Testata: websim.it	Data: 08 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-integrae-sim-conferma-il-buy-dopo-il-closing-dellultima-acquisizione-/97bd323975314d74b39c6e1fe18846a5.wsml

PROMOTICA - Integrae Sim conferma il Buy dopo il closing dell'ultima acquisizione

Target price pari a 4,39 euro

Promotica [PMTI.MI], un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in borsa.

Integrae Sim ha confermato il giudizio Buy (Molto Interessante) sul titolo, con target price pari a 4,39 euro.

La società ha perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty di Ecommerce Outsourcing Srl, controllata da Giglio Group.

L'operazione consente a Promotica di rafforzare la propria posizione nel settore loyalty e di potenziare l'expertise in ambito MarTech, inteso come utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made e ottenere cosi maggior ingaggio delle community di interesse.

Gli analisti affermano che "i recenti accordi rafforzano la nostra view positiva sulla Società e sui suoi risultati attesi nel prossimo futuro".

Testata: FTAONLINE	Data: 07 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.ftaonline.com/promotica-completa-l-acquisizione-del-ramo-d-azienda-di-giglio.html

Promotica completa l'acquisizione del ramo d'azienda di Giglio

Promotica S.p.A. (EGM: PMT)-agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha perfezionato in data 4 marzo 2022 l'acquisizione del Ramo d'Azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group S.p.A., società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2018. Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica S.p.A. di € 1.200.000, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Per maggiori informazioni sulla struttura e sulle condizioni e i termini dell'Operazione, si rimanda al comunicato stampadiffuso in data 28 febbraio 2022. Si ricordache tale operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertisein ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati,al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor madeed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: Trend online	Data: 07 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.trend-online.com/borsa/promotica-completa-l-acquisizione-del-ramo-d-azienda-di-giglio-437768/

Promotica completa l'acquisizione del ramo d'azienda di Giglio

Promotica S.p.A. (EGM: PMT)-agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha perfezionato in data 4 marzo 2022 l'acquisizione del Ramo d'Azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group S.p.A., società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2018. Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica S.p.A. di € 1.200.000, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Per maggiori informazioni sulla struttura e sulle condizioni e i termini dell'Operazione, si rimanda al comunicato stampadiffuso in data 28 febbraio 2022. Si ricordache tale operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertisein ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati,al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor madeed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: TRADERLINK	Data: 07 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.traderlink.it/notizie/news-trend-online/promotica-completa-l-acquisizione-del-ramo-d-azienda-di-giglio_220666X5X78J2O9

Promotica completa l'acquisizione del ramo d'azienda di Giglio

Promotica S.p.A. (EGM: PMT)-agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan – ha perfezionato in data 4 marzo 2022 l'acquisizione del Ramo d'Azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group S.p.A., società quotata sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2018.
Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica S.p.A. di € 1.200.000, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a € 150.000 rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Per maggiori informazioni sulla struttura e sulle condizioni e i termini dell'Operazione, si rimanda al comunicato stampadiffuso in data 28 febbraio 2022. Si ricordache tale operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertisein ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati,al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor madeed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

https://www.teleborsa.it/News/2022/03/04/promotica-closing-acquisizione-di-ramo-d-azienda-da-giglio-group-141.html#.YiW_qnrMK3A

Promotica, closing acquisizione di ramo d'azienda da Giglio Group

(Teleborsa) - **Promotica**, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty** di proprietà da **Giglio Group**, società quotata sul Euronext STAR Milan e attiva nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto. L'operazione era stata **annunciata il 1° marzo**. Il closing è avvenuto tramite il **pagamento** da parte di Promotica di 1.200.000 euro con risorse proprie (fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive).

L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il **potenziamento del proprio expertise in ambito Martech**, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made ed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: MF/DOWJONES News	Data: 04 marzo 2022
Tipologia: Agenzia stampa	Pagina: //

Promotica: acquista ramo d'azienda Incentive & Loyalty

MILANO (MF-DJ)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty di proprieta' della societa' E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group, societa' quotata sul segmento Euronext Star Milan di Borsa Italiana dal 2018. Il closing dell'operazione, spiega una nota, e' avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica di 1.200.000 euro, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive. com/cce MF-DJ NEWS

Testata:	Data: 07 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.websim.it/articoli-websim/promotica-perfeziona-lacquisizione-del-ramo-dazienda-incentive-loyalty/e1ee025dcd864f5d88636bfda561a5fd.wsml

PROMOTICA - Perfeziona l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty

> L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore...

Promotica [PMTI.MI], un'agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, potrebbe muoversi in borsa.

Promotica ha perfezionato l'acquisizione del Ramo d'Azienda Incentive & Loyalty di E-commerce Outsourcing S.r.l., società interamente controllata da Giglio Group, operatore quotato sul segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2018.

Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica di 1.200.000 euro, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertise in ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made ed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Diego Toscani, Amministratore Delegato di Promotica, ha così commentato: "L'acquisizione del ramo d'azienda Incentive &Loyalty di Giglio Group è un tassello fondamentale del nostro piano di crescita, in quanto accelera la nostra presenza nel mercato della loyalty digitale. La digitalizzazione è un fenomeno che sta investendo ogni settore e anche nell'ambito loyalty i clienti richiedono servizi aggiuntivi in chiave digital, una richiesta che possiamo ora soddisfare più agevolmente grazie alle competenze tecnologiche aggiuntive che derivano dall'incorporazione di questo ramo d'azienda nel nostro Gruppo. Vorrei sottolineare che l'operazione segue la recente acquisizione di Grani & Partners e si inserisce in un programma lineare di crescita per linee esterne e di sviluppo dimensionale, finalizzato ad aumentare la competitività di Promotica in Italia e nel panorama internazionale. Infine, è importante mettere in evidenza che il Ramo oggetto d'acquisto è parte di Giglio Group, leader nel settore e-commerce a livello internazionale: la partnership testimonia quindi la capacità e la credibilità di Promotica nell'interfacciarsi con attori di calibro elevato."

Testata: market insight THE FUNDAMENTAL ANALYSIS	Data: 07 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://marketinsight.it/2022/03/07/promotica-closing-acquisizione-ramo-dazienda-incentive-loyalty-da-giglio-group/

PROMOTICA – CLOSING ACQUISIZIONE RAMO D'AZIENDA INCENTIVE & LOYALTY DA GIGLIO GROUP

Promotica ha perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing, interamente controllata da Giglio Group.

Il closing dell'operazione è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica di 1,2 milioni, interamente corrisposto, con risorse proprie, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150 mila euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il potenziamento del proprio expertise in ambito Martech, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made e ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: la Repubblica	Data: 04 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://finanza.repubblica.it/News/2022/03/04/promotica_closing_acquisizione_di_ramo_dazienda_da_giglio_group-141/

Promotica, closing acquisizione di ramo d'azienda da Giglio Group

(Teleborsa) - Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty** di proprietà da Giglio Group, società quotata sul Euronext STAR Milan e attiva nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto. L'operazione era stata annunciata il 1° marzo. Il closing è avvenuto tramite il **pagamento** da parte di Promotica di 1.200.000 euro con risorse proprie (fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive).

L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il **potenziamento del proprio expertise in ambito Martech**, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made ed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: Il Messaggero	Data: 04 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://www.ilmessaggero.it/economia/news/promotica_closing_acquisizione_di_ramo_d_azienda_da_giglio_group-6542605.html

Promotica, closing acquisizione di ramo d'azienda da Giglio Group

(Teleborsa) - Promotica, società quotata su Euronext Growth Milan e agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy, ha **perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty** di proprietà da Giglio Group, società quotata sul Euronext STAR Milan e attiva nella progettazione, realizzazione e gestione di piattaforme di e-commerce ad alto valore aggiunto. L'operazione era stata annunciata il 1° marzo. Il closing è avvenuto tramite il **pagamento** da parte di Promotica di 1.200.000 euro con risorse proprie (fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive).

L'operazione permette a Promotica di rafforzare ulteriormente la propria posizione nel settore loyalty, tramite il **potenziamento del proprio expertise in ambito Martech**, ossia l'utilizzo di software e piattaforme per la gestione e l'analisi dei dati, al fine di proporre programmi di fidelizzazione tailor made ed ottenere un maggior ingaggio delle community alle quali sono indirizzate le operazioni loyalty.

Testata: TGCOM24	Data: 04 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

http://finanza.tgcom24.mediaset.it/news/dettaglio_news.asp?id=202203041908061424&chkAgenzie=PMFNW

PROMOTICA: ACQUISTA RAMO D'AZIENDA INCENTIVE & LOYALTY

04/03/2022 18:34

MILANO (MF-DJ)--Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty di proprieta' della societa' E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group, societa' quotata sul segmento Euronext Star Milan di Borsa Italiana dal 2018. Il closing dell'operazione, spiega una nota, e' avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica di 1.200.000 euro, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.

Testata: ADVFN	Data: 04 marzo 2022
Tipologia: Online	Pagina: //

https://it.advfn.com/notizie/Promotica-acquista-ramo-dazienda-Incentive-Loya_87467961.html

Promotica: acquista ramo d'azienda Incentive & Loyalty

Promotica - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan - ha perfezionato l'acquisizione del ramo d'azienda Incentive & Loyalty di proprietà della società E-commerce Outsourcing S.r.l., interamente controllata da Giglio Group, società quotata sul segmento Euronext Star Milan di Borsa Italiana dal 2018.

Il closing dell'operazione, spiega una nota, è avvenuto tramite il pagamento da parte di Promotica di 1.200.000 euro, interamente corrisposto, con risorse proprie, alla parte venditrice, fatto salvo l'importo pattuito a titolo di garanzia pari a 150.000 euro rispetto ad eventuali sopravvenienze passive.