

Comunicato stampa

PROMOTICA PARTECIPA ALLA “MID&SMALL VIRTUAL 2022”

Desenzano del Garda, 27 giugno 2022 - Promotica S.p.A. (EGM: PMT) - agenzia loyalty specializzata nella realizzazione di soluzioni marketing atte ad aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy quotata su Euronext Growth Milan, comunica che il giorno 28 giugno 2022 alla “**Mid&Small Virtual 2022**”, la Conference dedicata all’incontro tra aziende quotate in Borsa Italiana ed investitori istituzionali italiani ed internazionali.

L’evento, organizzato da Virgilio IR in partnership con operatori leader sui mercati finanziari, si svolgerà in modalità virtuale e si pone l’obiettivo di presentare le eccellenze dell’imprenditoria italiana ad una vasta platea di investitori italiani ed esteri, attraverso meeting one-to-one o in piccoli gruppi.

Agli incontri parteciperà il Management di Promotica, rappresentato dal Presidente e Amministratore Delegato Diego Toscani, dal Vice Presidente e COO Gabriele Maifredi, dal membro del Consiglio di Amministrazione, Alvise Gnutti, e dall’IR Manager Patrizia Sambinelli, accompagnato dal team di Investor Advisor di CDR Communication. Sarà l’occasione per presentare i **risultati economici al 31 dicembre 2021 e la strategia di crescita futura**.

La presentazione per gli investitori sarà resa disponibile sul sito istituzionale della Società nella sezione Investor/Presentazioni del sito www.promotica.it, nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione “Azioni/Documenti”.

La Società, ai sensi dell’art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, ha provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2022 con indicazione della data in cui si terrà l’evento e disponibile sul sito www.promotica.it nella sezione “Investor/Calendario Finanziario”.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso la sede legale della Società e nella sezione Investitori del sito www.promotica.it. Si rende altresì noto che, per la diffusione delle informazioni regolamentate, la Società si avvale del circuito 1INFO-SDIR gestito da Computershare S.p.A.

About Promotica

Promotica S.p.A. è una delle società leader in Italia nel settore loyalty, quotata dal 27 novembre 2020 sul mercato Euronext Growth Milan, La Società ha una lunga esperienza maturata nei settori Retail, Food, farmaceutico e servizi. Fondata nel 2003 da Diego Toscani, la Società vanta 107 clienti attivi nel 2021, con la realizzazione di 249 programmi, mentre nel corso della propria attività ha lavorato con oltre 1.800 clienti. Promotica offre un servizio completo di consulenza per la pianificazione e lo sviluppo promozionale, gestendone ogni fase: progettazione delle operazioni promozionali, realizzazione della campagna di comunicazione, approvvigionamento dei premi, servizi di logistica, monitoraggio dei dati ed infine misurazione dei risultati. Promotica ha chiuso il 2021 con un fatturato pari a € 39,6 milioni di euro ed un’EBITDA di € 2,0 milioni. Per ulteriori informazioni: <https://www.promotica.it/>

Promotica S.p.A.

Via Generale dalla Chiesa n. 1
25015 Desenzano del Garda (BS)
www.promotica.it

Euronext Growth Advisor

Integrae Sim S.p.A.
Via Meravigli 13, 20123 Milano
Tel. +39 02 3944 8386

Investor Relations Manager

Patrizia Sambinelli

Email: patrizia.sambinelli@promotica.it

Tel: + 39 030 911 80 221

Investor Relations Advisor

CDR Communication SRL

Vincenza Colucci

Email: vincenza.colucci@cdr-communication.it

Tel. +39 335 69 09 547

Media Relations

CDR Communication SRL

Angelo Brunello

Email: angelo.brunello@cdr-communication.it

Tel. +39 329 21 17 752

Elena Magni

Email: elena.magni@cdr-communication.it

Tel. +39 345 48 07 885