.it/imprese/2022/01/24/promotica-accordo-commerciale-da-7-5-milioni-conselex/605702/

Promotica, accordo commerciale da 7.5 milioni con Selex



(red.) **Promotica,** agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – inaugura la collaborazione con **Selex Gruppo Commerciale** grazie all'aggiudicazione del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e gestione del catalogo premi nazionale 2022.

La commessa di Selex Gruppo Commerciale – il secondo attore in Italia nel settore GDO, con una quota di mercato del 14,5% – ha un valore di oltre 7,5 milioni di euro e rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo aver gestito in passato diverse campagne promozionali per le insegne del Gruppo. La campagna, che partirà nel mese di marzo e proseguirà fino a febbraio 2023, coinvolge 6 Imprese Associate a Selex Gruppo Commerciale, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti Made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese.



Diego Toscani, Amministratore
Delegato di Promotica, ha
commentato: "Il 2022 si apre
con un'operazione di assoluto
rilievo, la fiducia accordataci da
Selex per la realizzazione del
catalogo nazionale, che per la
prima volta verrà interamente
gestito da noi, ci rende
orgogliosi e siamo certi ci
porterà nuova visibilità e
autorevolezza nel panorama
della loyalty. Questa campagna

e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



Testata: GIORNALE DI BRESCIA	Data: 25 gennaio 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.giornaledibrescia.it/economia/maxi-commessa-per-promotica-accordo-con-selex-da-7-5-milioni-1.3664941

Maxi commessa per Promotica: accordo con Selex da 7,5 milioni



L'agenzia di loyalty bresciana Promotica sarà «general contractor unico» per realizzare il catalogo premi nazionale 2022 di Selex Gruppo Commerciale. La commessa è pesante: il valore commerciale è di oltre 7,5 milioni, quasi il 10% dei ricavi della società bresciana quotata all'Euronext Growth Milan. Ma l'operazione riveste un'importanza strategica che va oltre il dato meramente economico: con questo contratto Promotica inaugura la sua collaborazione nazionale con Selex Gruppo Commerciale, realtà della grande distribuzione che associa 18 imprese (tra queste anche il marchio Italmark).

Il catalogo rappresenta un biglietto da visita e una porta d'accesso per marchi e aziende della Gdo che non si sono mai interfacciate con la quotata di Desenzano. «Si tratta di un'operazione di assoluto rilievo - dichiara l'amministratore delegato Diego Toscani -, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi. Siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della Gdo».



Il gruppo Selex

Con il 14,5% della quota del mercato, Selex è la seconda realtà del retail nazionale con una rete di punti vendita multicanale che conta 3.229 unità. Tra i brand del gruppo figurano tra gli altri marchi come Famila, A&O, Animali che Passione; Il Gigante, ma anche Italmark, Family Market, per citare i più conosciuti. Si tratta di realtà dai format distributivi diversi: dal supermercato di prossimità all'ipermercato, dal superstore al discount. «In passato abbiamo gestito diverse campagne promozionali per singole le insegne del gruppo Selex - dichiara Diego Toscani -. Ma la campagna che partirà il

prossimo marzo e proseguirà **fino a febbraio 2023**, coinvolgerà solo 6 imprese associate a Selex, per un totale di oltre 600 punti vendita. Il catalogo è caratterizzato dalla presenza di numerosi prodotti del made in Italy realizzati dalle migliori aziende manifatturiere del Paese».

Internazionalizzazione

L'operazione segue di poche settimane dall'acquisizione di Grani & Partners, player internazionale nel mercato promozionale per prodotti dedicati al mondo del bambino e contestualmente l'ingresso nel capitale sociale di Promotica di Giochi Preziosi.

L'acquisiione di Grani & Partners è stratecia, permetterà a Promotica di fare il proprio ingresso nel mondo delle operazioni rivolte ai bambini, le cosiddetti «kids promotions». In questo caso le realtà coinvolte non sono solo quelle della Gdo, ma anche molte realtà del settore alimentare e catene della ristorazione veloce (il cosidetto settore Qsr). «Si tratta di settori che attivano campagne rivolte alla platea dei più giovani - chiosa Toscani - che costituiscono un formidabile driver per guidare la spesa dei propri genitori. Ma grazie alla presenza internazionale di Grani & Partners, l'acquisizione diventerà un volano anche, e soprattutto, per accelerare il processo di internazionalizzazione del gruppo»



ITALIA informa	Data: 25 gennai
Testata: QUOTIDIANO ON-LINE	

Tipologia: Online

io 2022

Pagina: //

https://italia-informa.com/promotica-selex-accordo.aspx

Promotica: accordo da oltre 7,5 milioni con Selex per la realizzazione del catalogo per le insegne



Promotica ha annunciato l'inizio di una partnership con Selex Gruppo Commerciale: la collaborazione fra l'agenzia loyalty che opera nel campo delle soluzioni marketing mirate ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy con quello che è il secondo player del Paese nel settore della Grande Distribuzione Organizzata (quota del 14,5%) è finalizzata al conferimento a quest'ultimo del ruolo di General Contractor unico per l'ideazione e la gestione del catalogo premi nazionale del 2022.

Promotica: accordo da oltre 7,5 milioni con Selex **Gruppo Commerciale**

Questo accordo rappresenta per Promotica la prima collaborazione con Selex su scala nazionale, dopo che in passato le due realtà avevano lavorato insieme su alcune campagne promozionali: quella nata dalla partnership inizierà a marzo e terminerà a febbraio del prossimo anno, con il coinvolgimento di sei imprese associate a Selex Gruppo Commerciale e un numero complessivo che supera i 600 punti vendita.

Il catalogo in questione è caratterizzato dalla presenza di diversi prodotti Made in Italy, che vengono realizzati dalle migliori aziende manifatturiere dello stivale.



Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica (nella foto), ha commentato: "Il 2022 si apre con un'operazione di assoluto rilievo, la fiducia accordataci da Selex per la realizzazione del catalogo nazionale, che per la prima volta verrà interamente gestito da noi, ci rende orgogliosi e siamo certi ci porterà nuova visibilità e autorevolezza nel panorama della loyalty. Questa campagna e le altre operazioni a carattere nazionale che abbiamo in programma per i prossimi mesi ci confermano come partner principale per la gestione delle attività di fidelizzazione dei grandi nomi della GDO".



Testata: TELETUTTO	Data: 25 gennaio 2022
Tipologia: TV	Pagina: //

https://www.teletutto.it/TT-play/view?trasmissione=84



