

## Comunicato stampa

### PROMOTICA: PERFEZIONATA L'ACQUISIZIONE DEL RAMO D'AZIENDA INCENTIVE & LOYALTY DI GIGLIO GROUP

**Desenzano del Garda, 4 marzo 2022 - Promotica S.p.A. (EGM: PMT)** - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha perfezionato in data odierna l'acquisizione del Ramo d'Azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group S.p.A., società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2018.

Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica S.p.A. di €1.200.000, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Per maggiori informazioni sulla struttura e sulle condizioni e i termini dell'Operazione, si rimanda al [comunicato stampa](#) diffuso in data 28 febbraio 2022.

Si ricorda che tale operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertise in ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione *tailor made* ed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

\*\*\*

Promotica è stata assistita per gli aspetti legali dallo Studio Legale Zaglio Orizio e Associati e dallo Studio Commercialisti Sala Gnutti.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione Investitori del sito [www.promotica.it](http://www.promotica.it). Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

\*\*\*

#### **About Promotica**

*Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 101 clienti attivi nel 2020, con la realizzazione di 317 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Il Gruppo Promotica ha chiuso il 2020 con un fatturato di 57,0 milioni di euro, in crescita del 52,3% rispetto al 2019. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>*

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1  
25015 Desenzano del Garda (BS)  
[www.promotica.it](http://www.promotica.it)

*Investor Relations Manager*

Patrizia Sambinelli

Email: [patrizia.sambinelli@promotica.it](mailto:patrizia.sambinelli@promotica.it)

Tel: + 39 030 911 80 221

*Investor Relations Advisor*

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: [vincenza.colucci@cdr-communication.it](mailto:vincenza.colucci@cdr-communication.it)

Tel. +39 335 69 09 547

*Euronext Growth Advisor*

Integrae Sim S.p.A.

Via Meravigli 13, 20123 Milano

Tel. +39 02 8720 8720

*Media Relations*

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: [angelo.brunello@cdr-communication.it](mailto:angelo.brunello@cdr-communication.it)

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: [elena.magni@cdr-communication.it](mailto:elena.magni@cdr-communication.it)

Tel. +39 345 48 07 885