

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA NAZIONALE DI COOP ITALIA

#### VALORE INDICATIVO TRA I 18 E I 21 MILIONI DI EURO DI GIRO D'AFFARI COMPLESSIVO PER PROMOTICA

**Desenzano del Garda, 10 febbraio 2022 – Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – comunica l'avvio della nuova campagna nazionale realizzata per Coop Italia.

La campagna, che ha un valore indicativo tra i 18 e 21 milioni di euro di giro d'affari complessivo per Promotica, è la prima a livello nazionale per il cliente Coop, rinsalda e porta ad un livello superiore la già consolidata relazione tra Promotica ed il Sistema Coop, costruita negli anni grazie alla realizzazione di numerose iniziative di successo per le varie cooperative presenti in tutta Italia.

Per Coop i temi trattati, il contatto con l'ambiente, la mobilità slow e la vita all'aria aperta, rientrano a pieno titolo negli interessi di una insegna da sempre particolarmente attenta al concetto di sostenibilità e di minor impatto ambientale possibile di tutto il suo operare.

Nel dettaglio, l'attività proseguirà fino al 4 maggio 2022, ed è una short-collection che prevede in palio i prodotti della collezione "Ariaperta": zaini, fitness watch e accessori per il trekking e l'escursionismo realizzati in larga parte con materiali riciclati. "Ariaperta" nasce dalla collaborazione con **Garmin** e **Ferrino**, rispettivamente leader mondiale nella tecnologia GPS per l'automotive, la nautica, l'aviazione, lo sport, il fitness e l'outdoor e storica azienda italiana specializzata in attrezzatura e abbigliamento per la montagna.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha commentato: *"Sono orgoglioso di questa campagna che segna un punto di svolta nella storica collaborazione tra Promotica e Coop, che per la prima volta raggiunge una dimensione nazionale. Altri elementi di novità sono poi legati alla proposta di una short-collection focalizzata sul settore Outdoor, un'operazione unica nel panorama della fidelizzazione in Italia, in partnership con un brand italiano che si affaccia alle operazioni di short collection per la prima volta, Ferrino, e con il contributo di un leader mondiale quale è Garmin. Il collezionamento è infine particolarmente attuale in quanto intercetta un trend che è esploso in quest'ultimo periodo in Italia, ossia l'incremento delle attività di trekking ed escursionismo ed in generale la ricerca di un maggior contatto con la natura"*.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### **About Promotica**

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi,

*mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Il Gruppo Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.  
Via Meravigli 13, 20123 Milano  
Tel. +39 02 8720 8720

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli  
Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)  
Tel: + 39 030 911 80 221

*Media Relations*

CDR Communication SRL  
Angelo Brunello  
Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)  
Tel. +39 329 21 17 752

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL  
Vincenza Colucci  
Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)  
Tel. +39 335 69 09 547

Elena Magni

Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)  
Tel. +39 345 48 07 885